

IMÁGENES DE POSLATINOAMÉRICA

Selección de Actas, Volumen 5

ÁLVARO RAMÍREZ, EDITOR



IMÁGENES DE POSLATINOAMÉRICA

Selección de Actas

Volumen 5

Álvaro Ramírez, Editor

Institute for Latino and Latin American Studies

Published by the Institute for Latino and Latin American Studies

Fall 2023

Imágenes de Poslatinoamérica

ISSN 2577-770X (Online)

The Institute for Latino and Latin American Studies

Saint Mary's College of California

1928 St. Mary's Road

Moraga, CA 94575

Cover photograph: Álvaro Ramírez

The authors retain the copyright of their respective articles published in this volume.

Imágenes de poslatinoamérica

Volumen 5, Fall 2023

Editor

Dr. Álvaro Ramírez

Saint Mary's College of California

Actas

Octavo Congreso Internacional

Latinoamérica: tradición y globalización en el siglo XXI

28 y 29 de julio del 2022

Sede

Universidad Internacional

Cuernavaca, México

Consejo Editorial

Demetrio Anzaldo-González, Investigador Independiente

Dr. José Carreño Medina, Truman University

Dr. Edward F. Elías, University of Utah

Guadalupe Pérez-Anzaldo, University of Missouri-Columbia

Dra. María Luisa Ruiz, Saint Mary's College of California

Dra. Myrna Santiago, Saint Mary's College of California

Dra. Gayle Fiedler Vierma, University of Southern California

Dr. Robert Unzueta, Sacramento City College

CONTENIDO

INTRODUCCIÓN: EL MUNDO POSPANDÉMICO Álvaro Ramírez	1
PIVOT: WHAT IN THE WORLD REALLY HAPPENED IN MY SPANISH CLASS? Gayle Fiedler Vierma	7
COMUNICACIÓN POLÍTICA DISRUPTIVA: LA NECESIDAD DE CONECTAR CON LA CIUDADANÍA Liliana del Valle Franco	21
CREATING SPACE: WOMEN SURREALISTS IN MEXICO Marie Ellen Enright	35
LA CULTURA DE PAZ EN LA UNIVERSIDAD: REFLEXIONES DESDE LA MIRADA DE LOS DOCENTES Adriana Gutiérrez Díaz	43
ORÍGENES DE LA CUMBIA COLOMBIANA: LA GÉNESIS DE TRES VISIONES Iván Medina Castro	51
DESAFÍOS LABORALES EN EL SECTOR GASTRONÓMICO DE QUERÉTARO DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19 Rosa María Martínez Pérez, Beatriz Eugenia Díaz Díaz, Daniela Martínez Parente Landa y Brandon Raphael Vera Rodríguez	65
LOS MÉTODOS DE TRABAJO, SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD Ignacio Palacios Motolinía	79

TRABAJO, COMIDA Y CLASE SOCIAL EN LA ZONA NORTE DE LA CIUDAD DE QUERÉTARO 101

Rosa María Martínez Pérez, María Eugenia Barbosa Ortega y Claudia Lorena Serrano Campos

AUTORES 113

INTRODUCCIÓN

EL MUNDO POSPANDÉMICO

Álvaro Ramírez

Hace cuatro años, vivíamos en un mundo que estaba bajo el poder de la globalización, muy pocos dudaban de su imparable curso hacia un planeta cada vez más contraído, donde las fronteras geográficas, sociales, culturales y financieras, se diluían. Donde el nacionalismo, que había causado dos guerras mundiales, emitía un olor rancio a pesar de la nostalgia que suscitaba en algunos gobiernos populistas que soñaban con una vuelta a la época de oro nacionalista de mediados del siglo XX.

Luego sucedió lo impensado, la gran pandemia del COVID-19 puso de relieve la fragilidad de ese mundo globalizado, el sueño neoliberal se vino abajo como un castillo de arena y nos dejó en medio de una pesadilla posliberal: las bolsas de valores se desfundan, el precio del petróleo nos atormenta, las economías están al precipicio de la catástrofe y las bíblicas vacas flacas aparecen en el horizonte, las leyes se convierten en letra muerta, sociedades se polarizan al extremo, las masacres son el pan de cada día, el racismo desatado persigue las minorías, la violencia contra mujeres se normaliza. La gente pobre divaga por el mundo en busca de un refugio de las turbulencias globales. ¿Pero, adónde ir? En todas partes las sociedades tambalean, parecen estar en la cuerda floja, apunto de derribarse.

En todo el globo reaparece el nacionalismo, las fronteras se remarcan, surge la sobreprotección de economías y productos nacionales, tarifas y aranceles retornan. Otros hablan de un reacomodo de la globalización: regionalismos económicos, zonas de influencia, nuevas guerras frías y calientes. Los gobernantes nos instan a consumir productos nacionales, a crear la autosuficiencia. El nacionalismo cobra nueva vida y acusaciones de malinchismo resurgen por todas partes.

Pero cómo hablar de un neo-nacionalismo cuando millones de personas en el mundo entero abandonan, escapan de las jaulas nacionales o comunidades imaginarias, como las llamaba Benedict Anderson. Esas migraciones humanas que han sucedido

durante más de un siglo siguen poniendo en tela de juicio cualquier noción del regreso al nacionalismo.

Así que hoy en día la gran incógnita es: ¿Cómo será el mundo después de la tormenta pandémica? Y, quizá aún más importante para nosotros aquí reunidos en este evento académico: ¿Dónde aterrizará Latinoamérica después del reacomodo, en el mundo pospandémico? ¿Seguiremos en el vasallaje cultural y económico, atados a los Estados Unidos? ¿Lo sustituirá China, como algunos proponen, o realizaremos el sueño de Simón Bolívar, formando una unión de naciones hermanadas una vez más por el legado cultural y lingüístico que nos heredó la nefasta primera conquista? La respuesta, como dijo Bob Dylan, “está flotando en el viento”. Esa es una salida fácil, una manera de evadir el problema. Las y los participantes en este Octavo Congreso Internacional tomamos cartas en el asunto. Nosotros no esperamos a que el viento nos presente la respuesta. Nuestra labor como académicos e investigadores, más que nunca, es de suma importancia. Nos incumbe proponer respuestas a la nueva realidad que asoma en el horizonte. Nuestro trabajo debe responder al reto de la reconfiguración de nuestro continente y su familia de naciones. Se abre un espacio, se presenta una oportunidad y de nosotros depende si ayudaremos, en las palabras del antropólogo, Manuel Gamio, a forjar patrias libres y soberanas, o a seguir en una especie de eterno vasallaje.

En estos dos días turbulentos nos incumbe aprovechar foros como el “Octavo Congreso Internacional Latinoamérica: tradición y globalización en el siglo XXI”, para presentar y escuchar trabajos excelentes sobre migración, política, literatura, música, estudios culturales, lingüística, y educación. Pero también nos corresponde discutir y debatir ideas que nos lleven a proponer propuestas frescas, soluciones prácticas para recrear, reconstruir y re-imaginar este gran continente en el que, como diría Cristina Pacheco, nos tocó vivir.

En esta octava edición del Congreso tuvimos como invitado especial al reconocido actor Salvador Sánchez a quien la Universidad Internacional le otorgó el reconocimiento de Ciudadano del Mundo por su excelente labor en el cine y televisión donde ha dejado una notable huella. El popular actor ofreció una charla amena, “50 años: una vida en el cine mexicano”, donde resaltó aspectos de su larga carrera fílmica, la cual fue muy bien recibida por el público que incluía muchos fans del gran actor a quien admiran por sus

famosos papeles en obras de cine y televisión; por ejemplo, Pek en *La ley de Herodes* (2000) y el inolvidable villano en la telenovela, *El Pecado de Oyuki* (1988) por sólo nombrar dos.

Las ponencias seleccionadas de este año abarcan varios campos académicos. En “Pivot: What in the World Really Happened in my Spanish Class?”, Gayle Fiedler Vierma nos ofrece un concienzudo análisis del impacto que tuvo el abrupto cambio de instrucción en cursos de español, provocado por la pandemia de Covid. Lo sigue “Comunicación política disruptiva: la necesidad de conectar con la ciudadanía”, en el cual Liliana del Valle Franco analiza a fondo la compleja relación que existe hoy en día entre la actividad política y los medios de comunicación, especialmente en la era digital y líquida del siglo XXI. En “Creating Space: Women Surrealists in Mexico”, Marie Ellen Enright nos da un estudio perspicaz de la obra artística de Leonora Carrington y Remedios Varo en el marco de los principios del surrealismo. Contrastando la relación de estas pintoras con obras de Frida Kahlo y María Izquierdo, Enright argumenta que estas mujeres rechazaron su papel de musas y crearon un arte que validó su propia realidad. El artículo de Adriana Gutiérrez Díaz, “La cultura de paz en la universidad: reflexiones desde la mirada de los docentes”, se basa en un estudio que arroja luz sobre el problema endémico de la violencia y enfatiza la importancia de entenderla desde el punto de vista de estudiantes universitarios y contrarrestarla a través de la concientización de los mismos. Iván Medina Castro nos brinda un agudo trabajo, “Orígenes de la cumbia colombiana: la génesis de tres visiones”, sobre los orígenes de la cumbia colombiana y demuestra cómo este género musical surge de un complejo proceso de mestizaje de culturas indígenas, africanas y europeas. En “Desafíos laborales en el sector gastronómico de Querétaro durante la pandemia por COVID-19”, Rosa María Martínez Pérez, Beatriz Eugenia Díaz Díaz, Daniela Martínez Parente Landa y Brandon Raphael Vera Rodríguez postulan que la pandemia interrumpió la relación entre propietarios, personal y clientela del sector gastronómico queretano, lo cual llevó a laborar en situaciones que derivaron, para los propietarios, en altos niveles de estrés, incertidumbre y enfermedad. Ignacio Palacios Motolinía presenta un metódico análisis en “Los métodos de trabajo, su influencia en la productividad”, que se concentra en la organización de labor en una fábrica textil en todos sus aspectos, y enfatiza la

importancia que tiene en la satisfacción de la fuerza laboral. En “Trabajo, comida y clase social en la zona norte de la Ciudad de Querétaro”, Rosa María Martínez Pérez, María Eugenia Barbosa Ortega y Claudia Lorena Serrano Campos aportan un estudio sociológico que explora varios aspectos en el área de venta de alimentos. Sobre todo, enfocan en cuestiones de procesos de trabajo en zonas disímiles en cuanto a clase y poder económico. Resaltan, además, las características de las personas trabajadoras, relaciones clientelares y retos laborales “en función de la división sexual del trabajo”

Queremos darle las gracias a todo el personal involucrado en la organización y realización del Octavo Congreso Internacional en el bello campus de Universidad Internacional. En primer lugar, le extendemos nuestro más profundo agradecimiento al Rector Francisco Javier Espinosa Romero por poner a nuestra disposición todos los recursos de Universidad Internacional necesarios para realizar el Congreso, expresando en este acto generoso su gran interés en promover investigaciones académicas y difusión de nuevos conocimientos en beneficio de todos. Le damos las gracias a Francisco Cisneros Rosales por su apoyo a lo largo de los meses que requiere organizar este evento. Asimismo, quedamos sumamente agradecidos con el Maestro Álvaro Vergara Villanueva, un gran amigo y colega que nos ha ayudado a seleccionar los moderadores de las mesas y siempre se ha ofrecido para solucionar detalles que surgen durante los dos días del Congreso. También a la Maestra Patricia Martínez Camacho le damos las gracias por su interés en asistirnos de cualquier forma posible para que el Congreso tenga éxito. Un agradecimiento además a Alejandro Navarro Reyes y José Javier del Castillo Martínez que una vez más proveyeron una excelente infraestructura técnica para la realización del evento. Por último, le extiendo mi gratitud a mi amiga Mónica Enríquez Villavicencio que dedicó muchas horas para organizar las salas donde se llevó a cabo el Congreso y que organizó los desayunos, comidas y cóctel que tanto gustaron a los y las asistentes.

Como siempre, organizar estos eventos requiere de mucho tiempo, esfuerzo y cooperación que constantemente me han brindado mis amigos y amigas de Universidad Internacional. Es un placer formar parte de este equipo y espero seguir colaborando con ustedes en eventos académicos que nos unen con otras universidades de todo el continente americano.

INTRODUCCIÓN: EL MUNDO POSPANDÉMICO

Obras citadas

Anderson, Benedict. *Imagined Communities: Reflections on the Origins and Spread of Nationalism*. Verso, 1983.

Cann, Benjamín y Gabriel Vázquez Bulman, directores. *El pecado de Oyuki*. Televisa, 1988.

Dylan, Bob. "Blowing in the Wind". *The Free-Wheelin' Bob Dylan*, Columbia, 1963.

Gamio, Manuel. *Forjando Patria*. 1916. Porrúa, 1992.

El pecado de Oyuki. Dirigida por Benjamín Cann, actuaciones de Ana Martín, Salvador Sánchez, Boy Olmi, Televisa, 1988.

La ley de Herodes. Dirigida por Luis Estrada, actuaciones de Pedro Arméndariz Jr., Damián Alcázar, Salvador Sánchez, Isela Vega, Bandido Films, 1999.

PIVOT: WHAT IN THE WORLD REALLY HAPPENED IN MY SPANISH CLASS?

Gayle Fiedler Vierma

Abstract: This paper reviews the literature on the evolution and integration of online foreign language instruction prior to 2020, when the world transitioned to remote teaching/learning due to the Pandemic. Via a case study it retrospectively examines student classroom assessments, and course grades, before, during, and after remote instruction to reveal if this pedagogical mode influenced student grades. Prior to the pivot to remote instruction, in many sectors there was a sense that online learning was “easier” or that the evaluation of student performance was not comparable to in-person evaluation. It addresses the impact of remote learning on student performance and student/teacher perceptions about remote learning, concluding that student performance was constant in the two modes, apart from the final examination which moved from a traditional, proctored exam to a one-week take-home. The significant variation in grades reflects the take-home nature of the final, not remote instruction.

Key words: foreign language online instruction, remote instruction, pandemic learning, classroom assessment, modes of evaluation

Introduction

This paper examines what happened in several university-level Spanish foreign language classes when forced to “pivot” to 100% online instruction in the spring of 2020, continuing through spring 2021. It reviews the literature on the efficacy of online foreign language instruction and learning, teacher and student perceptions of remote language learning, and both student and teacher preparation for remote learning/teaching. It further describes the tenets of Krashen’s Monitor Theory with respect to this university’s Spanish foreign language pedagogy and curriculum in face-to-face (f2f), in-person, classroom instruction. It details in-person, pre-pivot Spanish language instructional practices and expectations and outcomes. With the transition to in-person instruction in the fall of 2021, classrooms contained students who had never had in-person university instruction, as well as students with a blend of previous learning experiences. Using student grades (classroom assessments and course grades), the paper quantitatively evaluates performance before, during, and after pandemic-mandated remote instruction. The paper

concludes with an assessment of programmatic practices and their implications for future research.

More than 40 years ago, Stephen D. Krashen published a small piece, "The Monitor Model for Second-Language Acquisition," (Krashen 1978) and set the stage for a revolution in the ways in which language teaching and learning were perceived in the US. He established the primacy of "the message" in language learning through comprehensible input. Today, foreign language is taught based on the communication of meaningful messages, be they oral or written. Pedagogies and courses are designed around ways in which to provide learners authentic opportunities for comprehensible input. While this often involves reading, video for listening comprehension, and real-world writing tasks, oral interaction remains the centerpiece of foreign language instruction. This oral interaction is usually the product of well-designed classroom situational interactions that are facilitated by a teacher, until recently, a teacher in a classroom filled with students where facial expression and gestures and tone were available to all present.

Even as this face-to-face, authentic interactional methodology was growing, so was online foreign language instruction. What began as an adjunct to classroom instruction (Computer Assisted Language Learning (CALL) of the 70s and 80s, for example), grew into a field of its own. Today, online education, foreign language education included, is universally available and accepted, especially in post-secondary settings.

In their meta-analysis of hybrid foreign language instruction, (Tulay et al., 2021) analyzed eleven studies that included different types of online formats, defined measurement of outcomes, and assessed methodological rigor. The first problem that they encountered was that online instruction lacks a standardized nomenclature. They, therefore, proposed a classification system for the purposes of their analysis (p. 794) that is employed in the description of online learning in this paper.

Table 1: Online Learning Nomenclature

Online Learning Classifications	Characteristics
Enhanced	F2F classes supported by course content and activity online
Blended or Hybrid	Both F2F and online activity; F2F classes reduced and online learning is increased
Flipped	F2F and online activity; F2F time used to work interactively with online content (ie. online is the preparation for the F2F)
Synchronous online	100% online instruction with students meeting online synchronously
Asynchronous online	100% online instruction with content delivered and completed outside of a meeting

Adapted from (Tulay et al., 2021, 794)

These descriptions of online learning describe very different types of interactions and activities that are often collapsed under the name “online learning,” without distinguishing the characteristics of the methodology or pedagogy. These differences are mediating variables that may impact the learning outcomes of the students. The strongest finding of the meta-analysis is that hybrid foreign language learning is effective. In fact, they assert that “...hybrid language instruction can be just as effective as traditional face-to-face (f2f) instruction (Tulay et al., 2021, 793). That said, not all hybrid instruction yields equal results. Speaking and listening skills improve, as do writing skills, but curiously, reading comprehension does not improve. I say curiously because we normally hold reading as the model for writing. The task types for each skill would need further review.

The meta-analysis concludes that both teacher-made and publisher-provided content promote learning. In fact, the content source is less important than the way in

which the course is prepared and delivered. This is to say that later iterations of courses have larger learning effect size, mimicking what occurs in a F2F setting. Additionally, it argues for greater use of synchronous time/tasks to simulate the F2F experience. It does propose that course design include pre-test and post-test of learning outcomes in order to provide gain scores for student learning. Clearly, the way in which we have designed our courses has not usually been for the purposes of data collection. This need not be the case. Lin and Warschauer (2015) propose several assessments, both proficiency and achievement that might serve this purpose. For example, the American Council of the Teaching of Foreign Languages' *Assessment of Performance toward Proficiency in Languages* (American Council on the Teaching of Foreign Languages) stands out as an assessment that might easily be incorporated as an end-of-semester evaluation; perhaps adjunct to the course final exam.

This design deficit compromises the ability of language researchers to present relevant findings for publication and consideration by peers. In fact, there is surprisingly little published research on what occurred in foreign language courses during the pandemic period of online instruction. Language teaching faculty were not prepared to collect data on their courses when forced to pivot to online instruction. Gacs, Goertler & Spasova (2020) frame this issue as a question of online instruction that was planned, designed, and evaluated as the method of course delivery versus the expectation that F2F courses were moved online literally overnight. They, like others, affirm that both F2F and online instruction are effective, but stress that “online crisis-prompted online teaching” (Gacs et al. 1) is in no way comparable to well-designed instruction.

A strong mediating variable in the pivot moment seems to have been teacher-student rapport. The ability of the teacher to create and maintain a strong sense of interconnectedness in the online setting resulted in more positive experiences for teachers and learners (Katz, 2021, 7). This sense of interconnectedness is linked to student motivation, and by extension to learning, and appears in the Student Learning Experience Evaluations in the period under study where students frequently commented on the availability of the professor for consultation and assistance outside of class and the understanding of the professor during the pivot semester, especially via daily student oral check-ins (speaking activity).

PIVOT: WHAT IN THE WORLD REALLY HAPPENED IN MY SPANISH CLASS?

Pre-pivot Spanish language teaching at USC was 100% F2F in-person with four contact hours (four 50-minute sessions or two 100-minute sessions) and all assessments were administered during class time. Individual classroom teaching practices vary by faculty member, as one would expect. Some faculty make consistent use of PowerPoint, some page through the chapters, some create interactive activities. Whatever the teaching practice, the Program expects that the faculty incorporate technology in their instruction. This is a private R1 institution so there is a strong emphasis on students and meeting their needs. Additionally, the institution has for more than a decade marketed studying at USC at the “Trojan Experience.” This would prove to be a problem when the university shut down in the spring of 2020 (and throughout remote instruction) and it was no longer possible to have a Trojan Experience.

As the US watched the COVID-19 virus spread throughout the country, colleges and universities were in a difficult position. They had most of the predictors of viral propagation: congregate living, enclosed spaces with groups, young people in close contact in social settings. USC acted quickly and in the week before spring break asked faculty to demo BbCollaborate and/or Zoom to deliver instruction. This would lead to emailed memos on Thursday of Spring Break that asked students not to return to campus and for faculty to “pivot” and complete the semester via remote instruction.

The perception of online instruction and comfort-level with technology by individual faculty members is without a doubt a predictor of how they manage their online teaching. Rahayu and Wirza (2020) hold that positive attitudes toward technology and its usefulness in the course enhance the quality of instruction and interaction with students and also assist when students encounter their own technological problems.

How did our faculty accomplish this? There was one given: instruction was remote which is to say online. This online instruction took every form imaginable. There were classes that were fully synchronous for the full contact hours. There were synchronous classes that moved some of the course to asynchronous activities. And everything in between. This was a semester of “hanging on” until the end. The university offered the possibility of final grades based on previously completed work, the option to change a grading option to Pass/No Pass through the end of the grading period, count P/NP for prerequisite credit, and more.

To assist faculty, the institution offered training courses, resources of hardware and software, subsidies for internet access, and technical support. With the exception of the subsidies, all of the resources remain available to faculty. In the fall of 2021 when USC initiated its return to in-person instruction, faculty returned to classrooms fully equipped for hybrid and hyflex instruction and the technical assistance to implement this new instruction. It was exciting and invigorating, and yes, somewhat intimidating.

In reality, the return to F2F was pushed back several weeks due to a high case rate in LA county. So, classes continued much as they had for the previous year. When the all clear was sounded, some returned to in person teaching/learning, some offered a hybrid of in-person and online instruction. In fact, foreign languages were granted the possibility of up to 50% of instructional time online. Some faculty (and some students) simply did not return to in-person in any way. Faculty did what best met their needs and the needs of their students. All of this makes it virtually impossible to know what went on, much less how to measure it and publish it. Looking back at the time from the pivot to today, I do not know what most of my colleagues did during their instructional time. Nor do they know what I did. By the end of spring 2022, I was left with a sense that I ceased to be a demanding instructor and was giving grades away. In my shock, I decided to see if this had happened.

Methodology

The present is a retrospective case study. In order to determine if student grades were significantly different in the pivot semester, the year of fully remote instruction or the hybrid/hyflex year, the course gradebooks for eight semesters of Spanish basic language were reviewed. These include Spanish I (120), Spanish II (150), and Spanish III (220). There were seven sections of 120, three sections of 150, and 15 sections of 220, for a total of 25 sections of basic language.

Enrollments in these courses are capped at a maximum of 19 students. The enrollment in the courses under review ranged from 14-19; 120 average of 15.3, 150 average of 15.7, 220 average of 17.5

PIVOT: WHAT IN THE WORLD REALLY HAPPENED IN MY SPANISH CLASS?

Table 2: Courses and Session Type

Session Course	Fall 2018 Baseline	Spring 2019 Baseline	Fall 2019 Baseline	Spring 2020 Pivot	Fall 2020 Remote	Spring 2021 Remote	Fall 2021 Hyflex	Spring 2022 Hyflex
	120	220	120	120	120	150	120	120
	150	220	220	220	220	220	120	220
	220	220	220	220		220	150	220
						220	220	

Table 3: Course, Sessions, and Enrollments

Session Course	Fall 2018 Baseline	Spring 2019 Baseline	Fall 2019 Baseline	Spring 2020 Pivot	Fall 2020 Remote	Spring 2021 Remote	Fall 2021 Hyflex	Spring 2022 Hyflex
	120 n=16	220 n=18	120 n=15	120 n=14	120 n=15	150 n=12	120 n=17	120 n=16
	150 n=17	220 n=19	220 n=17	220 n=19	220 n=15	220 n=14	120 n=14	220 n=17
	220 n=19	220 n=16	220 n=18	220 n=17		220 n=18	150 n=18	220 n=17
						220 n=18	220 n=18	

The evaluation of student work is structured similarly in each of the three levels and consists of: three participation self-assessments, three-chapter exams, two oral

exams, two writing exams, a presentation, and a final exam. These assessments remained mostly constant across the three years under review. What changed was the manner of administration. In the baseline period which was fully in-person (face-to-face), all assessments, except the writing, were carried out in the classroom on paper. The pivot semester began like the baseline with in-person assessments, but moved to online assessments for the last third of the semester. The remote session assessments were fully online, while the hyflex sessions were mixed remote and in-person. The hyflex sessions started with online assessment, then moved to in-person (but still delivered online through Bb) when the university mandated in-person instruction. What changed significantly was the final exams. In the baseline period, these were paper and pencil exams completed in a proctored setting with listening and reading comprehension tasks, grammar, and writing. When courses moved online, the finals became “take-home” tests with a structure reminiscent of an Integrated Performance Assessment with more complex and detailed tasks than could not be completed in a 2-hour exam period. They required research, inference, viewing video, listening and reading comprehension, grammar, writing, and recording audio responses. Students have one week to submit the exam. These assessments are not comparable to the baseline final exams.

Results

Since this is a case study of only my instruction, I am setting several assumptions that underlie the analyses. First, in lieu of pre-testing, I rely on the placement system of the Program to define entering student level. I assume that I offered similar instruction throughout the period. Students were prepared for success on the program-developed assessments which further suggests that instruction was a constant. It has been my suspicion that while my instruction held steady that I might have been evaluating work over-indulgently. Toward that end I am examining the course grades and assessments. I am limiting the present analysis and discussion to the third semester (Span 220). Given that the population of students is highly proficient and motivated to succeed academically and that the language courses are based on mastery, it is not surprising that course evaluations skew to the high end. In fact, once the mean course grade percentages are rounded (standard practice), the average across all sessions is an A-.

Table 4: Span 220: Sessions and Assessments

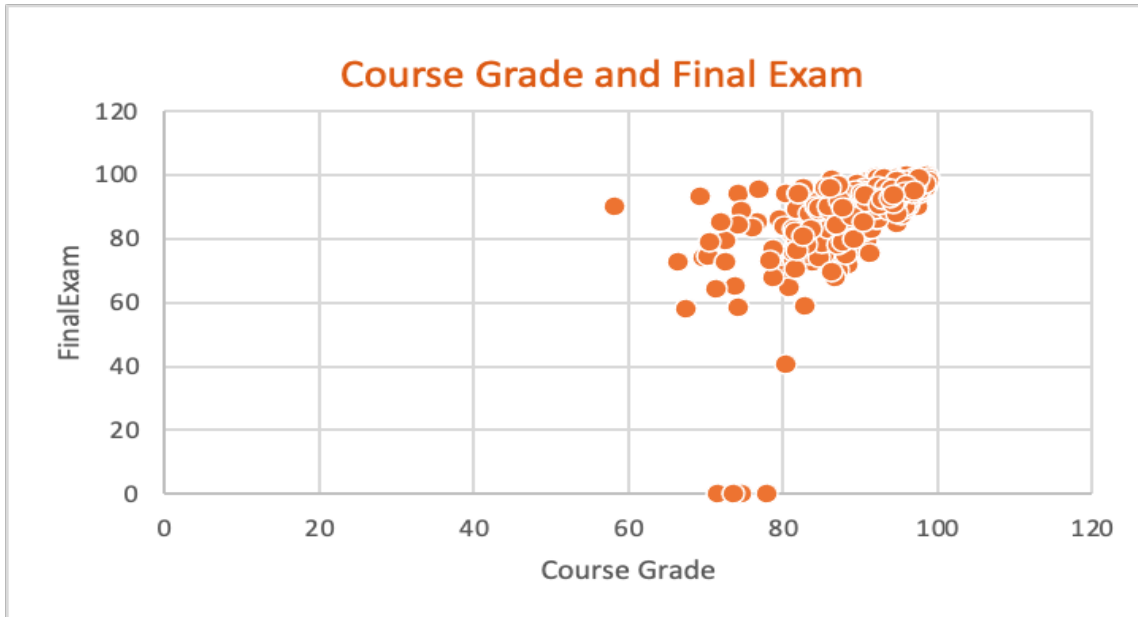
Session Item	Fall 2018 Spring 2019 Fall 2019 Baseline (Paper) n=105	Spring 2020 Pivot (Ex1 & 2 Paper; Ex3 & Final Online) n=35	Fall 2020 Spring 2021 Remote (Online) n=65	Fall 2021 Spring 2022 Hyflex (Online) n=119
Course %	89.45	92.38	92.38	90.82
Final %	85.01	93.24	93.24	91.88
Exam 1 %	87.73	87.35	87.35	84.88
Exam 2 %	87.96	86.68	86.68	85.82
Exam 3 %	86.52	91.60	91.60	86.02

I had expected to find that the baseline period assessments would be significantly lower than those in the other sessions. In fact, only the final exam is significantly lower. This clearly reflects that for my groups, take-home exams given over a week result in higher means. I would posit that not only are the tasks different, but also that the lack of time constraint and proctoring might influence these outcomes.

The chapter exams, which were administered both with paper and pencil and electronically through Blackboard vary, but not significantly. The format and content of the exams was consistent across methods of administration (paper and pencil or electronic). It is possible that the time constraint might explain the small variation in scores.

Course grades and the final exam are strongly related given the 20% weight of the final in the course grade (see scatter plot). That said, since the variance is not great, the final does not appear to be the inflationary factor in the course grades of the students. There are other elements in the grades that would explain the variance.

Table 5: Scatter Plot of Course Grade and Final Exam



Similarly, as can be seen in the following scatter plots, the chapter exams are related to the final exam, with a few outliers. This holds true for each of the chapter exams with regard to the final exam. This demonstrates an alignment between the formative and the summative evaluations, in spite of any format or modes of administration differences.

Table 6: Scatter Plot of Final Exam and Exam 1

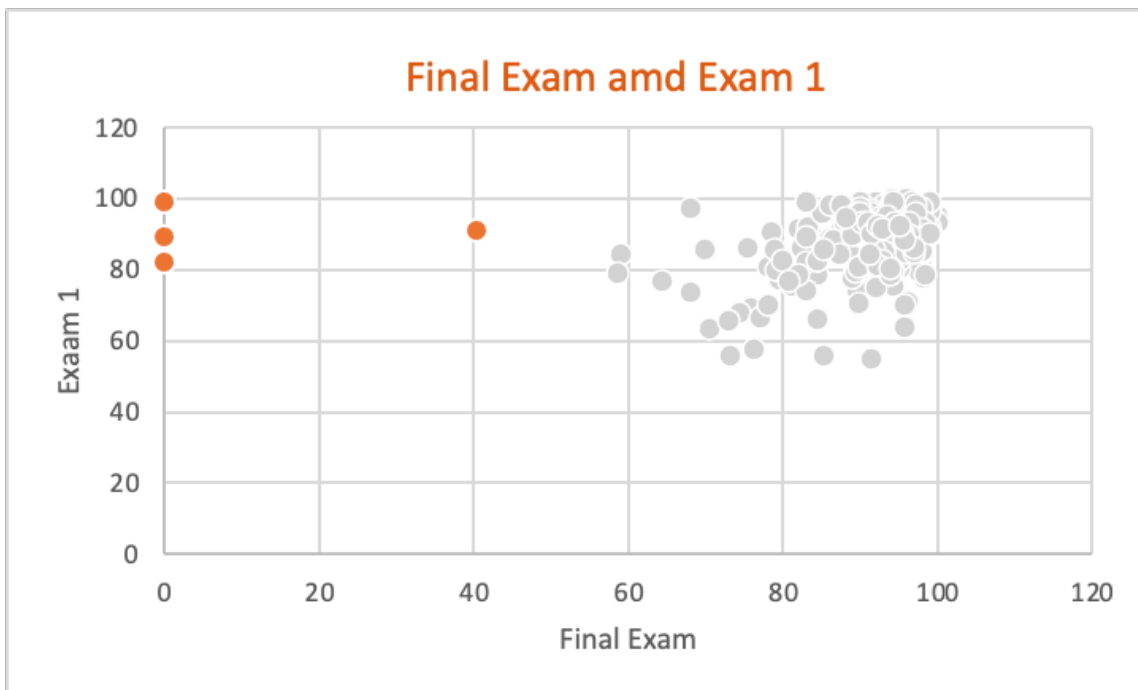


Table 7: Scatter Plot of Final Exam and Exam 2

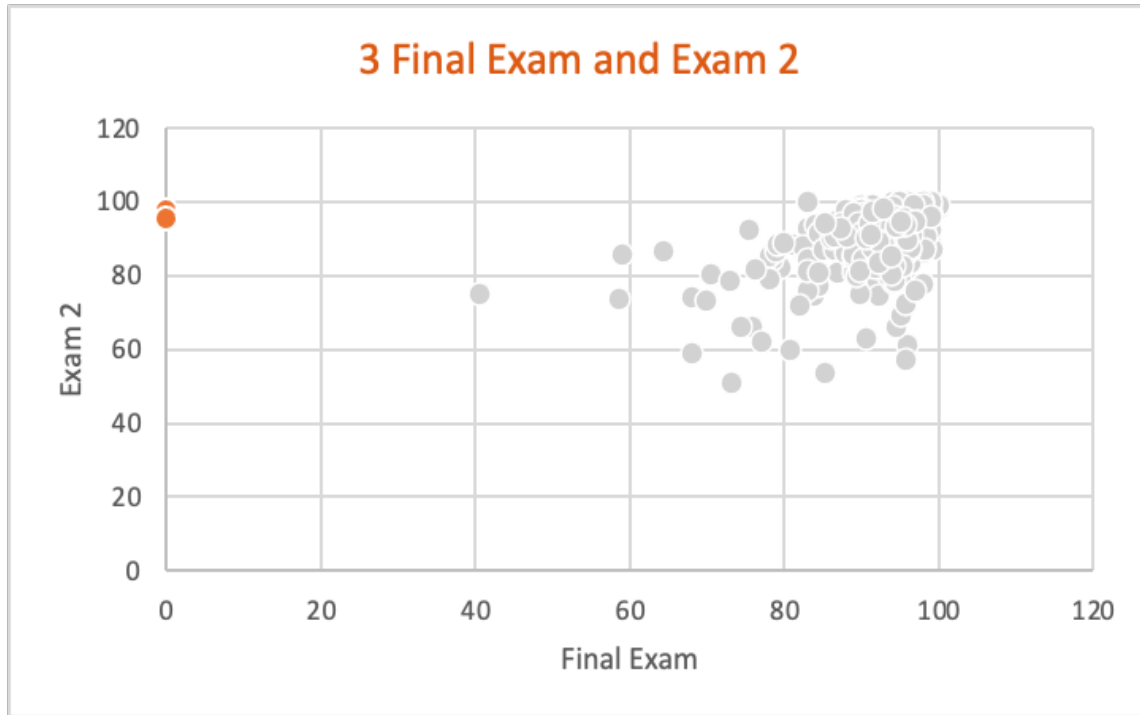
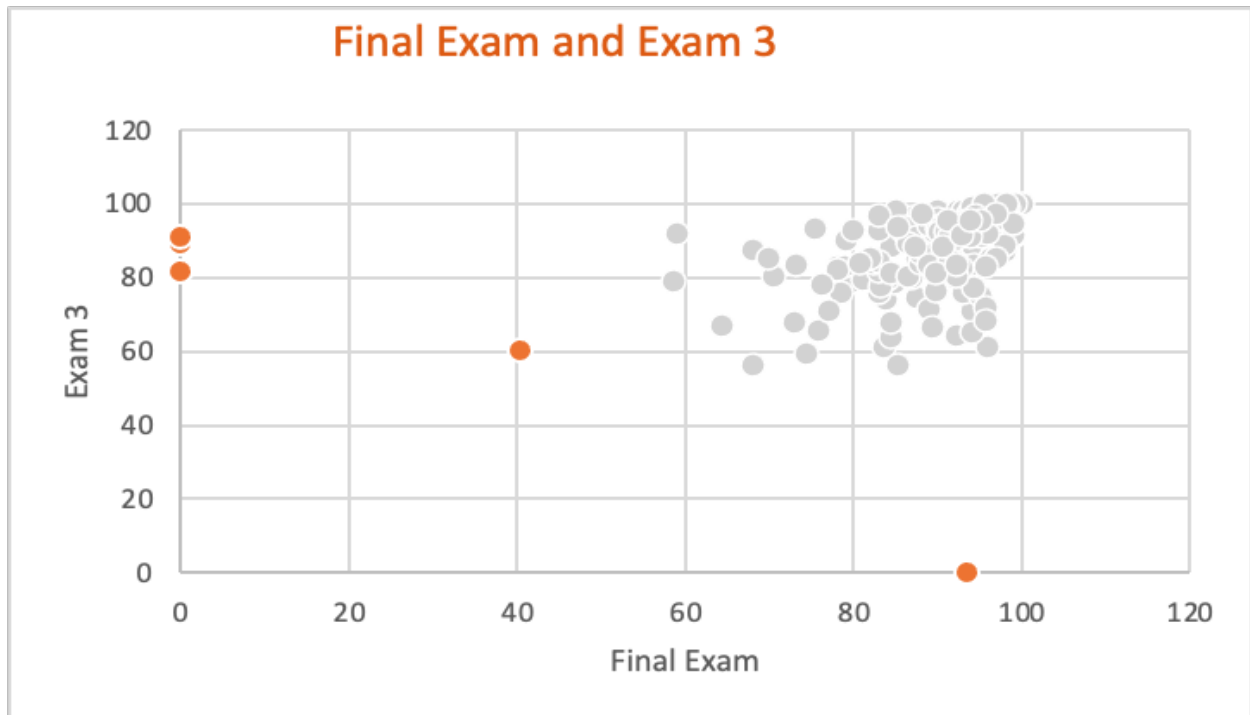


Table 8: Scatter Plot of Final Exam and Exam 3



Returning to my comment about other elements in course grades being strong contributors to final grades, I cite several possibilities. In our courses, students self-evaluate their participation three times over the semester at 5% each, for a total of 15%. This is in comparison to the final exam at 20%. Participation grades rarely fall below 90%, averaging a solid 96%. Portfolios (writing tasks) and presentations which are graded on a rubric average ~95%. I believe that there is a confluence of misaligned rubrics and instructor inflation to explain this overly high mean which constitutes another 15% of the course grade.

Discussion

In the end, I did not give the store away, at least not due to remote or hyflex instruction during or after the pandemic. Students' course grades are stable across time. Short of a return to in-person final exams, we should revisit the take-home final exams for task-type and consider unique exams for each semester and/or multiple equated versions in order to reduce opportunities for issues of academic integrity.

A careful review of my course data may lead one to think that I am an indulgent grader. This is something that I will review this coming year. I believe that the grades that I assign, normally based on rubrics, reflect the rubric as much as the achievement of mastery by my students. I plan to administer a pre-test and post-test this semester to conform to what Tulay, Dixon, et al. (2021) suggest that we all do as language teaching researchers.

Conclusion

This self-study brought to light that programmatically, we have not designed our Spanish language program in a manner that supports scientific review of our curriculum, our teaching practices, nor student learning outcomes. Opportunities for research abound if we will frame our teaching practice and curriculum as a scientific project with clear testable hypotheses (student learning outcomes) and define our classroom teaching practices.

I am in the process of designing a survey for my colleagues about their classroom practices in F2F courses before the pandemic, their remote teaching practices, and their

PIVOT: WHAT IN THE WORLD REALLY HAPPENED IN MY SPANISH CLASS?

F2F/hybrid/hyflex practices as we return to in-person instruction. I am particularly interested in their synchronous vs asynchronous time and the types of activities in each format. This might shed light on how students are prepared to take program assessments and how they perform and fulfill our achievement and proficiency expectations.

Works Cited

- American Council on the Teaching of Foreign Languages. *Assessment of Performance toward Proficiency in Languages*. Language Achievement Exam. ACTFL AAPPL, <https://www.languagetesting.com/aappl>.
- Gacs, Adam, et al. "Planned online language education versus crisis-prompted language teaching: Lessons for the future." *Foreign Language Annals*, vol. 53, no. 2020, 2020, pp. 380-392. Wiley, wileyonlinelibrary.com/journal/flan. Accessed 26 May 2022.
- Jansem, Anchalee. "The Feasibility of Foreign Language Online Instruction During the Covid-19 Pandemic: A Qualitative Case Study of Instructors' and Students' Reflections." *International Education Studies*, vol. 14, no. 4, 2021, pp. 93-102. <https://doi.org/10.5539/ies.v14n4p93>. Accessed 23 May 2022.
- Katz, Shayna. "Rapport in the foreign language classroom: From face-to-face to online in times of pandemic." *Ikala, Revista de Lenguaje y Cultura*, vol. 26, no. 3, 2021, pp. 1-27, doi.org/10.17533/v26n3a02.
- Klimova, Blanka. "An Insight into Online Foreign Language Learning and Teaching in the Era of COVID-19 Pandemic." *Procedia Computer Science*, vol. 192, no. 2021, 2021, pp. 1787-1794. Elsevier, elsevier.com/locate/procedia. Accessed 26 May 2022.
- Krashen, Stephen D. *Second-Language Acquisition and Foreign Language Teaching*. Edited by Rosario C. Gingras, Center for Applied Linguistics, 1978.
- Lin, Hsi-Lin, and Mark Warschauer. "Online Foreign Language Education: What Are the Proficiency Outcomes?" *The Modern Language Journal*, vol. 99, no. 2, 2015, pp. 394-397. JSTOR, www.jstor.org/stable/43650034.
- Rahayu, Retno, and Yanty Wirza. "Teachers' Perception of Online Learning during Pandemic Covid-19." *Computers and Education*, vol. 20, no. 3, 2020, pp. 392-406, doi.org/10.1016/j.compedu.2014.04.018.
- Tulay, Dixon, et al. "A Meta-Analysis of Hybrid Language Instruction and Call for Future Research." *The Modern Language Journal*, vol. 105, no. 4, 2021, pp. 792-809. onlinelibrary.wiley.com, <https://onlinelibrary.wiley.com>. Accessed 27 05 2022.

COMUNICACIÓN POLÍTICA DISRUPTIVA: LA NECESIDAD DE CONECTAR CON LA CIUDADANÍA

*Liliana Del Valle Franco*¹

Resumen: Los cambios acelerados por los que atraviesa la sociedad gracias a las tecnologías de la información y comunicación (TIC's) y la era digital, han transformado el mundo como lo conocíamos. Estamos viviendo en un cambio de época, en donde nada se escapa, ni la política. En esta sociedad del conocimiento, la forma de hacer política debe reinventarse y adaptarse a las nuevas tendencias y tecnologías, que permitan un intercambio de ideas, apertura al diálogo, un gobierno abierto y transparente, que genere gobernanza. Es ahí donde la Comunicación Política se vuelve la herramienta por excelencia para comunicar, conectar con la ciudadanía y desarrollar acciones que impulsen la acción política y social oportuna. ¿Cómo? A través de una comunicación innovadora, disruptiva, empática, pero sobre todo que esté marcada por una estrategia que permita recuperar la confianza de las personas, porque el ser humano es el centro de toda acción política.

Palabras clave: Comunicación política, estrategia, política, ciudadanía, gobernanza.

Vivimos en un cambio de época donde todo, absolutamente todo es líquido, como ya hacía referencia Bauman en su libro *Modernidad líquida*. Todo se transforma de un momento a otro, y en esos cambios viene un proceso de adaptación.

¿Cuándo comienza esta transición de época? La respuesta: en el siglo pasado con el desarrollo industrial y la innovación que se detonó a partir de la Guerra Fría, sobre todo con el perfeccionamiento de las herramientas de comunicación y análisis de datos; estas transformaciones fueron marcando el inicio de Siglo XXI con la aparición de elementos sofisticados de las Tecnologías de la Información y Comunicación, las llamadas TIC's, y la asimilación de la sociedad a partir de estos nuevos instrumentos tecnológicos. Tecnologías de la Información que tienen como principal "virtud" rapidez, por encima de la veracidad y precisión.

¹ Licenciada en Ciencia Política; Maestra en Administración de Proyectos con especialidad en Finanzas por la Universidad Panamericana y doctoranda en Administración. Ha realizado estudios en comunicación y marketing político, consultoría política, liderazgo político, políticas públicas y finanzas públicas, entre otros. Se ha desempeñado en la Administración Pública Estatal, en organizaciones políticas y en la sociedad civil. Actualmente, es Directora Académica del Departamento de Políticas y Sociales, directora de Carrera de Economía y Finanzas y Administración de Empresa de la Universidad Internacional. ldelvalle@uniter.edu.mx

Ahora estamos en lo que se denomina la era digital o sociedad 4.0, que tiende hacia la sociedad 5.0², la “sociedad super-inteligente”, donde la inteligencia artificial y la economía circular vienen generando nuevos modelos y cambios, no solo económico y sociales, también políticos y gubernamentales.

En este sentido, la sociedad no es la misma que hace 20, 40, 60 años. Estamos en una época donde el cambio es lo único constante y en esa dinámica, la adaptación es lo que nos llevará a mejores situaciones, siempre y cuando enfoquemos los esfuerzos a partir de información y una estrategia bien estructurada que permita construir sociedades más justas, inclusivas y humanas.

Vivimos en una sociedad del conocimiento con hiper-información que está inundada de datos y más datos; pero también de verdades a medias, de mentiras que se vuelven verdades y verdades que se desconocen porque no se comunican. Y esto conlleva a sociedades desinformadas e infoxicadas que perciben (o viven) diferentes realidades con la información y decisiones que deciden consumir. Estamos por un lado, en una época donde tenemos el avance tecnológico que permite acceder a una vasta información y tomar mejores decisiones; pero por otro lado, la sociedad se encuentra en este estadio llamado posverdad, donde la sociedad líquida con los cambios repentinos y abruptos generan incertidumbre, toma de decisiones en el corto plazo y la falta de compromiso con todo.

Es aquí donde la política, y específicamente el Estado, entra para dar forma y orden a la disociación. Sino, más bien, una política enfocada a la negociación, el respeto y pluralidad, la gobernanza. Es decir, la política debe verse como el instrumento para construir civilidad.

Política y la era digital.

La incorporación de lo digital en la política moderna marca un antes y un después del cómo se hace ejercer el poder. Ya lo menciona Andrés Elías en su libro *Campañenado: la política tradicional ha muerto*. Y es que con las nuevas necesidades y demandas sociales hacen que la política como actividad y ciencia evolucionen hacia

² Según esta visión, ahora estamos viviendo la integración sofisticada del ciberespacio (la información) y del espacio físico (el llamado mundo real) que ha de conformar la Sociedad 5.0, centrada en los humanos, en las personas. Si la creación de conocimiento a partir de la información la realizan los humanos en la Sociedad 4.0, en la siguiente fase de la sociedad humana, la harán sobre todo las máquinas, a través de la Inteligencia Artificial (IA), pero al servicio de las personas. Es una idea que se está haciendo muy presente en diversas estrategias nacionales (y europea) en materia de Inteligencia Artificial o de agenda digital. (Ortega)

la resolución de problemas de la sociedad de manera innovadora, pero sobre todo con estrategias definidas que lleven a resultados concretos; pero una política siempre centrada en la persona, como eje de toda acción pública y social.

La política viene a tomar una nueva forma en la era 4.0: la tecnopolítica, un término acuñado hace poco años (2015) por Antoni Gutiérrez- Rubí, donde la describe como: “la acción política, comunicación política y, parcialmente, gestión política a través de la tecnología” (11). Y es que, desde la campaña innovadora realizada por Barack Obama en 2009, quien fue el primer candidato presidencial en usar una estrategia de medio digitales para conectar con el electorado, llevándolo a la victoria.

Esta campaña marca un antes y un después de la comunicación política tradicional hacia la comunicación política moderna, ayudada por estrategias digitales y big data³. Se empieza a observar una nueva dinámica y con ello el surgimiento de la tecnopolítica; la política ayudada por las TIC's e insertándose en la era digital.

En palabras de Gutiérrez-Rubí: la tecnopolítica ha descubierto nuevos territorios y geografías de lo social, porque al comunicar con personas y sus intereses, ha evidenciado que esos intereses son más relevantes para la acción política que las condiciones económicas, educativas, o socio-laborales (Gutiérrez-Rubí).

De acuerdo a Hootsuite, el líder global en la gestión de redes sociales y We Are Social, la agencia creativa especializada en redes, en su estudio Digital 2022 del primer trimestre del año, destaca que hay cinco mil millones de usuarios conectados a la web, lo equivalente al 63% de las personas a nivel mundial, lo que representa un crecimiento de casi 200 millones respecto al año pasado. Asimismo, los usuarios de redes sociales aumentaron en más de 30 millones desde principios de 2022, llegando a la cifra de 4 mil 650 millones de cuentas activas en las redes sociales a nivel mundial.

³ Los datos masivos sin procesar tienen poco valor por sí mismos, ya que éste sólo se obtiene luego de pasar por un procesamiento completo. Dicho valor se relaciona tanto con el retorno a la inversión, como con la posibilidad de construir conocimiento valioso, de mejorar procesos, y contribuir a la toma de decisiones disminuyendo la incerteza, entre otros. (Rodríguez, Palomino y Mondaca)

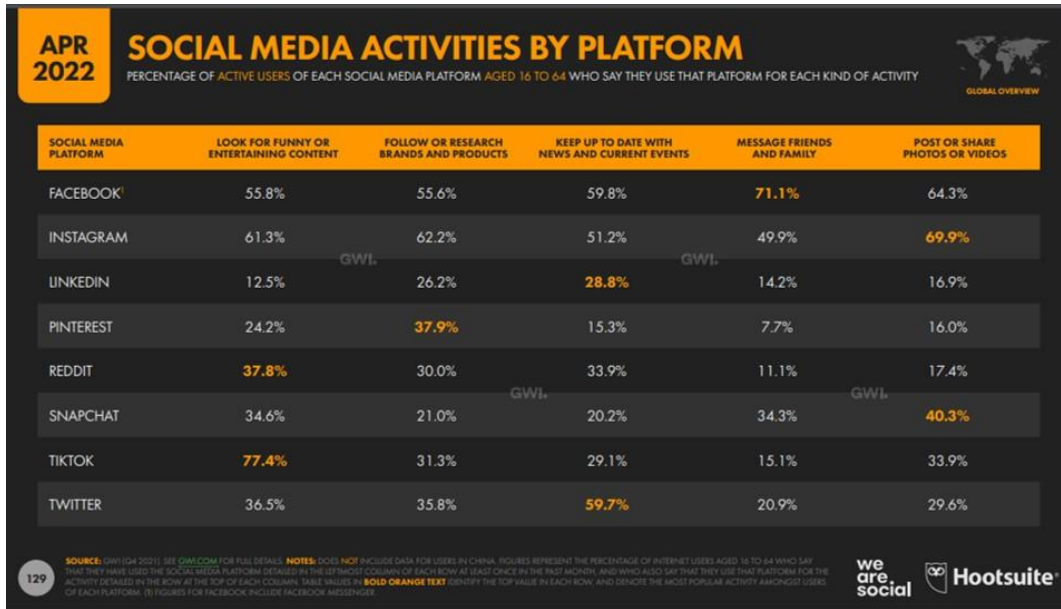


Ilustración 1 Social Media Activities by Platform Fuente: Hootsuit & We Are Social

Esto nos demuestra que las personas, la ciudadanía – en su mayoría – está en la red, y que las estrategias en comunicación política deben cambiar, adaptarse y evolucionar, pero sobre todo innovar para no perder de vista de qué está hablando el ciudadano/la ciudadana: gustos, preferencias, preocupaciones, necesidades, demandas, y con ello construir plataformas de diálogo entre gobernantes/candidatos (as) y gobernados (as) que permitan la acción política en beneficio de los demás.

Innovando la comunicación política

Bajo las nuevas tendencias tecnológicas y de innovación en muchas áreas de la sociedad, y el cambio en los estilos de interacción y comunicación, la política, y más en específico, la comunicación política se ha ido adaptado a la nuevas formas. Sin embargo, este proceso ha sido muy paulatino, con sus altibajos y aprendizajes. Pero, ¿qué es la comunicación política? Y ¿por qué hablamos de una comunicación política moderna?

La comunicación en primera instancia es ese proceso que permite a las personas intercambiar un mensaje. En este sentido, la comunicación es el acto por el cual una persona establece con otra un contacto que le permite transmitir una información. Pero hay que recordar que comunicar es distinto a tan solo informar. Cuando se comunica hay interacción con otra o más personas, es una actividad

bidireccional; informar se simplifica a lo unidireccional. Ya lo menciona Antonio Solá: "La comunicación genera sentimiento; la información conocimiento" .

Por otra parte, el término política hace referencia al arte de gobernar y administrar el poder; a alcanzar el bien común a partir del ejercicio del poder. Bajo esta dinámica social, no se puede gobernar sin comunicar. Es así como nace la comunicación política.

La comunicación política es un concepto relativamente joven, desde el punto de vista académico y profesional; pero una actividad tan antigua como el ser humano.

El vocablo se empezó a utilizar en la década de los cincuenta, pero sus antecedentes se manifiestan desde que el hombre comenzó a vivir en grupo y se presentaron relaciones de poder en la convivencia, como afirma Wolton (1998), (Reyes Montes, O' Quínn Parrales y Morales y Gómez).

La comunicación y la política han sido elementos fundamentales para el desarrollo de la civilización, ya que ambas coadyuvan a la organización del Estado y al desarrollo de la sociedad en los ámbitos político, económico y social. Así, a través del tiempo, la humanidad ha desarrollado la política con ayuda de la comunicación con la finalidad de persuadir e influir en la ciudadanía para la aceptación de las estructuras sociales. De esta forma, el origen de la relación entre comunicación y poder se encuentra a partir de los inicios de la civilización y su proceso de organización social (Reyes Montes, O' Quínn Parrales y Morales y Gómez).

En este contexto, comprender la relación entre la comunicación y la política a partir de la idea de la esfera pública es importante como ya lo apuntaban Arendt (1969) y Habermas (1981), quienes analizan esta dinámica en lo público como la base del proceso de construcción de la democracia, de la gestión del control del poder, de la representación de la voluntad popular, de la discusión y la opinión pública (Restrepo-Echavarría 3).

Es así como la comunicación política ha venido evolucionando y adaptándose a los contextos históricos y sociales hasta llegar al siglo XXI, donde la velocidad de los cambios imperantes en la sociedad, han impactado en la forma de hacer comunicación política. Por ejemplo, hoy se habla de la comunicación política digital, haciendo referencia al uso de las plataformas digitales como herramientas para impulsar, posicionar y transmitir un mensaje político.

La comunicación política moderna, innova con estrategias en medios (en un inicio tradicionales: radio, televisión) y hoy día se suman los medios digitales (redes sociales, páginas web, plataformas de *streaming*, y más); entonces, la clave de la comunicación política moderna, en la sociedad del conocimiento, parte del pensamiento estratégico y el enfoque en la ciudadanía (Goncalves).

Bajo esta nueva dinámica, la comunicación política moderna debe adecuarse a una estrategia que será diferente en cada campaña y gobierno, ya que parten de distintos contextos y situaciones, que solo con investigación y estrategia se podrá trabajar para alcanzar el principal objetivo: establecer una conexión con el ciudadano/la ciudadana. Ralph Murphie argumentaba que:

En el proceso de comunicación política es fundamental la investigación; investigación de las opiniones, actitudes, ideas, quejas, problemas, críticas, sugerencias, entre otros componentes del pensamiento de los ciudadanos comunes y corrientes quienes son (en teoría) los dueños del poder en una democracia. (21)

Es así como la comunicación política moderna incorpora elementos tradicionales y las nuevas tecnologías de la información y comunicación de forma estratégica como integral para empezar a interactuar y conectar con la ciudadanía y la ciudadanía con los gobernantes, políticos y candidatos.

La política y las redes sociales

Sin duda, la comunicación política se ha adaptado a las nuevas formas de comunicar, pero sobre todo a comunicar con estrategia. Además, se han incorporado herramientas novedosas producto de la evolución de las TIC'S, en específico las plataformas digitales, que han coadyuvado a maximizar el mensaje y transmitirlo de forma hipersegmentada.

Ya se mencionaba en párrafos anteriores, cómo Obama transformó la comunicación política y la llevó al siguiente nivel: el digital. Y es que las redes sociales han venido a modificar los hábitos de las personas; hoy día se habla de vivir momentos y experiencias, mismas que se comparten a través de las redes. Bajo esta idea, las personas se han vuelto prosumidores: productores y consumidores de contenido. Ya lo menciona Andres Elías (2021): “El avance de las tecnologías de la comunicación tiene, sin dudas, fuertes implicaciones en la vida” (16). La sociedad del

conocimiento y de la información genera tantos estímulos en distintos ámbitos, que sería imposible pensar que la política se escape de esta nueva dinámica.

Además Elías (2021) argumenta: “El nivel de influencia de las redes sociales no está a discusión, su omnipresencia rebasa, incluso, el ámbito privado para trasladar los temas de discusión (...); lo que no está en las redes difícilmente trascenderá”. Y continúa, “las redes es un elemento de valor incalculable para ganar batallas públicas; el hecho de que el personaje político pueda tener una omnipresencia simultánea, en espacio y tiempo en las redes” (17). En este sentido, tener una estrategia de medios digitales, hoy en día es importante y relevante, ya que facilita la conversación en dos vías entre candidatos(as) / gobernantes y ciudadanía. Y es que el ciudadano y la ciudadana hoy día han cambiado su quehacer diario mediante las redes: es de donde obtienen información, compran, se comunican, trabajan, buscan su momento de ocio y se manifiestan. Es decir, las redes sociales se han vuelto una nueva plaza pública en donde confluye la opinión pública.

En términos generales, los expertos en campañas políticas y uso masivo de redes sociales defienden que la hipótesis será más frecuente, que las acciones políticas estarán dominadas por la injerencia que tengan los medios tecnológicos y digitales. Esta situación convierte este escenario en un fenómeno interesante en el que deben confluir y coincidir mayormente la expresión ciudadana en dichos medios y su materialización efectiva en el momento de su participación en política (Abejón-Mendoza 610-611).

Como se mencionó anteriormente, hoy se habla de tecnopolítica, lo que conlleva que la política innovadora y disruptiva haga uso de los medios digitales, pero con un enfoque que permita escuchar a la ciudadanía y hacer una comunicación más asertiva, eficaz, simple, congruente, consistente y emocional, para conectar con las personas.

Por lo tanto, se puede decir que las redes sociales funcionan como mediadoras entre el sistema político y los ciudadanos. Además, ocupan un papel de filtrado y de modificación de los mensajes antes, incluso, de que los mismos sean incorporados por el sujeto (Eskibel, 2016, citado en Vásquez-Rizo 73) y este pueda darles contestación. Justamente esta condición expone la creciente influencia de lo comunicativo-digital en la nueva forma de hacer política y ganar seguidores, pues los mensajes incrustados en las redes sociales por parte de los individuos en constante

relación con las TIC son más personalizados, más emocionales y, por ende, más influyentes e impactantes. (Vásquez-Rizo 73)

Hoy día se observa que ese Homo Videns de Sartori ha pasado al siguiente nivel, de la sociedad teledirigida, a la sociedad red como Castelles vaticinó en un contexto de la economía de la atención, donde todos pelean por la atención de todos. En este escenario, sin duda, se vuelve más compleja la dinámica de la política digital y la pregunta de: ¿cómo atrapar la atención del ciudadano/ la ciudadana para poder transmitir el mensaje?

Como dato, los candidatos, los políticos y políticas, así como los gobernantes tienen que competir con un promedio de 3,000 y 5,000 mensajes publicitarios al día que reciben las personas, pero además, de los cuales solo se procesa el 10%; asimismo, de acuerdo con los expertos como, Orlando Montiel, jefe de desarrollo creativo de Havas México, la atención de las personas ha pasado de un promedio de 12 segundos en 2005, a 8.5 segundo en 2020 (López).

El reto, en esta sociedad líquida, es captar la atención con la ciudadanía y conectar con temáticas políticas (que además son de poco interés) y que llegue el mensaje entre tantos. Es aquí cómo las redes sociales vienen a revivir la interacción con una comunicación bidireccional entre ciudadanía y gobernantes/candidatos.

En este contexto, la vía para establecer esta conexión entre ciudadanía y gobierno/candidato, serán la investigación, la estrategia y la emoción, mismas que buscarán empatizar con las personas de manera asertiva.

Comunicar para gobernar y gobernar comunicando: (re) conectando con la ciudadanía

Como se ha plasmado en este texto, la comunicación es ese proceso que permite el intercambio de mensajes, ideas, información, entre dos personas o más. Es una herramienta básica para la dinámica social y por lo tanto para la toma de decisiones y así la organización de la comunidad. No se puede gobernar sin comunicar, sobre todo en sistemas democráticos donde la participación ciudadana es importante para la vida pública.

Hoy día, la ciudadanía tiene a su alcance la tecnología que les da capacidad para ejercer su papel como **agente social** de una manera “nueva, reforzada y muy completa”, en el sentido de que les permite fiscalizar, observar, denunciar e interactuar con las administraciones públicas y en el espacio público. (Gutiérrez-Rubí

53). Y es que ya lo decía Antonio Gutiérrez Rubí: La ciudadanía ha dejado de “ser pasivo, paciente y silente” para convertirse en un agente social activo, parlante y exigente.

La ciudadanía se ha empoderado con el auge de las redes sociales y el intercambio de mensajes, y así manifestar públicamente su descontento, movimientos, causas, que permiten ver injusticias, desigualdades y necesidades sociales no resueltas. En este sentido, los actores políticos deben voltear a ver, pero sobre todo escuchar de lo que se habla en la plaza pública, esa que se ha trasladado a lo digital.

La ciudadanía está recuperando “el protagonismo político” y los instrumentos que la democracia ofrecía para la participación a través de las organizaciones políticas y sindicales ya “no son suficientes” para recoger el caudal y la emergencia cívica y política de la sociedad actual y futura. (Gutiérrez-Rubí 41)

Algo que se debe tomar en cuenta es que comunicar es tener la capacidad de escuchar y comprender el todo sobre la información y datos que se reciben, recordemos, “entendernos para ser entendidos”.

En este sentido, cuando se escucha, se comprende a las personas, se empatiza y con base en eso se puede generar una comunicación simple y emotiva, que conecte con los ciudadanos y permita establecer una comunicación más dinámica, porque se conocen sus inquietudes, demandas, temores, necesidades, que los gobernantes podrán o no decidir resolver de acuerdo a sus planes de trabajo. Claro no se debe olvidar que la comunicación política tanto en campañas políticas como en gobierno tienen que ser consistente, creíble y coherente; ya que de nada sirve saber lo que siente la ciudadanía si no existen consistencia, credibilidad y coherencia en el mensaje. Ya lo decía Ghandi: “la felicidad es cuando lo que pienso, digo y hago están en armonía”.

Y es que, desarrollar una estrategia de comunicación política disruptiva no significa abrir cuentas en redes sociales y hacer ocurrencias a través de ellas, como ya se han visto algunos casos. Es ir más allá de lo meramente tecnológico. Generar una comunicación política disruptiva es conectar con la gente, a través de una suma de variables como: la investigación, estrategia, y emoción, en donde además el mensaje sea sencillo, claro, conciso, cuente una historia y emocione a la ciudadanía.

Pero sobre todo, una comunicación disruptiva es escuchar para comprender a las personas, porque son el centro, los protagonistas de toda acción política; es el ciudadano común y corriente que busca ser escuchado por sus políticos y gobernantes.

Una comunicación política disruptiva hoy en día es la que engancha y conecta con las personas porque conocen sus necesidades, preferencias, preocupaciones: porque se centran en las personas para poder buscar la forma de cambiar sus vidas, para bien claro, y con ello dirigir la acción pública a beneficio de la sociedad. Que revitaliza la dinámica social a través del intercambio de conocimiento para la generación de proyectos, programas y políticas públicas que impacten positivamente a la comunidad.

Hoy día se observa cómo la ciudadanía está recuperando esos espacios públicos, que por mucho tiempo los dejó en el olvido, y se involucra cada vez más en política y en los asuntos de la cosa pública. Se empieza a despertar y visibilizar con acciones contundentes encaminadas a la transformación social. Estamos viendo la necesidad de migrar de democracias de baja intensidad (representativas, elitistas) a democracias de alta intensidad (más participativas, transparentes, inclusivas y donde se busca la gobernanza).

Así, la democracia también se ha adaptado y hoy se habla de e-democracia o democracia digital como herramienta para potencializar la participación de los actores políticos y sociales y llegar a la tan añorada gobernanza.

Democracia digital: mayor transparencia y gobernanza

El sistema político democrático se ha extendido en las últimas décadas a lo largo del mundo como la forma de gobierno más aceptada por la humanidad. Sin embargo, varios autores apuntan a una democracia en crisis. Yo considero que está en un proceso de adaptación derivado de los cambios vertiginosos de inicio del siglo XXI y la incorporación de nuevos modelos económicos, de negocios, políticos y culturales con la sociedad 4.0; pero que busca prevalecer. En este sentido, en el marco de la tecnopolítica y el auge de las redes sociales como herramientas de innovación política contemporánea, se acuñó el término de democracia digital o e-democracia.

Peter Dahlgren sostiene que un importante atributo de la red (en el sentido más amplio) es su capacidad para facilitar la comunicación horizontal o cívica: las

personas y las organizaciones pueden conectarse entre sí, con el propósito de compartir información, apoyarse mutuamente, organizar, movilizar o fortalecer identidades colectivas; en esta nueva dinámica social en la red, la democracia digital o e-democracia empieza a poner el Internet y la tecnología al servicio de la ciudadanía, para que contribuyan en la consolidación del sistema democrático. (Ford 34)

Así, Peter Dahlgren manifiesta que el entorno web proporciona un amplio potencial cívico: “Desde el punto de vista de la participación, realmente tenemos ante nosotros unas posibilidades participativas impresionantes y sin precedentes históricos” (48).

Además, las plataformas digitales utilizadas de forma estratégica como herramientas de participación ciudadana fortalecen la dinámica democrática, ¿cómo? Generando modelos de gobierno abierto, donde la transparencia y rendición de cuentas son este vínculo con la ciudadanía que permite llegar a la credibilidad, con base en la congruencia y consistencia.

Y es que cuando se lleva la narrativa comunicacional a la narrativa de la acción; es decir, se pasa del *storytelling* al *storydoing*, que se comunica con estrategia, la ciudadanía generará un vínculo gobernado-gobernante, que marcará la dinámica del ejercicio del poder. Porque lo que no se comunica no existe.

Hacer esto realidad en la sociedad 4.0, se requieren de herramientas como las ciencias de datos y la *big data* para llevar a cabo ejercicios de *social listening* y escucha profunda, que permitan conocer más sobre el humor social de la ciudadanía y con base en la información, desarrollar estrategias que apunten al desarrollo de acciones públicas, pero también a cómo comunicarlas y hacerlas visibles a la comunidad. Así, para obtener información valiosa que permita conocer a profundidad a los usuarios de distintos servicios, incluyendo los públicos, es necesario el uso de esta *big data* y la ciencia de datos; para que, a partir de este conjunto de datos, se tomen las decisiones oportunas para el quehacer de la acción pública.

En el caso de la toma de decisiones, el diseño, implementación y evaluación de políticas públicas el objetivo del uso de la Ciencia de Datos es producir evidencia que sea pertinente, de calidad y oportuna, para así fundamentar y orientar decisiones. Esto significa diagnosticar problemas que pasan inadvertidos o desapercibidos y, por

lo tanto, son imposibles de accionar. Este proceso se denomina “toma de decisiones guiadas por datos” (Rodríguez, Palomino y Mondaca 3).

En este sentido, la información recolectada en sistemas de *big data* y analizada con la Ciencia de Datos, puede arrojar información relevante para la implementación de las políticas públicas; pero también, herramientas y plataformas que permitan responder a la ciudadanía a través de estrategias de comunicación que lleven a la transparencia y rendición de cuentas.

Es en este punto, donde acciones como la divulgación del quehacer público (la transparencia y rendición de cuentas) van de la mano con este proceso comunicacional que permita entablar una relación de confianza entre el gobernado y el gobernante. Tanto la transparencia y rendición de cuentas es el punto donde se cierra un ciclo y se abre otro, para continuar con una dinámica constructiva que lleva a la escucha social profunda, que nos deriva a la estrategia y ésta a la acción pública para generar el bien común.

Con esto, la democracia [digital] se fortalece y genera una dinámica de retroalimentación entre gobernantes/candidatos/políticos y la ciudadanía, para seguir sumando a la construcción de una sociedad más participativa.

Entonces comunicar para gobernar es la base para desarrollar una gobernanza que permita que los distintos actores políticos, sociales y económicos confluyan en un diálogo constructivo dentro de la esfera pública (tradicional y digital), con el fin de la consolidación de democracias de alta intensidad y con ello de sociedades más justas, inclusivas y solidarias que apunten hacia el desarrollo humano y el bien común. Porque hacer una política más humana y fraterna si es posible.

Obras citadas

- Abejón-Mendoza, P., Carrasco-Polaino, R. y Garralón, M. L. 24(2),. «Efecto de los post en Facebook de los principales candidatos españoles en las elecciones generales de 2016 sobre la polarización de la sociedad.» *Historia y Comunicación Social*, 24.2 (2019): 599-613.
- Bauman, Zygmunt. *Modernidad Líquida*. México: Fondo de Cultura Económica, 2017.
- Dahlgren, Peter. Mejorar la participación: la democracia y el cambiante entorno de la web, en Champeau, Serge y Daniel Innerarity (comps.), *Internet y el futuro de la democracia*. Barcelona: Paidós, Serie Estado y Sociedad. 2012. Web.
- Elias, Andrés. *Campañeando: Manual comunicación Política Digital*, Colombia: Galaxia Literaria, 2021. Impreso.
- Ford, Elaine. *El reto de la democracia digital*. Lima: Dirección Nacional de Elecciones, 2019. Impreso
- Gutiérrez-Rubi. *Tecnopolítica*. Barcelona: Ideograma, 2014. Web.
- Gutiérrez-Rubí, Antoni. *Tecnopolítica o los nuevos territorios de la acción política* Oleguer Sarsanedas. Ed. open Democracy. 20 de junio de 2016.
- Goncalves, Orlando. *Ganar, gobernar, comunicar*. Colombia: Colombia Líder, 2020.
- López, Zyanya. "¿Cómo cautivar al consumidor que recibe 5,000 impactos publicitarios al día?" *Expansión* enero.2020: 1. Web.
<https://expansion.mx/mercadotecnia/2020/01/28/como-cautivar-consumidor-que-recibe-5000-impactos-al-dia>
- Murphy, Ralph. *Ideas en la comunicación política moderna*. México: Benemérita Universidad Autónoma de Puebla, 2012. Web.
- Ortega, Andrés. «Sociedad 5.0: el concepto japonés para una sociedad superinteligente.» 2019. 24 de julio de 2022.
- Restrepo-Echavarría Néstor-Julián, et al. "La comunicación política: un estudio multidisciplinar desde las ciencias sociales." *Comunicación Política*: Universidad EAFIT, Colombia(2019): 2-15. Web. 17 de julio de 2022.
<http://portal.amelica.org/ameli/jatsRepo/138/138954009/138954009.pdf>
- Reyes Montes María Cristina, et al. "Reflexiones sobre la comunicación política." *Comunicación política: Espacios públicos* (2011): 85-101. Web. 17 de julio de 2022. <https://www.redalyc.org/pdf/676/67618934007.pdf>

Rodríguez P, et al. *El uso de datos masivos y sus técnicas analíticas para el diseño e implementación de políticas públicas en Latinoamérica y el Caribe*. Chile: Banco Interamericano de Desarrollo, 2017. Web.

Vásquez-Rizo, Eduardo, et al. "Las redes sociales y su relación con la función del comunicador político". *Política: Anagramas Rumbos y Sentidos de la Comunicación* (2021): 69-86. Web. 27 de julio de 2022.

<http://www.scielo.org.co/pdf/anqr/v19n38/2248-4086-anqr-19-38-69.pdf>

CREATING SPACE: WOMEN SURREALISTS IN MEXICO

Marie Ellen Enright

Abstract: In the 1930's and 40's, Mexico became a refuge for women surrealists such as Leonora Carrington and Remedios Varo, who were fleeing the tumult of war in Europe as well as seeking a less male-dominated art scene in which to produce their works. Although she did not consider herself Surrealist, Frida Kahlo's works share themes with Carrington and Varo such as portrayals of nature, the occult and female power, and techniques such as juxtaposition, fragmentation, doubling and bending of traditional gender roles. While women surrealists may have thrived in Mexico previously, the current levels of violence make it less and less possible. At the root of Surrealism are the goals of transformation and liberation of human creativity which are only possible through a transformation of society into an inclusive space.

Key words: Surrealism, gender roles, violence, creativity, inclusivity

When the French poet André Breton traveled to Mexico in 1938 he declared Mexico to be a "surrealist environment par excellence". The surrealist movement was well underway, having been founded in Paris by Breton in his *Manifesto of Surrealism* in 1924. This literary and artistic movement sought to liberate the mind from the shackles of rationalism by freeing the unconscious in order to find the source or essence of human creativity. Since the surrealist movement was founded in Europe primarily by white male Europeans, Breton's labeling of Mexico as a surrealist place "par excellence" has been criticized, and leads to the question for whom? Mexico has also been heralded as a creative utopia for women artists later in the surrealist movement, such as Leonora Carrington and Remedios Varo. I will explore this question in order to highlight the ways in which the surrealist movement expanded and changed in Mexico and current implications of such changes.

According to Alexxa Gotthardt in her article "When Mexico Became a Surrealist Mecca,"

it was in Mexico, in the late 1930s and '40s, that Surrealism's scope expanded and diversified. Inspired by the country's profuse landscape, rich pre-Columbian

mythology, traditions of witchcraft, and relative remove from Europe's traditional gender roles, its artists made some of their most mind-bending, visionary work.

(3)

Certain women Surrealists in particular found a sort of haven in 1940's Mexico City where they established themselves as artists and not mere muses for male surrealists— for example, British painter Leonora Carrington, Spanish painter Remedios Varo and Hungarian photographer Kati Horna. Carrington had fled Europe after being institutionalized in Spain where she was injected with seizure-inducing Cardiazol, and narrowly escaped being sent to South Africa by her privileged industrialist family when she slipped out the back entrance of a café where she had convinced her captors to let her use the facilities and dashed into a taxi to the Mexican Embassy (Carrington 1988). She then quickly married Renato Leduc, who was a Mexican poet, journalist and diplomat and a friend of Picasso's who she had previously met in Paris. For Carrington, Mexico was indeed a safe haven both physically and for her flourishing as an artist. The autobiographical work *Down Below* chronicles Carrington's experiences in the Spanish sanatorium and was hailed as Surrealist by Breton for her descriptions of madness. According to Marina Warner in her introduction to Carrington's *Down Below*, "Leonora would remain in Mexico until her death in 2011, in her house in Cuernavaca, with only occasional longish periods in New York" (xxxiii).

Carrington's escape was from both the war, her British aristocratic family and the confines of those who would institutionalize her. In *Down Below*, she recalls that "At that time I was as frightened of my family as of the Germans" (67). She despised the hypocrisy and veiled violence of the British upper classes and the bourgeoisie in general, a sentiment which was in line with the Surrealists and which it is possible to analyze through her painting *The Meal of Lord Candlestick*, from 1938. The painting portrays an opulent yet grotesque banquet in which well-dressed women dine on an infant while seeming to carry on casual conversation. The title of "Lord Candlestick" refers to her domineering wealthy industrialist father. In her painting *La artista viaja de incognito (The Artist Traveling Incognito)* from 1949 shows a multi-eyed female traveler with long hair and dress, accompanied by several animals who seem to provide some sort of mystical protection. Carrington had a keen connection to animals and nature. At the end of her

account of descent into madness in *Down Below*, towards the end of her time at the sanatorium in Santander, she met a man named Echeverría who told her: “Power over animals is a natural thing in a person as sensitive as you are” (62). Carrington’s works are highly imaginative and she worked with many mediums including sculpture, masks and painting.

Like Carrington, Spanish Surrealist artist Remedios Varo also fled Europe after the Nazis entered Paris. She had met the Surrealists through French poet Benjamin Péret in Paris and she participated in the *Exposition Internationale du Surréalisme* held there in 1938. As for Carrington, for Varo Mexico provided a sanctuary from the tumult of war in Europe and it was finally possible for her to become a prolific painter. Varo and Carrington met in Mexico and they shared an interest in nature, science, the occult and female power. Many of the figures Varo paints are androgynous and women are presented as isolated or as captives, such as in *Roulotte*, from 1955. This painting portrays a woman playing an upright piano enclosed in a tower-like structure which is being moved by a man resembling a sorcerer riding a four-wheeled cart on which the tower is placed. The result is an uncomfortable combination of mobility and claustrophobia.

Carrington and Varo’s dramatic flight from Europe can be contrasted with the reality of Mexican artist Frida Kahlo, who in fact rejected the label “Surrealist” saying she painted her own reality, but did exhibit her work alongside that of surrealist artists, for example in the “Exposición Internacional del Surrealismo” at the Galería de Arte Mexicano in 1940. Frida Kahlo told her dealer Julien Levy in 1938: “I never knew I was a Surrealist until André Breton came to Mexico and told me I was one” (para. 13). Her search for identity and self-expression overlapped with Surrealism in that she experimented with doubling, fragmentation, juxtaposition, bending of traditional gender representations, portrayals of nature and animals and the fantastic. She did not present herself as mere muse for male Surrealists and consistently sought to assert her power through representations of both fragility and strength. One example of this juxtaposition is *The Wounded Deer* painted in 1946. The deer appears frozen in fight or flight mode in a clearing of the forest, with Kahlo’s face, from whose head protrude stag’s antlers and whose body is pierced by nine arrows. The facial expression is serene, in stark contrast

to the suffering implied by the bloody arrows and the agitated look of the deer's legs, ready to flee.

Another clear representation of Mexican female strength portrayed in Kahlo's work is the Tehuana dress originating from the Isthmus of Tehuantepec where a somewhat matriarchal society exists primarily in the economic realm and where women exert considerable influence in the local culture by working in the marketplace and controlling the family finances— however, this influence does not tend to extend to political power or influence on a national or international level. Kahlo and female Surrealists strove to establish visual representations of their own realities and discontinue the perpetuation of the female body as muse. According to Dawn Ades in her article *Surrealism and the Representation of the Female Subject in Mexico and Postwar Paris*:

The Surrealist repossession of the woman is a complex affair that often involves an ambivalence about male and female sexuality, ranging from a furious assertion of heterosexuality to a hysterical uncertainty about gender. The dissolution of identity that is one of the strangest and most paradoxical aspects of Surrealism may sometimes be enacted as the annexing of female qualities (women erased or masculinized). (110)

Along these lines Kahlo played with gender representation as well by representing herself as androgynous, dressing in men's suits and ties, cutting her hair very short and participating in habits and activities more traditionally accepted as male. Varo and Carrington were also interested in matriarchal societies throughout the world that have been erased and replaced by a different structure.

The Surrealists were initially seeking liberation of the mind and to understand the actual functioning of thought through accessing the unconscious. The movement began with a small group of European men, headed up by André Breton, in reaction to the futile destruction of war— a war in which many of the early Surrealists suffered as soldiers. Over time the movement expanded from a literary movement to one which incorporated many other art forms such as sculpture, film and painting. Breton's original definition of Surrealism in his 1924 manifesto is as follows: "SURREALISM, n. Psychic automatism in its pure state, by which one proposes to express— verbally, by means of the written word, or in any other manner— the actual functioning of thought. Dictated by thought, in the

absence of any control exercised by reason, exempt from any aesthetic or moral concern” (26). Breton’s goal was to liberate the unconscious from the shackles of bourgeois rationalism which had led to war, and which at the time meant also shocking audiences with previously taboo subjects such as blatant sexuality, demonstrations of desire and the erotic. He was in search of “L’amour fou”, the marvelous and convulsive beauty– which in turn led to objectification and fetishization of females and their exclusion from the actual creative process except through collective activities such as games and as muses. Post WWII, as the movement embraced and then expelled members depending upon their willingness to conform to Breton’s rules, ironically, it morphed into a more political movement which rejected fascism, censorship and embraced Marxism to a certain degree in an attempt to do away with bourgeois European ideals. If the goal is to explore our collective unconscious, it demands inclusion.

This artistic revolution had to become more inclusive or die. Labeling Mexico a surrealist place “par excellence” or calling it “dreamlike” was certainly a matter of perspective. Escapism and exoticism are bound up in those labels and it is important to find perspectives that are excluded or marginalized in the discourse. In addition to the example of Frida Kahlo’s life and art, we can also point to Maria Izquierdo– an artist who Ades explains was excluded from revolutionary Mexico’s mural movement and who was drawn to Surrealism but not a Surrealist either, nor was her work included in the “Exposición Internacional del Surrealismo” in Mexico City in 1940. Izquierdo’s work had caught the attention of French poet and dramatist Antonin Artaud, who introduced her to the Surrealist movement. Ades explains that Izquierdo “was the first woman in twentieth-century Mexico to sustain a successful professional career as a painter” (119). She singles out the painting *Dream and Presentiment* from 1947 as one with a possible link to Surrealism in that its origin may have been in a dream and that it foreshadows the “stroke that was to cripple her the following year” (122). Ades offers a detailed description of the work and points out that in the same year in which the painting was completed, Izquierdo:

published a breathtakingly bold attack on the three great figures of muralism who had forbidden her the right to paint a mural: Diego Rivera, José Clemente Orozco, and David Siquieros. The same year, Siquieros delivered his notorious

lecture in which he affirmed the mural movement as the ‘root and trunk of the whole of modern Mexican painting’, condemning as a serious deviation painters who accentuated art of a ‘Christian, archeological, folk-art, essentially picturesque in nature.’ (124)

Surrealism would therefore be an opening in an art world that excluded certain types of art and certain types of artists. As Ades explains, “In asserting the rights of the imagination as the means of expressing their own reality, and thus moving in very general terms into the Surrealist orbit, Kahlo and Izquierdo challenged the official cultural ideology in Mexico” (125). This however is only the beginning of a movement that promotes political and artistic power for women all over the world in terms of social equality and the right to education, artistic and political expression and access to a professional career, not to mention physical safety.

Surrealism remains relevant because it is a means through which to critique current realities. Currently Mexico is the most dangerous country for journalists not in an official war zone and ten women and girls are being murdered every day in Mexico. According to *The Guardian*, two of the journalists killed in 2020 were “under supposed federal protection after having reported death threats linked to their work. In both cases their assigned body guards also died in the attacks” and that “press freedom is under attack by criminal gangs and elected officials across the world”. WOLA, the Washington Office on Latin America, an advocacy group for Human Rights in the Americas reports that “Mexico has reached the tragic figure of 100,000 disappeared and missing people since records have been kept; that is, today these 100,000 people’s whereabouts remain unknown.” Who are these disappeared people? A quarter are women and girls, approximately 16,000 are minors and among the minors the majority are girls. When were they disappeared? More than 80 percent between 2006 and 2022, almost 70 percent within the last ten years, more than one quarter in the last three years and almost 10,000 in 2021.¹ While Mexico may have been a place where women flourished artistically in the past, it seems to be less and less the case and this requires examination and vigilance.

¹ <https://www.wola.org/analysis/mexico-disappeared-and-missing-people/>

CREATING SPACE: WOMEN SURREALISTS IN MEXICO

We need gender equality in elective office and public life, to engage young people in Mexico and around the world in the discussion and to break them out of the social media vortex in which many find themselves. In the spirit of Surrealism, we should seek out diverse perspectives and freedom of expression, mobilize women's groups and seek out those voices that are being suppressed. Surrealism sprang from disgust with the destruction from WWII and dissatisfaction with the status quo. Many Surrealists fleeing the Nazi regime found refuge in Mexico. Could we use this as inspiration for artists and intellectuals seeking a better society for all?

Works Cited

- Ades, Dawn. "Surrealism and the Representation of the Female Subject in Mexico and Postwar Paris." *Mirror Images: Women, Surrealism and Self-Representation*. Edited by Whitney Chadwick. MIT Press, 1998, pp. 106-127.
- Breton, André. *Manifestoes of Surrealism*. Trans. Richard Seaver and Helen R. Lane. Ann Arbor: University of Michigan Press, 1969.
- Brewer, Stephanie. "Mexico, 100,000 Disappeared and Missing People." *WOLA*, 17 May 2022, www.wola.org/analysis/mexico-disappeared-and-missing-people/.
- Carrington, Leonora. *Down Below*. 1988. New York: New York Review of Books, 2017.
- Castañeda, María José. "La legendaria Exposición de 1940 que introdujo a México al surrealismo." *Más de México*, 5 Sept. 2018, www.masdemx.com/2016/01/1618/.
- Fauchereau, Serge. "Surrealism in Mexico." *The Online Edition of Artforum International Magazine*, 1 Sept. 1986, www.artforum.com/print/198607/surrealism-in-mexico-35006.
- Gotthardt, Alexxa. "When Mexico Became a Surrealist Mecca." *Artsy*, 25 June 2019 www.artsy.net/article/artsy-editorial-mexico-surrealist-mecca.
- Hencz, Adam. "The Fantastic Women of Surrealism." *Artland Magazine*, 7 July 2022, <https://magazine.artland.com/the-fantastic-women-of-surrealism/>.
- The Guardian*, Guardian News and Media, www.theguardian.com/world/2020/dec/22/mexico-journalists-deadly-cpr-press-freedom.
- The Guardian*, Guardian News and Media, www.theguardian.com/globaldevelopment/2021/sep/20/mexico-femicide-women-girls-amnesty-international-report.

LA CULTURA DE PAZ EN LA UNIVERSIDAD: REFLEXIONES DESDE LA MIRADA DE LOS DOCENTES

Adriana Gutiérrez Díaz

Resumen: Se comparten los resultados de una investigación más amplia sobre el rol que desempeñan las universidades públicas en la construcción de una cultura de paz. Se reflexiona sobre aquellas acciones específicas que se han puesto en marcha en una universidad pública estatal ubicada en el sur de México y las formas en que su modelo de formación tiende a favorecer o no, la construcción de una cultura de paz. La metodología empleada fue de tipo cualitativa, documental y mediante el análisis de contenido de entrevistas realizadas a docentes universitarios. Particularmente se analizó desde la perspectiva de los docentes, cómo se integró en el modelo educativo y en el currículum elementos asociados con la cultura de paz y otros temas emergentes. Dentro de los principales resultados se ubicó que se privilegia formación universitaria integral, que enfatiza los procesos y contenidos asociados al trabajo colaborativo y la responsabilidad social.

Palabras clave: Cultura de paz, formación integral, temas emergentes, responsabilidad social universitaria.

Introducción

La época contemporánea se encuentra inserta en un contexto social caracterizado por el fenómeno de la globalización y el modelo económico neoliberal, ambos generan efectos positivos y negativos para en el ámbito económico, político, social, cultural y educativo. En este sentido, la globalización desde una perspectiva positiva (Torres Santomé 81), se asocia con el desarrollo tecnológico que tiende a favorecer una mayor comunicación, interconexión e interdependencia entre los diversos países del mundo y su población. Sin embargo, desde el polo negativo (Torres Santomé 86) se relaciona con los efectos nocivos que puede generar el neoliberalismo en todas las dimensiones de la vida de las personas. Aunado a ello, el contexto social a nivel global, regional y local se caracteriza por una serie de cambios y transformaciones constantes, cuyo común denominador es la incertidumbre vinculada con las “crisis económicas y alimentarias, desastres ecológicos y violencia generalizada” (Sabido 85).

Estos efectos también se observan en el contexto mexicano, pues de acuerdo con las investigaciones de Chabat, en las últimas décadas se ha producido y consolidado un panorama de violencia que se visibiliza en el incremento de la inseguridad y delitos de diversa índole, lo cual se evidencia con los datos presentados en el Índice de Paz Global (IPG) publicado en el año 2021, por el Instituto para la Economía y la Paz, en el que se reportó que México ocupa el lugar 140 de 163 países analizados, por lo que se sitúa entre los países más violentos del mundo y podría representar el rompimiento del tejido social. Además, en dicho

informe se señala que algunas de las posibles causas de la violencia son las pugnas entre distintos grupos de la delincuencia organizada y el tráfico de drogas (250).

Frente a este tipo de problemas sociales y un entorno social complejo, consideramos que es urgente lograr una convivencia social pacífica. Al respecto Díaz Barriga apunta que “la finalidad de la escuela es formar a la ciudadanía en la defensa de los derechos humanos, en el respeto al medio ambiente y en la responsabilidad social” (10). Ello también precisa la formación en valores, sin embargo, de acuerdo con Díaz Barriga se convierte en un asunto problemático pues en el proceso formativo intervienen una serie de valores y antivalores que podrían entrar en pugna y generar confusión en los estudiantes que se encuentra en proceso de formación (5). Esta cuestión podría considerarse un reto para las universidades públicas, ya que estos modelos de valores divididos complejizan el atender desde el currículo el desarrollo de un conjunto de valores que son indispensables para la convivencia social.

A partir de lo expuesto consideramos ineludible cuestionarnos sobre la manera en que las universidades pueden contribuir a generar una nueva cultura, que coadyuve a la formación de valores democráticos como la *justicia* y el *respeto* a los *derechos humanos*, que permita hacer frente al contexto social actual caracterizado por una cultura de violencia e individualismo generalizado. Ante este panorama, consideramos pertinente no perder de vista que una de las responsabilidades de la educación superior es velar por la “creación intelectual para una mejor sociedad” (López Segre 59). Por ello, el objetivo de investigación que orientó esta contribución fue: indagar sobre las concepciones de los docentes de una universidad pública estatal de la región sur de México, en torno al término cultura de paz y la manera que se incorpora en los procesos formativos.

Referentes teóricos

En este apartado recuperamos algunos conceptos centrales que constituyen parte de los referentes teóricos de la investigación y que nos permitieron dar luz al análisis de datos de campo. En este tenor delineamos los términos empleados: “cultura de paz”, “currículum” y “violencia”.

En el ámbito educativo, de acuerdo con las investigaciones de Hicks, el campo de estudio de la educación para la paz (EpP) se fue configurando a partir de la década de los años 1980 en el contexto británico, derivado del interés de saber qué se debía aprender y el papel de las escuelas en la comprensión del mundo en los albores del siglo XXI. De este concepto se desprende el de *cultura de paz* (CP), la cual es una cultura derivada de un proceso formativo asociado con la EpP, la cual tiene como principal objetivo formar ciudadanos que asuman un posicionamiento distinto frente al conflicto. Es así que concebimos el término CP a la manera de Tuvilla, como una

cultura de la convivencia y de la participación, fundada en los principios de libertad, justicia, democracia, tolerancia y solidaridad; una cultura que rechaza la violencia, se dedica a prevenir los conflictos en sus causas y a resolver los problemas por el camino del diálogo y de la negociación; y, una cultura que asegura a todos los seres humanos el pleno ejercicio de sus derechos y los medios necesarios para participar plenamente en el desarrollo endógeno de su sociedad. (Tuvilla 57)

Por su parte, Monclús y Sabán refieren que la CP no es un concepto abstracto, sino “una acción de gran alcance con el objetivo de ampliar la defensa de la paz en la mente de los hombres y de las mujeres” (31), por lo que a nuestro parecer tiene un lazo indisoluble con la formación de valores para la convivencia social.

Para comprender la relación o vínculo entre la paz y el conflicto, Galtung propone estudiar la forma en que se ha naturalizado la violencia (violencia cultural). Para ello, desarrolló una tipología o triángulo de la violencia, que se integra por la violencia directa (VD) y la estructural (VE), de las cuales se deriva la violencia cultural (VC), que se han arraigado como un rasgo profundo de la cultura (14). Este mismo autor propone entender a la violencia usando la analogía de un iceberg y señala que la parte visible es mucho más pequeña que la que permanece oculta bajo el agua, es decir, a simple vista no la podemos percibir, pero se encuentra ahí delineando la dinámica social y las relaciones humanas. Para Galtung, la violencia es “algo evitable que obstaculiza la autorrealización humana o el ‘crecimiento personal’” (96).

Con relación al término “currículum”, a partir de los aportes de De Alba, Gimeno y Grundy, lo consideramos como una construcción social, cultural e histórica, conformada por valores, conocimientos, costumbres, hábitos y creencias; que responde a los intereses de los diferentes grupos y sectores sociales y educativos, que se configura como una propuesta político-educativa que se ocupa de los contenidos, conocimientos, habilidades, actitudes y destrezas integradoras del plan cultural de una institución educativa.

Estos términos se encuentran estrechamente entrelazados y nos permitieron contar con un referente para delimitar el objeto de estudio y ubicar algunos de sus componentes en los discursos de los sujetos que fungieron como informantes clave de la investigación.

Metodología

Se optó por una metodología cualitativa que incluyó la revisión teórica y documental sobre el modelo educativo y curricular de una universidad pública mexicana. También analizamos datos empíricos obtenidos mediante entrevistas a docentes universitarios y

realizamos un estudio en caso, ya que no se “pretende obtener generalizaciones, sino mostrar cómo opera un factor estructural de la educación en un caso particular” (Yurén 37).

La universidad de estudio se ubica en uno de los estados más pacíficos del país¹. Para el acopio de datos de campo se realizaron ocho entrevistas semiestructuradas a docentes universitarios de la Facultad de Educación. Se empleó un guion de preguntas para indagar: a) concepciones sobre CP, b) orientación de los modelos educativos y curriculares con relación a la CP. Los criterios de selección fueron: género, antigüedad, participación en rediseño curricular, titularidad, tipo de contratación, y formación alusiva al tema. Las entrevistas fueron audio grabadas y transcritas con un código de identificación para garantizar el anonimato de los informantes. Para el análisis de los discursos recabados, se recurrió a la estrategia metodológica del análisis de contenido² que pretende “lograr la emergencia de aquel sentido latente que procede de las prácticas sociales y cognitivas que instrumentalmente recurren a la comunicación para facilitar la interacción que subyace a los actos comunicativos concretos y subtiende la superficie material del texto” (Piñuel 4), y se siguieron algunas pautas de la teoría fundamentada, con el apoyo del software Atlas.ti.

Resultados

La revisión del modelo educativo (ME) y curricular de la universidad en examen nos permitió identificar que la temática de la CP se encuentra vinculada con la formación integral (FI) del estudiante, ya que constituye la preocupación central de los procesos formativos. Aunado a ello, identificamos que en el modelo curricular (MC) se integraron dos asignaturas para todos los programas de licenciatura: Cultura Local y Responsabilidad Social Universitaria, con la pretensión de que los egresados puedan desarrollar una actitud responsable para la “construcción de una sociedad más justa y democrática” (UADY 24). También, en busca del desarrollo de actitudes éticas y responsables en el ámbito personal y profesional, asociado a la función social de la universidad, se crearon seis ejes transversales rectores del ME, entre los que se encuentra la responsabilidad social.

En primera instancia, el discurso de los docentes entrevistados dio cuenta sobre algunas actitudes y conductas que podrían estar contribuyendo a la naturalización de la violencia dentro y fuera del aula, lo cual podría considerarse como obstáculos para la construcción de una cultura de paz. En este sentido, algunos docentes señalaron que poco a poco se ha ido naturalizando una cultura de violencia, por lo que muchas veces pasan desapercibidas ciertas conductas que podrían tener como común denominador diversas formas de violencia, presentes en: actos de violencia física y verbal, que de acuerdo con los

¹ De acuerdo con los datos publicados por el Índice de Paz Global.

² “Conjunto de procedimientos interpretativos de productos comunicativos (mensajes, textos o discursos) que proceden de procesos singulares de comunicación previamente registrados (...)” Piñuel (2).

LA CULTURA DE PAZ EN LA UNIVERSIDAD: REFLEXIONES DESDE LA MIRADA DE LOS DOCENTES

aportes de Galtun y Hicks, constituyen formas de violencia directa. Los entrevistados también dieron cuenta sobre actos de discriminación, rechazo a la diversidad, intolerancia, inequidad, falta de justicia, poco cuidado del ambiente y la relativización de la vida de los seres humanos; mismos que de acuerdo con Galtung (14), son representaciones de violencia estructural, ello se observa en los siguientes fragmentos de entrevista:

‘La violencia, la discriminación, la intolerancia de tantas formas, está tan normalizado dentro de nuestra cultura que no la visualizamos como tal’. (D5M:29).

‘La cultura que tristemente predomina en la sociedad y en el mundo, que es una cultura de una violencia, de una inequidad, de una falta de justicia’. (D4H:37)

Asimismo, comentaron que probablemente exista un desconocimiento de lo que implica la cultura de paz, pues la violencia podría ser el común denominador de la dinámica social del contexto en el que se desarrollan y crecen algunos sujetos.

‘Como que estamos acostumbrados a eso y a todo se acostumbra uno. Si desde bebé [y] niño creces en una cultura como la que estamos viviendo hoy día, pues te acostumbras a eso; puedes llegar a desconocer que existe una cultura por la paz’. (D4H:37)

Otros académicos externaron su preocupación por la naturalización de la violencia en el ámbito universitario, concretamente en el aula y también consideraron que pareciera existir una falta de valoración en la formación de aspectos del ser.

Con relación a las concepciones de los docentes universitarios en torno al término CP, se encontró que lo relacionan con una serie de actitudes y/o acciones para propiciar el bien común y una sana convivencia entre los seres humanos y su entorno (ambiente, flora y fauna), que tendrían que estar enfocados a objetivos comunes para vivir en armonía. Donde se vele por el cumplimiento de las garantías individuales, a enseñar y preservar los buenos hábitos culturales y las buenas costumbres, cuidar el equilibrio entre las distintas culturas, gozar de un buen clima organizacional, una comunicación de puertas abiertas, transparencia, procesos justos y equitativos, la confianza y voluntad de actuar bien, paciencia, prudencia, responsabilidad social, espacios democráticos y de justicia.

Aunado a ello, algunos informantes mencionaron una serie de valores fundamentales para la construcción de una CP, como lo es el respeto, pues a partir de éste y el diálogo, se pueden encontrar puntos de convergencia para crear ambientes propicios para la convivencia y la solución no violenta de conflictos. Otros valores referidos fueron la cooperación, la solidaridad, la tolerancia, la libertad y la equidad.

Finalmente, aunque identificamos que no existe claridad en cuanto a la integración de propuestas formativas asociadas específicamente con la CP en la universidad de estudio, algunos entrevistados coincidieron en que la asignatura RSU se incorporó desde la

perspectiva de la transversalidad curricular, con la finalidad de atender temáticas asociadas con la FI, pero, aunque estos avances son significativos, no se debe pensar que basta una materia para lograrlo. Al respecto señalaron que se requiere la sensibilización de los docentes universitarios para abordar temáticas asociadas a la RSU y la CP como *temas transversales* durante toda la formación universitaria.

La mitad de los entrevistados coincidieron en que estos temas están presentes en cuestiones de la vida diaria, por lo que es fundamental educar con el ejemplo y ser coherentes entre lo que se dice y lo que se hace. Asimismo, externaron que el diálogo e interacción con los alumnos es fundamental y no deben limitarse a la transmisión de contenidos disciplinares.

Conclusiones

En los discursos de los entrevistados se identificó la importancia que tiene en el ámbito universitario la detección oportuna de conductas y comportamientos inapropiados como: la discriminación y falta de respeto entre los miembros de la comunidad universitaria, mismos que podrían ser considerados como factores de riesgo y puede propiciar la violencia en cualquiera de sus formas. En este sentido, consideramos importante señalar que, aunque se otorga un papel central a los docentes universitarios dentro de los procesos formativos, esta es una tarea compartida que requiere de un trabajo conjunto de todos los actores de la comunidad universitaria (trabajo colaborativo).

Asimismo, consideramos que emprender acciones encaminadas a la construcción de CP desde los procesos formativos universitarios, forman parte de un proceso educativo continuo y permanente, asociado al desarrollo de cierto tipo de valores, principios condiciones y/o actitudes, y estrategias para la convivencia, que privilegien el respeto por la dignidad humana y la solución no violenta de conflictos.

Otro aspecto señalado fue la falta de valoración en la formación de los aspectos del ser, pues al parecer en los procesos formativos se le da prioridad al saber y al saber hacer. Esto sucede cuando se enfocan en los contenidos disciplinares y se atiende únicamente al saber hacer, acciones que contribuyen a la tecnificación derivada de la mirada empresarial de la educación y privilegia el hecho de seguir órdenes y saber obedecer, que en ocasiones pueden favorecer actos de violencia.

LA CULTURA DE PAZ EN LA UNIVERSIDAD: REFLEXIONES DESDE LA MIRADA DE LOS
DOCENTES

Obras citadas

- Chabat, Jorge. "La respuesta del gobierno de Calderón al desafío del narcotráfico: entre lo malo y lo peor". COLMEX. *Los grandes problemas de México*. Edición abreviada. México, D.F.: Colegio de México, 2012. 250-252.
- De Alba, A. *Currículo: crisis, mito y perspectivas*. Buenos Aires: Miño y Editores Dávila, 1998.
- Díaz Barriga, Ángel. "La educación en valores: Avatares del currículum formal, oculto y los temas transversales". *Revista Electrónica de Investigación Educativa* (2006): 1-15. <http://redie.uabc.mx/vol8no1/>. 20 de junio de 2022.
- Galtung, Johan. "Contribución específica de la irenología al estudio de la violencia: tipologías". UNESCO. *La violencia y sus causas*. París: UNESCO, 1981. 91-106.
- . *Violencia Cultural*. Bizkaia: Gemika Goratuz, 2003.
- Gimeno Sacristán, J. *Saberes e incertidumbres sobre el currículum*. Madrid: Morata, 2010.
- Grundy, S. *Producto o Praxis del Currículum*. Madrid: Morata, 1998.
- Hicks, David. *Educación para la paz: Cuestiones, principios y prácticas en el aula*. (Segunda ed.). Madrid: Morata, 1999.
- Instituto para la Economía y la Paz. *Índice de Paz Global*. Sydney: Institute for Economics & Peace., 2021.
- López Segregra, Francisco. «Tendencias de la Educación Superior en el mundo y en América Latina y el Caribe.» *Avaliação (Campinas; Sorocaba)* (Julio 2008): 267-291.
- Monclús, Antonio y Carmen Sabán. *Educación para la paz. Actualidad y propuestas*. Barcelona: Ediciones Ceac, 2008.
- Piñuel, José Luis. "Epistemología, metodología y técnicas del análisis de contenido". *Estudios de sociolingüística: Lenguas, sociedades e culturas* (2002): 1-42. Impreso.
- Sabido, Olga. "Las fuerzas de lo social. La confianza y los tiempos de incertidumbre". Emma León. *Virtudes y sentimientos sociales para enfrentar el desconsuelo*. México: CRIM/Coedición Sequitur, 2012. 85-107.
- Torres Santomé, Jurjo. *El caballo de Troya de la cultura escolar*. Madrid: Morata, 2012. Impreso.
- Tuvilla R., José. *Cultura de paz: fundamentos y claves educativas*. Madrid: Esclée de Brouwer, 2004.
- Universidad Autónoma de Yucatán (UADY). *Modelo Educativo*. Mérida: UADY, 2012.
- Yurén Camarena, María Teresa. "Ethos y autoformación en los dispositivos de formación de docentes". Teresa Yurén et al. *Ethos y autoformación del docente. Análisis de dispositivos de formación de profesores*. Barcelona/México: Pomares, 2005. 19-45.

ORÍGENES DE LA CUMBIA COLOMBIANA: LA GÉNESIS DE TRES VISIONES

Iván Medina Castro

Resumen: Hablar sobre el origen de la cumbia alude de inmediato a la controversia. La cumbia abarca hoy un espectro tan amplio de fenómenos musicales a lo largo del continente americano, que incluye formas folclóricas y al mismo tiempo otras abiertamente internacionales. Esto no significa que no debamos precisar el origen, ya que el pasado siempre se construye desde el futuro.

Palabras claves: Cumbia, Colombia, Etnicidad, Indigenismo, Negritud

La música nos ayuda a encontrar
esos parientes que no nos llegan
por vía sanguínea sino a través
del sentimiento.

Alberto Salcedo Ramos

Orígenes de la cumbia colombiana: la génesis de tres visiones

Hablar sobre el origen de la cumbia alude de inmediato a la controversia y he aquí que abordaré las razones.

La cumbia abarca hoy un espectro tan amplio de fenómenos musicales a lo largo del continente americano, que incluye formas sumamente folclóricas y locales, al mismo tiempo que otras híbridas y abiertamente internacionales. Esto no significa que no debamos precisar el origen, ya que el futuro siempre se construye desde el pasado.

La etimología de la palabra *cumbia* es ambigua y varía según intereses discursivos:

Uno de los discursos ejemplarizantes ha sido el de la cumbia como matriz rítmico-sonora de la tradición costeña colombiana. Una buena cantidad de académico, folcloristas y músicos han coincidido en la propuesta evolucionista de la música costeña colombiana, según una fuente matricial de la que todo se deriva. (Parra, 2017, p.28)

Existen otros planteamientos siguiendo rutas que van desde la interpretación onomatopéyica, hasta identificaciones tribales africanas. Por ejemplo, el antropólogo cubano Fernando Ortiz, afirma:

Kumba is a very popular toponymic and tribal denomination in Africa, from the north of Guinea to the Congo. Añade, the same root is evident among the Kalabari, who use the term *ekombi* for a certain dance of women' also called *tukhube* (1985, p.183).

Guillermo Abadía Morales, en su libro *ABC del folklore colombiano*, nos dice sobre el origen de la *cumbia* lo siguiente: “el nombre *cumbia* es apócope de *cumbiamba*, término que debe tener relación con la voz antillana “*cumbancha*”, que en Cuba significa jolgorio o parranda. Ambas se derivan de la voz negra “*cumbe*”, danza.” (1997, p.68).

Leonardo D'Amico (2013), de una manera generalizada, nos dice que el término *cumbia* tiene una variedad de connotaciones que refieren al mismo tiempo al ritmo, al género musical y a la danza.

A pesar de las aseveraciones mencionadas sobre el origen de la *cumbia*, claramente se percibe su ambigüedad, por tal motivo, quizá el primer investigador en pensar los orígenes de la *cumbia* como una construcción mítica fue Nieves Oviedo:

Las frecuentes y encendidas polémicas entre porrólogos, cumbiólogos, y demás folcloristas sobre el verdadero origen de tal o cual género me parecen inútiles, ya que no hay suficientes fuentes confiables como para realizar ejercicios reconstructivos verosímiles. Las más de las veces se juega el afán de reconocimiento y capital simbólico del estudioso en cuestión que un aporte significativo a la comprensión de los fenómenos musicales (2008, p. 250).

A pesar de los vericuetos de la terminología de la *cumbia*, sí se sabe sobre sus orígenes. Los comienzos de la práctica de la *cumbia* en Colombia pueden hallarse geográfica y temporalmente en el ejercicio pionero de músicos en la Costa Caribe colombiana.

Hay que precisar que la región colombiana del caribe consta de siete comarcas: Atlántico, Bolívar, Sucre, Córdoba, Magdalena, Cesar y La Guajira:

Con una costa bastante irregular de unos 1.600 kilómetros de longitud sobre el mar Caribe -desde el cabo Tiburón, en el límite con Panamá, hasta Castillete, en la península de La Guajira-, abarca los territorios correspondientes a los departamentos de La Guajira, Magdalena, Cesar, Atlántico, Córdoba, Bolívar y Sucre (Abadía Morales, 1997, p.63).

La Guajira es predominantemente indígena y mestiza, con una oralidad muy fuerte. Dentro del sincretismo de las artes planteado por Eleazar Meletinsky: “el gesto y la voz, el sonido de los instrumentos musicales preceden a la aparición de la palabra y, de inmediato, la acompaña” (2002, p.18). Es la oralitura, es decir, la tradición oral lo que constituye una parte fundamental de la expresión cultural colombiana. Sobre este aspecto:

Los escritores afrocolombianos, como Candelario Obeso y Manuel Zapata Olivella y las autoras del Atlántico y del Pacífico, mantienen vigentes las tradiciones orales practicadas por el negro desde su llegada a las Américas, pues al transcribirlas y yuxtaponerlas a la palabra escrita han generado en el papel una comunión de voces que representa el sincretismo cultural colombiano (Ortiz, 2000, p.17).

Los departamentos de Bolívar, Sucre y Córdoba, que originalmente constituían un solo Estado -antes del siglo XX-, tienen algunas similitudes culturales, dentro de una gran diversidad y riqueza. Es en Bolívar, en el área de Mompo, el lugar considerado como el nacimiento de la cumbia dada su presencia afrocolombiana por cuestiones históricas: “between the sixteenth and eighteenth centuries, many *palenques*, villages formed by fugitive slaves (cimarrones) during the colonial period, sprang up in this area” (D’Amico, 2013, p.30).

Vale precisar que la zona del Mompo está localizada entre la confluencia del río Magdalena y el río Cauca. Si bien ahí surgió la cumbia, fue Barranquilla en donde se diseminó:

The port city of Barranquilla, located at the mouth of the Magdalena River, became the center of dissemination of cumbia. Since the mid-nineteenth century, Barranquilla has hosted the yearly Carnaval, to which traditional music and

dance ensembles come from all over the Caribbean coast and the valley of the Magdalena River to perform at the *desfile* (...) (Friedmann, 1985, p.31).

El resto de la Costa puede describirse como triétnica. Las ciudades de Santa Marta y Valledupar¹ están localizadas en los actuales departamentos de Magdalena y Cesar, respectivamente, y fueron fundadas por conquistadores españoles en el siglo XVI.

Sin duda, es importante situar geográficamente el Caribe Colombiano para entender el desarrollo y expresión de la cumbia: “el entendimiento de esta geografía es necesario para entender la manera de como los hombres organizan su espacio para satisfacer sus necesidades colectivas” (Espinosa, 2006, p.12).

De lo anterior, podemos reafirmar la idea de Mendívil, quien nos dice que: “desde 1960 se ha mantenido una idea ciertamente esencialista que relata el desarrollo de la cumbia en la costa norte colombiana” (Mendívil, 2019, p.16). Aquí se reitera la idea expuesta por Nieves Oviedo, en que la mayoría de los estudios sobre música en el Caribe colombiano, realizados por investigadores *de* o *en* la región, generalmente han buscado pruebas de autenticidad con propósitos legitimadores, como así también lo recalca Juan Diego Parra:

La música colombiana ha estado ligada a discursos identitarios que definen la nacionalidad, tanto en términos estéticos como políticos. Uno de los momentos clave de la historia reciente para las definiciones del relato nacional ocurrió entre las décadas del 50 y 60, donde se construyeron discursos de carácter fundacional en torno a las músicas de la costa norte colombiana, que tomaban distancia de imaginarios fabricados hasta entonces acerca de una Colombia mestiza, definida sobre todo a partir las zonas interioranas y andinas. Dichos imaginarios provenían fundamentalmente del discurso nacional ínsito en la Constitución colombiana de 1886, y que tendía a la homogenización desde el eje mestizo (2017, p. 40).

Por lo que toca a la manifestación musical en sí, también la ejecución de la cumbia ha aportado diversas visiones sobre su origen. Bien es conocido que la interpretación de la

¹ Entre los años 70 y 80 emergió un género musical llamado vallenato, que, con el impulso del primer gobernador de Cesar y posterior presidente de la nación, Alfonso López Michelsen (1913-2007), el vallenato cambió de ser una expresión de la provincia a una manifestación nacional. Durante sus funciones como gobernador, Michelsen fue promotor del Festival de la Leyenda Vallenata establecido en 1967.

cumbia colombiana fusiona la gaita indígena y el tambor africano, aludiendo así a la unión de las dos razas -los dos grupos marginados en las Américas-. Si bien, musicalmente fue posible este enlace, sin ningún problema, hay que recordar que: “aunque las relaciones entre negros e indios fueron prohibidas por la Corona española, el zambaje -la mezcla del negro con la india- se convirtió en el patrón racial del Magdalena” (Peña, 1988, p. 9).

Ante estas condiciones sociales y musicales es evidente que la cumbia no podía gozar de una muy buena reputación en el interior del país. Por supuesto, esta postura trae conflictos ideológicos de difícil superación, que entran y anudan discusiones que legitiman lo negro o lo indígena. Al respecto, Juan Sebastián Ochoa, en su ensayo “Una desconstrucción histórica y musical del término cumbia en Colombia”, nos dice:

Entre los grandes defensores de la raíz negra del género, y por lo cual tuvieron fuertes enfrentamientos con José Barros, se destacan el antropólogo y médico Manuel Zapata Olivella y el director de la agrupación La Cumbia Soledaña, el maestro Efraín Mejía (2019, p.39).

Los africanistas, como Zapata y Mejía, estaban interesados en reivindicar la cultura afrocolombiana, y todo lo que fuera exotizable podía ser utilizado como muestra del legado cultural de la diáspora africana al país. Hay autores que incluso van más allá y hablan de que la cumbia es un producto cultural de una mezcla racial triétnica, donde se unen lo negro, lo indígena y lo europeo. Fue Delia Zapata, coreógrafa y bailarina, quien proporcionó una salida argumental políticamente fructífera. En su artículo “La cumbia: síntesis musical de la nación colombiana” (1962) planteó al género como ejemplo de la triétnicidad cultural del país, conformado por legados indígenas, africanos y españoles: “a merging that begins with the colonial period and continues into the republic period on the Caribbean Coast” (D’Amico, 2013, p.28). En palabras de Zapata, sobre la triétnicidad, ella nos dice:

La comprobación del origen de la cumbia se liga a la integración del coctel americano y llega a las raíces de nuestro ancestro triétnico, cuyos tres ingredientes, mezclados ya en diferentes proporciones, forman la síntesis de la Nación colombiana. El tañido propio de los instrumentos que acompañan con su música la coreografía de la cumbia así lo demuestra: tambores de acento negro;

flautas de gemido indígena; el vestido y el canto revelan el estilo hispánico. Un único equipo o conjunto coreográfico en el que confluyen la rítmica euforia del negro, la cadencia melancólica del indio y el donaire del español. Es como una síntesis musical de nuestra nacionalidad (pp. 190-200).

Leonardo D'Amico también sostiene la triculturalidad, aunque dando mayor peso al componente africano. Apreciamos en la visión anterior, el énfasis de la música cumbia que está relacionado a lo negro, a lo mulato² y a lo indígena. Por ejemplo, los tambores son el elemento que centraliza la aportación del esclavo africano y sus descendientes a la cultura de las Antillas y el Caribe. Son los tabores, tan usados en la manifestación musical de la cumbia, lo que comunica en la negritud la historia, el sentimiento y la ideología del negro: “as an expression of Afro-Colombia music culture, tamboras are quite common in the region considered the birthplace of cumbia, the Mompox area” (D'Amico, 2013b, p. 30). Aunque no hay que pasar por alto la herencia indígena de la cumbia, ejemplificada por medio de la gaita, pues aporta nada más y nada menos que la melodía.

Quizá quien con más ahínco defendió la raíz indígena de la cumbia fue el maestro José Barros, él en varias entrevistas mencionó que tenía información de primera mano que le permitía decir con certeza que la cumbia provenía de “el país del Pocabuy³”, aseverando el origen indígena de la cumbia. Si bien, José Barros se convirtió en un ferviente defensor del supuesto origen indígena de la cumbia, en una entrevista, cuando le preguntaron qué era la cumbia, contestó: “esa pregunta me la hago yo mismo, todos los días, y la verdad es que así, con palabras, no sé qué diablos sea la cumbia” (García y Salcedo, 1994, p. 145).

En relación con la afirmación referida por José Barros, sobre el origen indígena de la cumbia, el investigador Guillermo Abadía Morales, afirma que: “ello explica el origen en la conjugación zamba del aire musical por la fusión de la melancólica flauta

² En los “cuadros de casta” se establecían claramente los dieciséis tipos de sangre que se podrían encontrar, clasificándolos del más puro al más impuro. El mulato ocupaba el rango 4º, y así se le llamaba el producto del español y la negra.

³ Son los primeros pobladores del territorio cercano a la ciénaga de Zapatosa y la confluencia de los ríos Cesar y Magdalena, al sur del departamento del Magdalena y centro del Cesar.

indígena gaita o caña de millo, es decir. Tolo o Kuisí, de las etnias Cuna y Koguis, respectivamente (...)” (1997, p. 50).

Además de este mestizaje que la cumbia presenta, también se manifiesta una simbiosis, pues los sonidos de los instrumentos acuden a la naturaleza como proyección simbólica de los valores de todo un pueblo y sus costumbres, así el uso de recursos como la jitanjáfora y la onomatopeya es lo que nos regresa de esta forma a los orígenes de la palabra. En ocasiones, el canto no consiste a veces más que en una palabra inventada, por ejemplo: Chambacú. Para preservar el ritmo se agregan partículas enfáticas, se prolonga las sílabas, se modifica los acentos y se crea música.

El género interpretativo de la cumbia, también se utiliza para referirse concretamente a tres maneras diferentes de ejecución. Primero como género musical que de manera particular se utiliza en la ejecución el conjunto de flauta de millo y cuyo principal espacio de interpretación es el Carnaval de Barranquilla:

Lo folclórico en la cumbia, acudiendo al contexto específico de los carnavales de Barranquilla y su relación con las formas aparentemente más primitivas, las cuales se sostienen culturalmente, sobre todo, gracias a la fetichización de instrumentos artesanales, como la flauta de millo y la gaita (Mendívil, 2019, p. 21).

Segundo, en la música de acordeón de las sabanas de Córdoba y la manifestación particular de Sucre, principalmente. De acuerdo con la idea anterior, el hijo de San Jacinto, departamento de Bolívar, uno de los más relevantes representantes de la cumbia colombiana, ganador del “Festival de Sincelejo” (1966) y el “Festival Sabanero de Arjona” (1967), Andrés Landero, sostenía la existencia de una diferencia interpretativa de la cumbia: “la cumbia es distinta según la región, la de José Barros y la de las sabanas de Sucre son distintas a la mía” (García y Salcedo, 1994, p.128). Esto da sentido a la fuerza y resonancia que un género musical puede ejercer en su entorno inmediato.

Esta diferenciación interpretativa no es únicamente expuesta entre los músicos, sino también entre los estudiosos del género. En el libro, *Vallenato: cultura y sentimiento*, Marcos Fidel Vega, señala que: “Landero hizo un importante aporte a la música del Caribe, interpretando las mejores cumbias en acordeón (...) y la “Pava

congona” es un tema que merece ser nombrado como una de las mejores cumbias en el siglo XX” (2005, p. 66). Aunque otros cronistas como Alberto Salcedo, sostiene en su libro *Homenaje a José Barros* (2015), que la cumbia más emblemática del país es “La piragua” del compositor José Barros, procedente del Banco, Magdalena.

La cumbia, como eje de construcción discursiva, va más allá de ser un género musical, para convertirse en una manifestación socio-cultural potente que integra distintas formas de comprensión de lo que podríamos denominar latinoamericanidad. Existe una teoría que dice que quizá tras el bloqueo económico impuesto por parte de los Estados Unidos hacia Cuba, después de la revolución de 1959 en la isla, la cumbia se abrió paso en toda América Latina:

Desde mediados del siglo XX, a la cumbia (sic) la vemos recorrer países, tradiciones, configuraciones instrumentales -flauta de millo campesina en Colombia, guitarras eléctricas en la cumbia de Argentina y Perú, o sintetizadores en las cumbias digitales recientes, o sampleo en el sonidero mexicano-, o mezclarse sin reparos con diferentes géneros como el rock, el huayno o el sanjuanito, de forma tan profunda que ya es imposible imaginarla como un producto cultural unitario (Mendívil, 2019, p. 13).

La cumbia, es el género madre, de allí surgieron el porro, llamados “puya” y “gaita” -son modalidades de ejecución- el bullerengue o bullarengue, como se le conoce en Cartagena, es cumbia danzada sólo por mujeres, el merengue, el mapalé, el fandango, el son de negro, entre muchos otros. Un ejemplo claro de esta concepción de la cumbia como género fundacional de las músicas del Caribe colombiano lo encontramos en el audio-documental *40 años de música costeña – la historia de la cumbia colombiana*. Allí se dice:

Este es el tambor que el negro trajo del África. Estas son las gaitas, las maracas y los guaches del indio primitivo habitante de nuestras costas. Estos rústicos instrumentos fueron amalgamándose hasta convertirse en una música con fisonomía propia: la cumbia. La cumbia, al fortalecerse, se convirtió en un ritmo madre de donde salieron más tarde las distintas manifestaciones musicales de la costa. Así fueron naciendo el bullerengue, el porro, la puya, el paseo, el merengue, el fandango y otros ritmos más. (Apuleyo y Forero, 1967, min. 2:00)

Un aspecto para considerar es que, de acuerdo con fuentes históricas, la cumbia no parece ser un ritmo viejo. Sus orígenes no provienen de la era colonial, sino de la república. D'Amico menciona que el primer documento escrito que alude a la cumbia data a fines del siglo diecinueve, en el periódico *El Porvenir* de Cartagena de Indias, fechado el 2 de marzo de 1879:

At night you hear the *cumbiamba*, a popular dance whose music consists of a *flauta de millo* and drum that produce a monotonous, but rhythmic sound. It is danced in a circle, and the man makes bizarre and graceful movements to the sound of the drum, while the woman holds a bundle of burning candles on her head, covered by a pretty handkerchief, which catches fire at the end, when the candles go out; that is the splendor of the dance (2013, p. 32).

Me dicen la tierralita
porque soy cartagenera;
quien me llave a la cumbiamba
me compra mi mazo e velas.
Copleo s.f.

Conclusiones

Se puede afirmar con certeza que lo que hoy llamamos cumbia colombiana, es en gran medida el resultado de la interacción de los tres aires culturales que confluyen en Colombia en las últimas centurias: lo indígena, lo africano y lo europeo, aunque principalmente indígena y negra africana y, en menor medida española, siendo fruto del largo e intenso mestizaje entre estas culturas durante la Conquista y la Colonia. La presencia de estos elementos culturales se puede apreciar de la siguiente manera. En la instrumentación están los tambores de origen africano; las maracas, el guache y los pitos (caña de millo y gaita) de origen indígena; mientras que los cantos y coplas son aporte de la poética española, aunque adaptadas luego:

From the choreographic perspective, cumbia is a Spanish-like court dance that is characterized by a love's duel, in which movements simulate a game of repulsion and attraction between two dancers (the *cumbiamberos*). A couple dancing in a counterclockwise circle around a group of musicians. As it is usually

performed at night, the woman carries a bundle of lit candles that she uses to push away the man, who pursues her by circling her with open arms. With the other hand, the woman holds the tip of her long skirt (*pollera*), and in an attending position, swings her hips and takes small steps, all while trying to remain untouched by her partner. The man dances around the woman with a hat (the traditional *sombrero vueltiao*, a staple of the Colombian Caribbean) in his hand, which he tries to place on her head as a symbol of amorous conquest (D'Amico, 2013, p. 33.)

El término cumbia se presta para tantas significaciones diversas que, según su contexto, es aceptado no sólo como ritmo musical sino como tipo de baile folclórico o fiesta colectiva, pero su influencia más clara ha tenido que ver con su inserción dentro de las categorías de mercado en la industria discográfica, de la cual se derivan las complejas relaciones con los intereses folclorista dentro del gran relato nacional: "(...) la caracterización de lo regional en Colombia ha afianzado los arquetipos hasta sedimentarlos y naturalizarlos, en el saber colectivo" (Parra, 2017, p. 47). Además del afianzamiento de lo costeño como discurso nacional, se gestó el relato global de lo colombiano a través de la cumbia.

El texto más influyente en este sentido es *Música, raza y nación*, del antropólogo Peter Wade (2002). En dicho texto, Wade rastrea el proceso por el cual las ciudades más importantes del interior del país se "costeñizaron" a mediados del siglo XX gracias al proceso de transformación, blanqueamiento y divulgación que atravesó la cumbia, por lo tanto, vale la pena precisar que la música cumbia presenta dos aspectos relativos a su interpretación, pues una hace referencia a los grandes compositores orquestales colombianos de las décadas de 1930 y 1940 como el Bolívariano Luis Eduardo "Lucho" Bermúdez y el Soledense Francisco "Pacho" Galán que blanquearon e internacionalizaron la cumbia para el solaz de la clase privilegiada:

When it came to music, the sound production of Lucho Bermúdez, the great representative of the tradition of coastal music in the interior of the country, independent of orchestrating *fandangos*, *sones*, *pasodobles*, *mapalés*, or the well-known *porro*, was synonymous with only one thing: cumbia. In the case Pacho Galán, his attachment to his homeland reinforced the connection even

more, since Soledad, his native city, held a remarkable reputation as the vital center of a penchant for cumbia (L'Hoeste, 2013, pp. 258-259).

Por otro lado, están aquellos músicos regionales y sin una educación musical, sino empírica de quienes se ignoran sus nombres y que interpretan la música con instrumentos tradicionales como son los casos de Andrés Landero, Armando Hernández o el conjunto típico Contreras, por mencionar algunos. Al respecto, el folclorista José Portaccio lo manifiesta de la siguiente manera:

One cannot deny that cumbias that have had national and international impact are the ones that are sung and orchestrated, contrary to the true and authentic performance, which corresponds to *milleros* and drum ensembles. The taped recording of these groups hardly enjoy regional distribution and are very scarce through the entire country (D'Amico, 2013, p. 41).

Es sorprendente evidenciar las diferencias estilísticas y musicales que separan los dos fenómenos musicales bajo la utilización del término cumbia.

A pesar del origen humilde de la cumbia, en la actualidad, el género ha roto las clases sociales, tanto en contextos urbanos privados como públicos, y ahora, es posible escuchar en cualquier lugar los sonidos de la cumbia, proveniente del arte popular del caribe colombiano.

La cumbia es la expresión musical de los sectores populares y de las masas trabajadoras por excelencia, ha dialogado principalmente con los gustos musicales de dichas clases:

Por esto, la única posibilidad de escuchar músicas tradicionales locales era a partir de su en vivo, cosa que se daba principalmente en las festividades decembrinas y que correspondía más a las clases bajas que al consumo de las élites. (Jaramillo, 2010, p. 40)

Es preciso decir que la Cumbia ha tenido sus periodos de estancamiento. A finales de los años 70, la manifestación de la música salsa de Nueva York, así como la presencia de la música disco, causaron un periodo de inactividad musical en la Cumbia, aunado posteriormente, a la aparición del Merengue dominicano en los años 80, o la aparición del reggaetón de origen puertorriqueño. A pesar de estos derroteros la música cumbia

IMÁGENES DE POSLATINOAMÉRICA

se ha hecho presente y ha dado forma a nuevos estilos musicales como la cumbia rebajada en México, la cumbia chicha en Perú, o la cumbia villera de Argentina.

Esta exposición no acaba aquí, pues el acercamiento hacia la cumbia colombiana puede ser interdisciplinario, desde la antropología y su contexto, o desde las artes y su descontextualización. Incluso desde la intertextualidad literario-musical.

Obras citadas

- Abadía, G. (1997). *ABC del folklore colombiano*. Bogotá: Panamericana.
- Cunin, El. (2003). *Identidad a flor de piel. Lo “negro” entre apariencias y pertenencias: categorías raciales y mestizaje en Cartagena*. Bogotá: Instituto Colombiano de Antropología e Historia.
- Espinosa, A. (2006). *Respirando el Caribe*. Cartagena de Indias: Editorial Gente Nueva.
- Friedemann, N. (1985). *Carnaval en Barranquilla*. Bogotá: Editorial La Rosa.
- García, J. y Salcedo, A. (1994). *Diez juglares en su patio*. Bogotá: Ecoe.
- List, G. (1983). *Music and Poetry in a Colombia Village: A Tricultural Heritage*. Bloomington: Indian University Press.
- L’Hoeste y Vila. (2013). *Cumbia! Scenes of a Migrant Latin American Music Gender*. Durham: Duke University Press.
- Meletinsky, E. (1993). *Sociedades, culturas y hecho literario*. México: Siglo Veintiuno.
- Ortiz, F. (1985). *Nuevo catauro de cubanismo*. Havana: Editorial de Ciencias Sociales.
- Ortiz, L. (2007). *Chambacú, la historia la escribes tú. Ensayos sobre cultura afrocolombiana*. Madrid, Iberoamericana.
- Parra, J. (2019). *El libro de la Cumbia*. Medellín: Fondo editorial ITM.
- (2019). *Deconstruyendo el chucu-chucu*. Medellín: Fondo editorial ITM.
- Peñas, D. (1988). *Los bogas de Mompox: historia del zambaje*. Bogotá: Tercer mundo.
- Vega, M. (2005). *Vallenato: cultura y sentimiento*. Bogotá: Universidad Cooperativa de Colombia.
- Zapata, D. (1962). *La cumbia: síntesis musical de la nación colombiana*. *Revista colombiana de folklore*. 7, 187-204.

DESAFÍOS LABORALES EN EL SECTOR GASTRONÓMICO DE QUERÉTARO DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

Rosa María Martínez Pérez, Beatriz Eugenia Díaz Díaz, Daniela Martínez Parente Landa y Brandon Raphael Vera Rodríguez

Resumen: La pandemia por COVID-19 produjo una crisis global que fue de particular perjuicio para los negocios del sector gastronómico, ya que éstos dependen de la presencia de la clientela para realizar sus ventas. Ante las restricciones impuestas para protección de personas trabajadoras y sus comensales, se fracturó la relación entre estos dos actores además de alterarse los procesos de trabajo para la preparación y venta de comida.

Palabras clave: COVID-19, sector gastronómico, concepto ampliado del trabajo, crisis global, personas trabajadoras.

Preámbulo:

A partir de 1985, el servicio de alimentos y bebidas en la capital queretana ha tenido un creciente desarrollo que comenzó a ser más evidente, al momento en que el sismo de la Ciudad de México se tradujo en una notable migración de habitantes hacia esta ciudad. Los modelos de venta de alimentos preparados empezaron una carrera de multiplicación y diversificación que han transformado el mapa gastronómico local a lo largo de más treinta y cinco años. Sin embargo, el tránsito a través de la crisis global causado por el COVID-19 fue un golpe catastrófico para muchos establecimientos queretanos a partir de marzo de 2020 –como lo fue para este sector de la economía en todo el mundo.

En este sentido, las condiciones en torno a la salud e higiene, de suyo esenciales en este escenario laboral, se reforzaron, pues además de las medidas de prevención y cuidados que se exigen en torno a la inocuidad alimentaria, la desinfección en cocina, la fumigación, etc., se han tenido que acatar acciones adicionales para prevenir la propagación del virus, sobre todo en los períodos más críticos de la pandemia. Algunas acciones fueron muy drásticas, como las de los cierres parciales o totales, la reducción de aforo, etc. Esta crisis social y de salud se acompañó de una grave situación

económica, que afectó de manera importante la subsistencia y los empleos dentro de estos giros comerciales.

Para considerar la importancia del giro restaurantero en Querétaro con respecto a otras entidades, debe considerarse que, a pesar de que el territorio es pequeño, según datos del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática –en adelante INEGI– en 2018, antes de la pandemia, el estado de Querétaro contaba con 10 735 restaurantes, con lo que superaba en número de esta clase de establecimientos a otros once estados de la República, incluso algunos con un destacado perfil turístico, como lo son Campeche, Quintana Roo y Morelos (INEGI 93-94). Por este motivo, resulta fundamental analizar la forma en que el sector gastronómico queretano ha afrontado la crisis por pandemia COVID-19 desde una perspectiva laboral, y también desde la subjetividad de sus trabajadores, ya que es una fuente de trabajo para una gran cantidad importante de personas. Bajo estas perspectivas, se examinará esta problemática con una metodología cualitativa, desde un enfoque fenomenológico, a través de entrevistas que nos sirvan para conocer la forma en que las personas trabajadoras de este giro comercial han experimentado el fenómeno pandémico reciente. La investigación fenomenológica es definida por John. W. Creswell como un estudio narrativo que reporta la vida de uno o varios individuos, en torno a la experiencia que han pasado frente a un fenómeno o concepto (57). En otras palabras, la investigación fenomenológica “tiene como propósito central comprender la experiencia vivida de las personas en relación con situaciones de vida” (Moreno 71). De acuerdo a estos términos, se buscará estudiar la forma en la que las personas –en el giro de alimentos y bebidas– vivieron la experiencia suscitada por la pandemia en sus lugares de trabajo; así como se realizaron los significados que le impartieron a la vivencia de este suceso.

Bajo lo ya expuesto, la experiencia vivida por las personas que laboran en el rubro gastronómico se puede estudiar en el contexto del concepto ampliado de trabajo, cuya relevancia reside en que observa a los trabajadores en un entorno donde también se desenvuelven otros actores, como los empresarios y gerentes, “porque son actores fundamentales en la definición de las ocupaciones” (De la Garza, “La transformación de los Nuevos Estudios Laborales” 169), y dentro de este esquema, la presencia de posibles conceptos ampliados de control del proceso de trabajo, como los clientes, transeúntes,

policía, automovilistas, etc., “involucrados en la manera en que se realizan los trabajos, sean ellos asalariados o no” (De la Garza, “Hacia un concepto ampliado de trabajo” 111).

En este orden de ideas, la conexión existente entre las personas trabajadoras y los otros forma parte vital del concepto ampliado de trabajo en el ambiente de pandemia, como son: clientes, repartidores a domicilio, autoridades sanitarias, medios de comunicación, etc. A la luz de estas observaciones, entonces, de acuerdo con De la Garza, el concepto ampliado de trabajo visualiza un campo extenso más allá del ejercicio laboral; puesto que:

todo trabajo implica objetos de trabajo, medios de producción, la actividad de trabajar y el propio producto, que tienen siempre dimensiones objetivas y subjetivas, y que las dimensiones subjetivas no se reducen al aspecto cognitivo, sino que combinan códigos morales, emotivos, estéticos, y hacen intervenir la forma de razonamiento cotidiano como la argumentación, la analogía y las metáforas, junto a la ciencia. (“Hacia un concepto ampliado de control y relación laboral” 21)

De esta forma, se presentan en esta investigación varios casos que serán contextualizados alrededor del concepto ampliado de trabajo y en función de los significados que les atribuyeron las personas trabajadoras a sus experiencias laborales durante la crisis por pandemia COVID-19. Las dimensiones objetivas y subjetivas serán algunos de los elementos a través de los cuales se prestará atención a la narración de las experiencias sociales y personales de los entrevistados.

Primera sección

El estado de las situaciones sociales en el sector gastronómico en Querétaro durante la pandemia COVID-19

En México durante la pandemia, misma que inició a partir de mediados de marzo de 2020, las consecuencias en los comercios de servicio de alimentos y bebidas del Estado de Querétaro se tradujeron en pérdidas económicas de entre el 55 y 60%, de acuerdo con el presidente de la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados –CANIRAC–, Octavio Mata Rivera, quien además expresó que para el momento de la entrevista –a medio año del inicio de la crisis– se llevaba a

cabo una intensa labor para recuperar la clientela: “Son más de 15% los negocios que están en una situación complicada; por eso estamos buscando apoyos de publicidad y promoción para que la gente los visite” (Estrella, “Restaurantes de Querétaro no logran llenar el 75% de aforo permitido”).

Con el fin de regular las actividades en medio de la contingencia, el gobierno estatal implementó una medida de confinamiento modulado imbricada en un parámetro de medición para el territorio queretano; esta medida consiste en el manejo de tres escenarios, A, B y C, “con base en la medición de tres indicadores: nivel de hospitalización, porcentaje de positividad semanal y casos activos” (Estrella, “Querétaro, al límite de llegar a confinamiento modulado”).

De esta forma, a partir de finales del 2020, el Estado ya tenía un mayor control sobre las actividades comerciales, sociales e institucionales.

A un año de la pandemia, el mismo presidente de la CANIRAC expresó su preocupación por la supervivencia de los establecimientos del giro de servicio de alimentos y bebidas: “La crisis del sector restaurantero podría recrudecer si en los próximos días el Consejo Técnico de Salud ordena el regreso al escenario C, pues esto ocasionaría que se perdieran más del 50% de los negocios en Querétaro” (Márquez).

En agosto de 2021 se registró un aumento de casos en la entidad debido a la “fatiga pandémica,” la relajación social y “un falso sentimiento de seguridad por la vacuna,” un fenómeno que se presentó sobre todo entre la gente joven (Álvarez).

A pesar de todo, durante la crisis por pandemia, las plataformas digitales han sido una tabla de salvación para una multitud de negocios de alimentos y bebidas. El nuevo presidente de la CANIRAC, Garabed Narinian Valenzuela, reportó que antes de la pandemia alrededor de 5% de restaurantes operaba con plataformas digitales y en el presente año 2022 esa cifra se ha elevado a niveles de entre 80% y 90%, por lo que “las ventas por esta vía llegan a representar en algunos segmentos hasta 35%” (Banda).

En el presente se calcula que la recuperación es ya de casi el 100%. El aforo permitido en 2022 ya llegó al 90%, lo que ha proporcionado una plantilla completa de empleados, toda vez que, por ejemplo, en 2020, las ventas se redujeron en 30% debido a las restricciones por la pandemia, además se tiene el interés de abrir un aproximado

de cinco restaurantes de cadena en el estado en la zona conurbada, con motivos de recuperación económica del sector (Moreno).

Si bien parece que la economía por fin está en franco despegue luego de la crisis pandémica, quedaron atrás muchas bajas; algunos negocios no soportaron las restricciones, el incremento de precios en los insumos, las cuentas por pagar y las deudas en el contexto de la disminución en las ventas en los puntos más álgidos de la catástrofe sanitaria. Pero más allá de la problemática de la industria restaurantera, se encuentran las vivencias de su fuerza laboral como individuos, los significados que éstos les atribuyeron a las situaciones que experimentaron y las formas en que afrontaron este desafío.

Segunda sección

Las experiencias de los propietarios en los negocios

2.1 En una panadería

Para Eduardo¹ (entrevista personal, 23 junio 2022), dueño de una panadería artesanal que también ofrece pizzas los fines de semana, la experiencia en pandemia fue complicada, pues su negocio había sido recién abierto en 2019. Algunos elementos objetivos en el desempeño de su proyecto microempresarial fueron las dificultades y trámites engorrosos para obtener las licencias municipales, así como el visto bueno de la Secretaría de Salud del Estado de Querétaro, de Protección Civil y la licencia de funcionamiento. Para ayudarse, tuvo que buscar a un gestor de trámites para agilizar la cuestión. De esta forma, el gestor de trámites es un actor que participa, de manera periférica, en el centro de trabajo a través del esfuerzo para su apertura. Otros actores participan en el proceso de trabajo han sido su madre, su hermana y dos compañeros de la licenciatura.

Su experiencia en torno a la pandemia se complejizó debido a un contagio que afectó a toda la familia. Un hermano de él se vio grave durante varios meses. Esta circunstancia afectó los procesos de trabajo y lo obligó a cancelar un gran pedido que hubiera significado una ganancia considerable. La salud, la familia y la economía fueron

¹ Se ha cambiado su nombre para proteger su confidencialidad.

en este sentido, tres aspectos que la pandemia afectó en relación con el trabajo de Eduardo como propietario-trabajador, sin embargo, desde una perspectiva subjetiva, para él, la lucha por mantener abierto su negocio es fundamental para continuar con lo que él llama su “sueño,” el proyecto de micronegocio que tuvo desde antes de culminar su carrera. En medio de la crisis por pandemia, ha sido proveedor de un hospital al surtirle de pan dulce y salado cinco veces por semana, lo que le ha ayudado a mantener su local a pesar de los cierres forzados, ya que, a nivel emocional, los gastos, las cuentas cotidianas como la renta, han sido su única preocupación (Eduardo, entrevista personal, 23 junio 2022).

2.2 Una microempresa de planeación de bodas

Para Daniel,² la pandemia implicó la pérdida de su empleo como mixólogo en un hotel destinado a un mercado con muy alto poder adquisitivo en Tulum, Quintana Roo. En abril de 2020 regresó a la ciudad de Querétaro, en donde, a causa de la necesidad económica, abrió con un amigo un taller de elaboración de cubrebocas y arcos sanitizantes para surtir a una instancia del gobierno, pero el negocio no prosperó y tuvieron que cerrar en enero de 2021.

Poco tiempo después, al relajarse las restricciones por la pandemia, toda su familia enfermó de COVID y tuvo que hacerse cargo de su abuela, quien estaba muy delicada de salud, por cuya razón tuvo que desplazarse a la Ciudad de México para conseguir un tanque de oxígeno, una medida que no fue suficiente y tuvo entonces que buscar otra opción más cercana para poder mantener lleno el tanque que había rentado (Daniel, entrevista personal, 23 junio 2022).

A mediados de 2021, Daniel halló trabajo en una empresa de barras móviles y coctelería muy reconocida en Querétaro, pero consideró que lo “explotaban” en ese empleo, así que decidió emprender su propio negocio bajo el mismo rubro gastronómico, esta vez con un micronegocio de planificación de bodas. La forma de trabajar implicaba unos días en *home-office* y otros el trabajo presencial en las oficinas con respeto a todas las medidas protocolarias para ingresar a las instalaciones. Entre los grandes retos a los que se enfrentó durante el 2021 en la empresa de bodas estuvieron los movimientos

² Se ha cambiado el nombre del entrevistado para proteger su confidencialidad.

DESAFÍOS LABORALES EN EL SECTOR
GASTRONÓMICO DE QUERÉTARO DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

frecuentes con base en las restricciones para los escenarios de esos eventos y las complicaciones en general de la economía en la región, por ejemplo: sólo se permitían celebraciones en lugares abiertos con un máximo de 100 personas; tener que reagendar hasta cuatro veces varias bodas por los cambios en los escenarios; la gran baja en el número de celebraciones de boda, bautizos, en general de eventos sociales; el anticipo solicitado de 50%, dadas las condiciones, que parecía gravoso a algunos clientes quienes al final decidían no contratar el servicio; de igual forma, tener que liquidar el evento un mes antes de la celebración desanimaba a la clientela (Daniel, entrevista personal, 23 junio 2022).

Entre julio y diciembre de 2021, la microempresa de Daniel en conjunto con sus proveedores de servicios tuvieron pérdidas aproximadas por un medio millón de pesos mexicanos, por lo que tuvieron que tomarse nuevas providencias en la contratación, al reagendar una boda se tenían un cierto número de restricciones en el acto de compraventa del servicio, y gracias a ello se evitaron mayores pérdidas. Otras disposiciones consistieron en: llevar una bitácora de registro de toma de temperaturas con horario y nombre de cada empleado e invitado, sanitización constante al montaje previo y desmontaje del lugar, uso de cubrebocas para todo el personal de servicio y para todos los invitados, respetar la distancia entre mesas de invitados, controles de los horarios permitidos para celebrar las bodas –que eran hasta las cero horas, momento en que se cortaba la música del DJ para poder desalojar a las personas del lugar– (Daniel, entrevista personal, 23 junio 2022).

Los protocolos que se tenían que cumplir eran muchos, ya que para sus proveedores que prestaban servicios al evento eran determinados requisitos y por su lado, Wedding Planner también hacían cumplir otros tantos, que incluían llevar una bitácora de registro de toma de temperaturas con horario y nombre de cada empleado e invitado, sanitización constante al montaje previo y desmontaje del lugar, uso de cubrebocas para todo el personal de servicio y para todos los invitados, respetar la distancia entre mesas de invitados. Además, siempre se contaba con una empresa de seguridad para llevar a cabo los protocolos de seguridad, ya que en cualquier momento podría haber supervisiones del municipio, quienes que se presentaban en brigadas aleatorias en determinados horarios (Daniel, entrevista personal, 23 junio 2022).

Desde la óptica del concepto ampliado de trabajo, el negocio actual de Daniel –la planificación de bodas–, es uno en el que el servicio involucra la participación de los clientes, quienes son parte de las decisiones que se toman para la organización del evento, que incluye la preparación del lugar, el banquete, el servicio a mesas y otros aspectos del festejo. En cuanto al COVID-19 y su influencia sobre el trabajo, no hubo contagios dentro de la empresa, lo que facilitó las actividades al permitir que la fuerza de trabajo del establecimiento continuara con su desempeño. La experiencia de Daniel durante este periodo supuso varios significados: la pérdida de una seguridad económica; el fracaso de un negocio distinto al perfil laboral de Daniel; la auto percibida explotación al buscar un trabajo bajo condiciones de presión; y, por último, la construcción de una microempresa en un constante desafío frente a la crisis causada por el COVID-19.

2.3 Un restaurante

El chef Omar Montalvo³ es socio fundador de un céntrico restaurante en la capital queretana, “Casa Sakura,” que se encuentra rodeado por otros seis negocios similares. La apertura tuvo lugar en el difícil comienzo del año 2020, y sobre este respecto, comenta: “La verdad abrimos en muy mal momento porque en enero de 2020 fue cuando comenzaba la pandemia. Nos fue difícil porque nadie nos conocía y pretendíamos darnos a conocer en poco tiempo, pero no fue así” (Omar Montalvo, entrevista personal, 23 junio 2022).

En esta difícil escena, un actante muy visible que intervino en muchos negocios gastronómicos –si se analiza el concepto ampliado de trabajo–, fueron las plataformas digitales como ya se mencionó antes. Pero, en el caso del restaurante del chef Montalvo, esta estrategia no fue exitosa: “Contratamos Rappi para que la gente nos pudiera ver en redes, pero el costo de la comisión de este servicio [con cargo al cliente] aumentaba el precio, haciendo cancelaciones de varios pedidos o de plano no pedían” (Omar Montalvo, entrevista personal, 23 junio 2022).

Durante tres meses no pudimos hacer muchos clientes y tuvimos que cerrar temporalmente nuestras puertas durante el tiempo que nos obliga gobierno que fue de abril a junio [2020]. La situación cada mes era peor porque no

³ Se publica el nombre del chef Montalvo y de su restaurante con permiso del mismo.

DESAFÍOS LABORALES EN EL SECTOR
GASTRONÓMICO DE QUERÉTARO DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

teníamos ventas, y lo que hicimos mi socio y yo fue comenzar a invertir para cubrir el sueldo de una empleada, gastos fijos, entre otros. Mas o menos poníamos entre los dos aproximadamente [entre] diez mil y doce mil pesos mensuales para evitar el cierre definitivo. Para poder mantenerlo estuvimos trabajando desde nuestras casas haciendo comidas pequeñas para llevar a domicilio, dando clases virtuales, surtiendo pequeños pedidos del restaurante, pasteles y en general de mi parte hacia lo que fuera para obtener un ingreso. No podíamos tirar la toalla puesto que el contrato de arrendamiento es muy específico, porque si dejábamos el local nos penalizarían, el dueño no dio su brazo a torcer y no nos apoyó para nada en este sentido, muy egoísta. (Omar Montalvo, entrevista personal, 23 junio 2022)

La descripción del chef Montalvo incorpora otros actores en el trabajo: su socio, su personal de cocina y comedor, y el dueño del local, además de la clientela. Algunos de ellos participan en los procesos de trabajo, otros no, pero todos son elementos que están imbricados en la existencia del negocio. Desde la lente fenomenológica, la experiencia vivida por el chef, en torno a sus emociones y su subjetividad, se expresa así: “En definitiva, me sentía estresado, con mucha incertidumbre de que sucedería y físicamente muy cansado” (Omar Montalvo, entrevista personal, 23 junio 2022).

Estas tres condiciones, el estrés, la incertidumbre y el cansancio físico han sido denominadores comunes en la experiencia de las personas trabajadoras durante esta pandemia, y se han manifestado con distinta intensidad y por diferentes motivos en el contexto de esta crisis.

En el giro de servicio de alimentos y bebidas, mucho tiene que ver que lo que se vende, además del platillo, es el servicio, y que para que la transacción de compraventa se lleve a cabo, es necesaria la presencia del cliente, un requisito que la pandemia afectó de manera muy puntual. Sobre la base del concepto ampliado de trabajo, éste considera las dimensiones objetiva y subjetiva, lo que quiere decir que se “requiere partir de la idea de que el trabajo es una forma de interacción entre hombres y entre estos con objetos materiales y simbólicos, que todo trabajo implica construcción e intercambio de significados” (De la Garza “Hacia un concepto ampliado de trabajo” 111). Así, debe de tenerse en cuenta que:

En una parte de la producción inmaterial, el objeto material sigue siendo importante, por ejemplo, el film en el cine como espectáculo, o el alimento en el restaurante; sin embargo, el proceso completo implica la participación directa del consumidor en al menos una parte de la producción del espectáculo o del servicio de restaurante. (De la Garza “Hacia un concepto ampliado de trabajo” 118)

Esta interacción se ha visto afectada por la falta de presencialidad y las restricciones posteriores al cierre y reducción de aforos en comedor. La interacción por sí misma genera el establecimiento de una relación entre clientela y fuerza laboral, con objetos materiales –los alimentos– y simbólicos –los vínculos y comunicación– que cierran el círculo en el concepto ampliado de trabajo. Al día de hoy esta ruptura se ha reestablecido de forma paulatina, casi hasta lograr las condiciones vividas en la prepandemia.

Recapitulación, una reflexión personal

Habrá que decir, por último, que esta crisis social causada por la pandemia del COVID-19 trajo consigo condiciones extremas, y la gravedad de la misma enfermedad fue una que no se había visto a nivel global durante el último siglo, tal vez, de la misma fatalidad que la pandemia de la influenza del virus A, que tuvo lugar entre 1918 y 1920. Es decir, que ninguna de las personas que en la actualidad están vivas había experimentado en carne propia las particularidades desafiantes de una crisis sanitaria global. En el sector de servicio de alimentos y bebidas en Querétaro, la pandemia supuso pérdida de empleos y reducción de ingresos, no sólo afectaron al personal sino también a las personas propietarias. El círculo del concepto ampliado del trabajo se rompió ante la ausencia de clientela con la que antes se convivía cara a cara. La experiencia de trabajar durante el periodo trágico causado por la pandemia involucró estrés, incertidumbre, enfermedad –propia de la familia– de los familiares y conocidos. Por otra parte, como lo expresó el mismo microempresario Eduardo, lo que los ha mantenido vivos y en la lucha laboral, es la condición subjetiva que se ha denominado un “sueño”, la que, aun cuando no sea mencionada sino en la primera entrevista, puede definirse como la de ser un proyecto de crecimiento personal que tiene que ver con la construcción subjetiva de los individuos. De alguna manera bajo este tenor, el ver la idealización o "sueño a alcanzar" de sus planes empresariales y personales puede inferirse como el

DESAFÍOS LABORALES EN EL SECTOR
GASTRONÓMICO DE QUERÉTARO DURANTE LA PANDEMIA POR COVID-19

factor que mantuvo a estos tres propietarios con la fortaleza necesaria para sostenerse ante esta contingencia sanitaria, económica y social de alcance global.

Obras citadas

- Álvarez, Estrella. "En Querétaro, reducen horario y aforo en restaurantes y gimnasios por COVID." *Milenio*, 13 agosto 2021. <https://www.milenio.com/estados/queretaro-anuncia-restricciones-sanitarias-repunte-covid19>. Accesado el 24 junio 2020.
- Banda, Laura. "Plataformas digitales mantuvieron vivos a los restaurantes durante la pandemia en Querétaro, asegura La CANIRAC." *El Universal Querétaro*, 04 abril 2022. <https://www.eluniversalqueretaro.mx/entrevistas/plataformas-digitales-mantuvieron-vivos-los-restaurantes-durante-la-pandemia-en#:~:text=En%20entrevista%20con%20EL%20ÚNIVERSAL,en%20algunos%20segmentos%20hasta%2035%25>.
- Censos Económicos. *La industria restaurantera en México: Censos Económicos 2019*. Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2019. https://www.inegi.org.mx/contenidos/productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvini/inegi/productos/nueva_estruc/702825199357.pdf
- Creswell, John W. *Qualitative inquiry and research design. Choosing among five approaches*. Sage Publications, 2013.
- De la Garza Toledo, Enrique. "Hacia un concepto ampliado de trabajo." *Hacia un concepto ampliado de trabajo. Trabajo, empleo, calificaciones profesionales, relaciones de trabajo e identidades laborales*. Vol. I, editado por Enrique De la Garza, CAICyT; CLACSO, 2009, pp.111-140.
- De la Garza Toledo, Enrique, Gustavo Garabito Ballesteros, Juan José Hernández Castro, José Rodríguez Gutiérrez y Miguel Ángel Olivo Pérez. "Hacia un concepto ampliado de control y relación laboral." *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, vol. 66, núm. 2, 2009, pp. 17-52.
- De la Garza Toledo, Enrique. La transformación de los Nuevos Estudios Laborales en México (1993-2014). *Los estudios laborales en América Latina. Orígenes, desarrollo y perspectivas*, editado por Enrique De la Garza, Anthropos; Universidad Autónoma Metropolitana, 2016, pp. 157-178
- Estrella, Viviana. "Querétaro, al límite de llegar a confinamiento modulado." *El Economista*, 08 diciembre 2020.

<https://www.eleconomista.com.mx/estados/Queretaro-al-limite-de-llegar-a-confinamiento-modulado-20201208-0003.html>. Accesado el 12 julio 2022.

Estrella, Viviana. "Restaurantes de Querétaro no logran llenar el 75% de aforo permitido."

El Economista, 04 octubre 2020,

<https://www.eleconomista.com.mx/estados/Restaurantes-de-Queretaro-no-logran-llenar-el-75-de-aforo-permitido-20201004-0022.html>. Accesado el 24 junio 2020.

Márquez, Montserrat. "La mitad de bares y restaurantes no sobrevivirán a la pandemia del COVID." *El Universal Querétaro*, 11 marzo 2021.

<https://www.eluniversalqueretaro.mx/cartera/la-mitad-de-bares-y-restaurantes-no-sobreviviran-la-pandemia-del-covid-19>. Accesado el 24 junio 2020.

Moreno, Mextli. "Se ha recuperado casi 100% de empleos entre restaurantes de CANIRAC Querétaro." *Presencia Universitaria*, 24 marzo 2022.

<https://presenciauniversitariauaq.com/se-han-recuperado-casi-100-de-empleos-entre-restaurantes-de-canirac-queretaro/>. Accesado el 24 de junio 2022.

Moreno López, Salvador. (2014). La entrevista fenomenológica: una propuesta para la investigación en psicología y psicoterapia. *Revista da Abordagem Gestáltica: Phenomenological Studies*, vol. XX, núm. 1, pp. 71-76.

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357733920009>. Accesado el 24 de junio 2022.

LOS MÉTODOS DE TRABAJO, SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD

Ignacio Palacios Motolinía

Resumen: La industria textil mexicana durante la década de los cuarenta vivió una época de bonanza significándose más en la ciudad de Puebla por la gran concentración de centros fabriles en sus diferentes regiones, lo importante era producir ya que todo se vendía sin que fuera determinante los atributos de calidad que el fabricante pusiera en los productos elaborados, existía un equilibrio entre lo que se producía y lo que el país demandaba, además de un respeto entendido entre los mismos fabricantes, atendiendo cada uno a un sector de mercado sin rebasar las fronteras del otro. A cada fábrica le resultaba más fácil y rentable dedicarse a la fabricación de un solo artículo bien fuera mantas, tejidos para uso rudo, tejidos para camisería, driles, casimires, etc., solo algunos tratando de ser más versátiles en sus procesos fabricaban dos o hasta tres diferentes artículos. Con esta distribución equitativa del mercado las fábricas alcanzaron su apogeo y florecieron a tal grado durante la segunda guerra mundial que la mayoría de ellas instaladas en el estado de Puebla además de generar empleos directos construían desarrollos habitacionales para sus trabajadores con todos los servicios comunitarios (escuelas, parques recreativos, unidades deportivas, cooperativas para la venta de productos básicos a precios preferenciales y servicios de salud a través de clínicas y hospitales, entre otros beneficios).

Palabras claves: tejidos uso rudo, driles y casimires

Introducción

Como resultado de vivir las épocas de bonanza, en los centros de producción textil en las regiones de Puebla y Atlixco principalmente, se perdió la visión de futuro y aunado a otra serie de factores en la década de los setenta del siglo pasado se inicia la debacle de esta industria y hasta nuestros días las fabricas que se mantienen activas libran feroces batallas contra el mercado asiático y los altos precios de los insumos. De tal forma que resulta prioritario ayudar a tomar decisiones acertadas a los que administran y planifican las operaciones en los centros de producción textil, resulta ya imposible seguir subsidiando ineficiencias.

El uso de las técnicas en la optimización de la toma de decisiones es una necesidad del momento actual, debido a la gran complejidad que se presentan en los problemas a los que se enfrenta el ser humano para solucionar determinadas situaciones.

En la utilización de estas técnicas es muy importante considerar la correcta modelación del problema en cuestión, así como sus variables y las restricciones del

modelo considerado, con vistas a obtener una adecuada precisión en los resultados, más aún en los problemas asociados con aspectos del proceso de producción y el cumplimiento de los índices de calidad en las empresas.

La mayoría de los fabricantes del mundo crean sus programas de producción con la confianza de que pueden realizarse. Si el trabajo se termina en tiempo y forma en cada uno de los procesos desde la entrada de materias primas hasta su transformación en productos, se asegura que la línea fluya al ritmo proyectado y así en cada unidad procesada se invierte la cantidad de insumos que se contempló en el plan de producción, resultando con beneficio para el fabricante.

En este sistema, la función del control de producción es mantener ésta dentro del programa. Muchos fabricantes de la industria textil enfrentan desviaciones productivas y se ven constantemente precisados a adoptar una serie de medidas como:

- Reajustar actividades.
- Acelerar algunas operaciones.
- Rehacer el programa

De estas tres medidas, las dos últimas no son deseables, porque su empleo es un indicador de que la empresa, o no es capaz de plantear un programa válido, o de ejecutarlo siendo válido. Entonces, ¿cuáles son las razones reales por las que se incumplen programas?, ¿se precisan tiempos muertos en ella?, ¿se necesitan todas las reservas supuestas en la programación? La respuesta a estas tres preguntas se resume en:

- Muchas veces la programación solo se queda en papel, como un documento muerto.
- A veces no se analiza desde una perspectiva real por lo que la programación es errónea.
- No se consigue situar el componente preciso, en el lugar preciso, en el momento preciso.
- Falta de prevención de la inflación de los tiempos de proceso.
- Dar soluciones a corto plazo a los cuellos de botella en vez de solucionarlos de raíz.

El término producción, en el contexto de las fábricas, se entiende como el proceso de producir algo. En este proceso se tiene la característica básica de agregar valor. La función de producción es central para una empresa, es el núcleo

de su actividad y la razón de su existencia. El producto es algo obtenido a partir de la producción para satisfacer una demanda.

Producir implica necesariamente adoptar procesos, los cuales habitualmente involucrarán secuencias de pasos intermedios, en los cuales dos o más subprocesos se han de realizar, utilizando recursos disponibles (finitos) y de acuerdo a un cierto orden.

La función de manufactura es el proceso de producción de bienes físicos, es la transformación de materia prima, pasando por diversos estados (productos intermedios) en productos finales, los cuales serán puestos a disposición del consumidor final.

Por planificar se asume que “es el proceso de seleccionar y secuenciar actividades cuya ejecución consigue uno o más objetivos y satisfacen un conjunto de restricciones operativas del entorno” (Vicente Botti Navarro y Adriana Giret Boggino 2004).

Con la temática de planificación se tienen un conjunto de modelos y técnicas de Investigación Operativa, los que permiten resolver varios de los problemas que surgen en diferentes actividades de la vida real. En estas aparecen situaciones en las que se necesita de forma óptima resolver la asignación de recursos a distintas actividades durante determinado instante de tiempo.

El proceso de planeación y control de fabricación de productos textiles actualmente se torna complejo debido a que para satisfacer a los clientes y cautivar el mercado es preciso fabricar n artículos en un número de máquinas fijas y quien programa enfrenta la disyuntiva de que todo es prioritario.

Objetivo

El objetivo del presente trabajo es describir y analizar las características de la organización del trabajo (tamaño de la fuerza laboral, objeto del trabajo, medios de producción, división y distribución del trabajo), así como sus implicaciones en la satisfacción laboral de los trabajadores.

Cuando las mismas máquinas intervienen en diferentes fabricaciones como es el caso de la industria textil, se vuelve prioritario alcanzar altos niveles de eficiencia, así las opciones presentadas deberán asumirse con toda responsabilidad y el modelo de solución mas adecuado será el que brinde a la empresa

posibilidades ventajosas en cuanto a la recuperación de lo invertido y genere márgenes de utilidad.

Como una forma de ayuda para recuperar el nivel competitivo de las fábricas, muchas veces es necesario *replantear la forma en que se realizan los procesos productivos*, buscar disminuir los costos de producción, mediante la elevación de la eficiencia en el uso los insumos de las producciones en proceso, evitar pérdidas de tiempo de la maquinaria textil y de los obreros que intervienen en dicho proceso mediante el desarrollo de sistemas que favorezcan la toma de decisiones, para cumplir estos objetivos.

Con la elaboración de “Métodos y estudios de trabajo” podrán beneficiarse las siguientes acciones:

- Optimización de las secuencias de trabajo de las máquinas
- Determinación de estándares de producción para cada fabricación
- Asignación óptima de funciones a los operadores que intervienen en los procesos productivos.
- Asignación correcta del número de máquinas por operador

En esta dirección se presentan variados problemas reales que se pueden catalogar y estudiar en función de diferentes parámetros para analizar las distintas posibilidades que se pueden presentar en la práctica, a pesar de que han sido desarrollados muchos modelos y técnicas de solución y continúan surgiendo nuevas líneas con el objetivo de mejorar las técnicas existentes, sigue siendo el “Estudio de métodos de trabajo” una de las mejores opciones para dar cumplimiento a los programas de producción y alcanzar los índices de calidad.

En la actualidad, la organización del trabajo suele también asociarse al concepto de Forma Organizacional. Las "formas organizacionales", según Heydebrand en su trabajo “Nuevas formas de organización”, propone un sistema de variables estructurales y propone seis dimensiones o variables para categorizarlas:

- 1) Tamaño de la fuerza de trabajo, referido al número de personas que integran la organización
- 2) Objeto de trabajo, identificando si es por producir utilidades, proporcionar servicios o manipular símbolos a través del procesamiento de la información y de la toma de decisiones

- 3) Medios de trabajo, que es la naturaleza de las herramientas, máquinas, instrumentos utilizados o tipo de tecnología y grado de complejidad tecnológica que emplean en la producción
- 4) División del trabajo, es la composición ocupacional y de competencias de la fuerza de trabajo, así como la estructura administrativa de control reflejada en la estructura departamental y divisional de las organizaciones
- 5) Control de trabajo, se refiere a la naturaleza de la fuerza, la autoridad, la coordinación y el control administrativo en el nivel del proceso de trabajo o del punto de producción y
- 6) Propiedad y control, son las relaciones sociales de producción en el nivel Institucional y social.

Anahí Gallardo Velázquez se refiere en su artículo, “Innovación tecnológica y nuevas formas organizacionales”, a las formas organizacionales predominantes de los últimos cien años, como tres grandes modelos: artesanal o tradicional, taylorismo-fordismo y más recientemente el toyotismo (también denominado lean production –producción ligera-). La forma tradicional hace referencia a los viejos modelos de producción de pequeñas empresas, generalmente familiares, de pobre tecnología, fabricación manual, domiciliaria, con mano de obra altamente especializada y con un volumen generalmente bajo de producción.

La segunda forma de producción, Taylorista-fordista (denominada así por Frederick W. Taylor y las posteriores aportaciones de Henry Ford), puede resumirse como sigue, según De la Garza,

Separación tajante entre concepción y ejecución. Es decir, dejar las tareas físicas de la producción al obrero y separarlas de las de la supervisión, organización, planeación de la producción a cargo de los mandos medios y gerencia.

La reglamentación más estricta posible de las tareas, del método de trabajo, el uso de las herramientas y los momentos de intervención del obrero en el proceso productivo.

Específicamente, la medición del trabajo a través de su descomposición, parcialización en operaciones simples, estándar, que permitan realizar el trabajo con mayor intensidad.

El fordismo añadió la circulación continua de la materia a transformar frente a un obrero fijo, la cadena que fija el ritmo de trabajo, que facilita la

estandarización, y el paso de la producción en pequeños lotes a la de la masa con nuevas normas de producción y de productividad y que extrema la parcialización del trabajo. (citado en Vargas y Martínez Martínez (2011).

Las formas de organización toyotistas hacen referencia a características que resaltan principalmente en el modelo japonés, representado particularmente en la literatura especializada, por la empresa Toyota (Alcover y Gil, 1999; Gallardo, 2007; De la Garza, 2008), desde mediados del siglo XX. Para estos modelos productivos resulta importante la eliminación de los recursos redundantes considerados como despilfarro y la implantación de la producción ligera, diferenciándose del modelo fordista en la necesidad de menos existencias, menos espacio, menos movimiento de materiales, menos tiempo para preparar la maquinaria, y en general tecnología más austera y optimización del número de trabajadores. De aquí la modalidad "Just in Time" (Justo a Tiempo) muy conocida actualmente. También se caracteriza por la participación de los subcontratistas, que no se eligen tanto por los costos, sino por la capacidad para colaborar eficientemente con la empresa líder, logrando establecer una red cooperativa basada en relaciones de confianza, transparencia y contratos a largo plazo.

La participación de los asalariados en las decisiones sobre la producción es otro elemento importante, y presupone una elevada capacidad profesional de los trabajadores, no sólo en cuanto a las tareas operativas, sino que implica una importante autonomía en la toma de decisiones (De la Garza, 2008). Esta situación se refleja también en una menor diferenciación de obreros y técnicos o ingenieros, aumentado las posibilidades de promoción y desarrollo para los operativos. Se trata de modelos centrados en el proceso productivo y su transformación organizativa que puede sintetizarse en la aplicación del Control Total de Calidad y el Justo a Tiempo.

De la Garza (2007) resume la perspectiva de estas formas de organización de la siguiente manera:

Disminuyen la separación tajante entre concepción y ejecución de las tareas o actividades productivas.

La consideración de que no es posible reducir todas las actividades a operaciones simples (como lo han pretendidos los modelos taylorista y fordista); siempre hay situaciones en el proceso que serán atendidas de manera personal por el trabajador, conforme a su conocimiento y disposición.

Se pretende delegar la capacidad de decisión a los trabajadores, disminuyendo la función de supervisión y las reglas burocráticas.

Se requiere contar con el involucramiento consciente y convencido del trabajador, como elemento esencial para lograr eficiencia operativa.

Se da una visión social de la producción (trabajo en equipo) diferente al individualismo de los modelos anteriores.

El funcionamiento organizacional de estos modelos requiere de formas de comunicación que no sean solamente verticales, sino en todas direcciones. Uno de los ejemplos de la aplicación de las nuevas formas de organización del trabajo en México se refleja en el en su análisis de la evolución de las formas organizacionales en las maquiladoras, De la Garza (2007), hace las siguientes consideraciones:

Al parecer no hay ninguna línea evolutiva del fordismo al posfordismo, sino configuraciones productivas que sólo en parte obedecen a presiones genéricas del mercado mundial, a lo que se suman factores nacionales, regionales o locales no universales, así como las concepciones de los actores principales acerca de la reestructuración, dentro de las cuales se incluyen las culturas empresariales o gerenciales, y las de otros actores de las relaciones laborales, además del peso de las políticas estatales e instituciones nacionales diferenciadas que no han sido estrictamente homogeneizadas por la globalización.

En el capitalismo el cambio en formas productivas se realiza debido a la competencia, pero también debido a condiciones institucionales y comportamientos de los actores locales, nacionales e internacionales. La globalización ha implicado procesos diferenciados de homogenización en campo de la tecnología y formas de organización del trabajo. Sin embargo, no hay duda de que actualmente conviven en el mundo diversos modelos de producción como toyotismo, hondismo y taylorismo-fordismo. Además, considérese que los contenidos concretos de las formas de organización o de las relaciones laborales pueden variar ampliamente entre países.

En cuanto a la presencia de nuevas formas de organización del trabajo en México, según De la Garza (2007), la mayoría de los autores consideran que se trata de aplicaciones parciales, sobre todo de la calidad total y del justo a tiempo, con poco involucramiento y participación de los trabajadores. Kopinak, (1999), en su estudio sobre la maquila de Nogales, Sonora, no encontró empresas Toyotistas. Sklair (1992), reporta en su investigación que la mayoría de las operaciones que

realizan los trabajadores son rutinarias y estandarizadas. Wright (2001), comenta que el Taylorismo-fordismo en la maquila es frecuente.

Satisfacción laboral y productividad

Como eje de análisis en este estudio, la motivación es entendida, como la serie de factores intrínsecos y extrínsecos, que orientan e impulsan a las personas a actuar de determinado modo. Herzberg (1959) elaboró una teoría de motivación laboral denominada de los dos factores, distinguiendo dos categorías motivacionales que son esencialmente independientes entre sí y que ambas influyen en la conducta de manera diferente: factores motivacionales y factores higiénicos. Supone que la satisfacción o insatisfacción del individuo en el trabajo, es producto de la relación con su empleo y sus actitudes frente al mismo. Herzberg entiende el significado de motivación como el crear en alguien un generador que lo lleve a moverse por sí mismo. Por lo tanto, el autor considera que es el individuo quién determina si actúa o no y cuándo lo hace.

De ahí propone la existencia de dos clases de factores: 1) Factores Intrínsecos o Motivadores, son aquellos que incluyen la relación empleado trabajo, realización, reconocimiento.

De modo que "satisfacción laboral" e "insatisfacción laboral" se explican por diferentes factores; la primera por Factores Intrínsecos, mientras que la segunda, por la carencia de Factores Extrínsecos, entendiendo que ambos grupos son complementarios. Los factores intrínsecos tendrían el potencial de llevar a un estado de satisfacción con el puesto, ya que pueden compensar las "necesidades de desarrollo Psicológico". Entonces, el sujeto se interesará en ampliar sus conocimientos y desarrollar actividades creativas, afirmando su individualidad, logrando objetivos alcanzables sólo en puestos con dichas características, pero cuando no se ofrecen oportunidades de desarrollo psicológico, experimentará sólo "ausencia de satisfacción".

Por otra parte, la insatisfacción laboral estaría asociada a los factores extrínsecos del trabajo, de modo que su ausencia o pobre presencia, por ejemplo, el creer estar injustamente recompensado, causaría insatisfacción. Su mejoramiento, aumento de sueldo, eliminaría la insatisfacción, pero no causaría satisfacción laboral. De modo que éstos funcionan como una vacuna que evita que la persona enferme, pero no mejora su salud.

Lo importante de esta idea es que para motivar al individuo, se recomienda poner de relieve el logro, el reconocimiento, el trabajo en sí, la responsabilidad y el crecimiento, y se debe cuidar también de los factores extrínsecos.

Uno de los aportes de la Teoría es el "enriquecimiento del puesto", que implica hacer más interesante y con retos al trabajo, darle mayor autonomía al trabajador y permitirle hacer parte de la planeación e inspección que normalmente realiza el supervisor. Estructurar los puestos, de modo que el trabajador tenga oportunidad de experimentar una sensación de logro, así como ensamblar un producto hasta terminarlo.

Finalmente, Herzberg hace alusión al hecho de que el trabajo debe apoyar el desarrollo psicológico del trabajador, con el fin de alcanzar su autorrealización y el reconocimiento de los demás.

Con la finalidad de acotar el problema de estudiar, así como enmarcarlo dentro de una visión teórica coherente y de vanguardia que complemente la visión histórica de Herzberg, se decidió tomar como soporte conceptual el trabajo contemporáneo de Deci y Ryan (2000), así como los elementos de Hellriegel, Slocum y Woodman (1999). La remuneración, los ascensos, la supervisión, el trabajo en sí mismo y los compañeros, son tomados del modelo Gallup sobre Satisfacción laboral. De los primeros se toma el concepto de Autodeterminación, ya que éste engloba de manera interesante los temas de la motivación intrínseca y extrínseca, así como el sentido de control interno o externo de los impulsos que llevan a actuar a una persona. Aquí también están implícitos aspectos relacionados con la confianza en sí mismo (tener convicción y fuerza de voluntad para hacer algo, poseer una actitud positiva para vencer posibles obstáculos); iniciativa (iniciar espontáneamente una acción propuesta y buscar oportunidades para realizar las intenciones que se ha formado); y autocontrol (tener que dominarse, haciendo un gran esfuerzo o actuar bajo presión de uno mismo).

Se ha publicado una gran cantidad de investigaciones sobre clima organizacional y satisfacción laboral, (Salgado, Jesús F., et al). Además, en los últimos treinta años ha sido publicada una considerable cantidad de investigaciones sobre el clima organizacional y la satisfacción laboral (ver Locke, 1976, 1984; Brunet, 1983). Entre otras razones, tal volumen de investigación se justifica por la relación entre el clima organizacional y la satisfacción laboral de los empleados con la productividad. Así, por ejemplo, se han hecho investigaciones sobre las relaciones

del clima y la conducta de liderazgo por Schein (1988). La satisfacción y el compromiso con la organización (Mathieu, 1991; Mathieu y Zajac, 1990) a satisfacción y el ausentismo y la rotación del personal (Porter et al, 1974), (Pilliza Guaján, 2015); la satisfacción y el rendimiento (Petty et al,1984). Sin embargo, a pesar de la abundante literatura sobre clima organizacional y satisfacción laboral, el acuerdo entre los autores sobre el contenido de ambos constructos dista de ser completo (Moran y Volkwein, 1992). Lo más probable es que esto se deba a la relación que tienen con la productividad, punto central de las empresas. Sin embargo, a pesar de la abundante información, no existe pleno acuerdo entre los autores sobre la definición y contenido de los constructos teóricos (Moran y Volkwein, 1992). Si bien ambos conceptos tienen estrecha relación, e incluso suelen emplearse como sinónimos, la tendencia es a diferenciarlos bajo los siguientes criterios. El clima organizacional está compuesto por diferentes dimensiones que caracterizarían aspectos particulares del ambiente organizacional, aunque el número de las mismas varía según los autores. Así, por ejemplo, Payne y Mansfield (1978) señalan dos; Likert (1967) propone ocho; Steers (1977) sugiere diez; Moos e Insel (1974) también sugieren diez (véanse Brunet, 1983 o Moran y Volkwein, 1992). La satisfacción laboral, por su parte, es una respuesta emocional positiva al puesto y que resulta de la evaluación de si el puesto cumple o permite cumplir los valores laborales del individuo (Locke, 1976, 1984). En el polo opuesto se sitúa la insatisfacción laboral como una respuesta emocional negativa hacia el puesto en tanto que este ignora, frustra o niega los valores laborales de uno (Locke, 1976). Además de la satisfacción laboral, otras reacciones afectivas implicadas en el puesto de trabajo son el compromiso organizacional y la implicación en el puesto que son diferentes de la satisfacción, aunque relacionadas con ésta (Mathieu y Farr, 1991). Al igual que ocurre con el clima organizacional, en la satisfacción laboral se identifican diversas dimensiones entre las que se encuentran los compañeros, la supervisión, el salario, las posibilidades de promoción y las tareas a realizar (ver Locke, 1984). Una característica de la investigación sobre clima organizacional y la satisfacción laboral es que habitualmente los estudios se llevan a efecto en grandes corporaciones y con empleos que implican algún tipo de mando.

Acciones pertinentes

En el proceso productivo se requiere la elevación de los niveles de eficiencia de los procesos con el objetivo de satisfacer los requerimientos de un mercado cada vez mas competido y que exige artículos económicos, de calidad y además generar utilidad; de ahí que es necesario, entre otros aspectos, la mejora de los instrumentos utilizados para lograr la conciliación entre las secuencias de trabajo y la fuerza laboral, esto constituye una necesidad actual, de gran influencia en las decisiones que tomen los administradores y que se constituye en el problema a resolver en la mayoría de los centros de producción, ¿cómo ayudar a recuperar la competitividad que se ha perdido en los centros de producción textil en la región de Puebla, aún con las adversidades que le presenta la situación actual? Una respuesta a esta pregunta bien se puede encontrar en la adopción por parte de los centros de producción de “Estudios de trabajo” sobre bases reales y que contemplen cuidadosamente aspectos como: Condiciones de materiales y equipos de producción, las funciones que sean competencia de los puestos de trabajo, estudio de los métodos y determinación de los tiempos de operación con la inclusión de las concesiones que los hagan tiempos sostenibles, los resultados del estudio de máquinas, las frecuencias en sus diferentes modalidades (observadas, calculadas y asignadas), el cálculo de los tiempos de atención por unidad considerada para que se constituyan en bases firmes en la determinación de interferencias y rendimientos, hacer la asignación de máquinas según los minutos de atención y los rendimientos proyectados, finalmente llegar a estándares de producción que permitan conocer tanto los niveles de eficiencia como las percepciones correspondientes a los ritmos e intensidades con que los operarios ejecuten su labor.

Beneficios esperados

Hoy en día, el “Estudio de métodos” representa una herramienta que ayuda a elevar los índices de eficiencia, y operando con estándares de producción basados en estudios de trabajo, se diseñan sistemas de incentivos planeados para aumentar los índices de producción, eficiencia y calidad.

Entre otros, los beneficios alcanzados en la operatividad de una empresa con el sistema de estudios de métodos y estudios de trabajo son:

- Conocer la potencia productiva de la empresa
- Invertir en cada producto elaborado la cantidad estrictamente necesaria de mano de obra directa
- Consistencia entre las cantidades de producción programadas y obtenidas
- Retribuir económicamente la fuerza laboral equitativamente según las intensidades desarrolladas en la ejecución de la producción
- Estadísticos sobre bases sólidas para un plan de ampliación y/o modernización
- Mejoramiento de los índices de calidad
- Mejor satisfacción de sus clientes

ESTUDIO DE CASO

El caso de la Compañía Industrial de Covadonga

Covadonga Textil, es una empresa fundada en 1897, dedicada al hilado, tejido y acabado de telas ligeras en tejido plano en el estado de Tlaxcala, su hilatura es con el sistema Open end y telares Sulzer para fabricar sus tejidos cuya inserción de trama es con proyectil y aire alcanzando velocidades que van desde las 250 hasta 500 rpm en anchos promedio de tres metros y un poco más; debido a los bajos luchajes manejados resulta una máquina rápida para la producción de sus tejidos. Precisamente por ser un tejido rápido de media densidad, se deben lograr niveles de eficiencia altos, siempre que las asignaciones de máquinas por oficial sean las que permitan un aprovechamiento de la mano de obra directa en grado óptimo. Esto es posible cuando dentro del estudio de trabajo se determinen las asignaciones buscando un rendimiento alto de acuerdo a las características estudiadas y que incluyan buenos materiales, aptitudes óptimas del tejedor y adecuadas condiciones mecánicas de la máquina

Pongamos como ejemplo la fabricación del tejido B3D de 3.00 metros de ancho en crudo con una velocidad promedio de 245 rpm y un luchaje de 46 en una pulgada, tomando como unidad de medida de longitud tejida la de 1000 luchas por marca del contador:

Ancho en peine: 3.07 metros

Contracción trama: 2.5%

Título trama: 27/1 Inglés en mezcla 50/50 poliéster-Algodón

LOS MÉTODOS DE TRABAJO, SU INFLUENCIA EN LA PRODUCTIVIDAD

Gramos netos por bobina de trama: 3050

Producciones al 100%

En metros por hora por telar: $((245) / (46 \times 39.97)) \times 60 = 8.11$

Minutos de máquina por metro de tejido: $1 / (8.11/60) = 7.3986$

Minutos de máquina por marca: $1000/245 = 4.08163$

HOJA MAESTRA DE TIEMPOS EN MINUTOS

OPERACIÓN	UNIDAD	TIEMPO NETO	CONCESIONES	TIEMPO DE OPERACIÓN
1.- Rotura Urdimbre Frente al telar	Rotura	.4798	7%	0.5133
2.- Rotura Urdimbre atrás del telar	Rotura	.8617	7%	0.9220
3.- Rotura Urdimbre en la orilla	Rotura	.9211	7%	0.9855
4.- Rotura de trama antes del Prealimentador	Rotura	.7215	7%	0.7720
5.- Rotura de trama después del Prealimentador	Rotura	.4994	7%	0.5343
6.- Alimentar bobina	Bobina	.4107	7%	0.4394
7.- Meter hilo faltante	Hilo	1.2086	7%	1.2932

ESTUDIO DE FRECUENCIAS

FECHA: 28/junio/2022

INICIO: 11.00 FIN: 13.00

Operador: Rodolfo Valladares

Temperatura en sala: 20°C

Observador: Ignacio Palacios

Humedad Relativa: 60 %

Telares observados: 14

FRECUENCIAS OBSERVADAS

OPERACIÓN	UNIDAD	FRECUENCIAS	CANTIDAD
1	ROTURA	IIII III	8
2	ROTURA	IIII IIII IIII II	17
3	ROTURA	IIII IIII I	11
4	ROTURA	IIII IIII IIII III	18
5	ROTURA	IIII IIII IIII IIII II	22
7	HILO	III	3

FRECUENCIA CALCULADA

Operación 6: Alimentar Bobina

Frecuencia por metro de tejido

Longitud de hilo por bobina en metros: $L = (N \times P) / K = (27 \times 3050) / 0.59 = 139,576.27$

Longitud de hilo por metro de tejido: $3.07 \times 46 \times 39.37 = 5559.83$

Frecuencia 6 por metro de tejido: $5559.83 / 139,576.27 = 0.0398$

FRECUENCIA DE LAS FUNCIONES Y CÁLCULO DE LOS TIEMPOS DE ATENCIÓN POR METRO DE TEJIDO

Operación	Unidad	Tiempo de Operación	frecuencia	T.A.M.P.	T.A.M.A.
1	Rotura	0.5133	0.0352	0.0180	
2	Rotura	0.9220	0.0748	0.0689	
3	Rotura	0.9855	0.0484	0.0476	
4	Rotura	0.7720	0.0792	0.0611	
5	Rotura	0.5343	0.0968	0.0517	
6	Bobina	0.4394	0.0398		0.0174
7	Hilo	1.2932	0.0132	0.0170	
SUMAS	DE	TIEMPOS	ATENCIÓN	0.2643	0.0174
TIEMPO	DE	ATENCIÓN	TOTAL		0.2817

Minutos de máquina por metro de tejido: 7.3986

INTERFERENCIA, RENDIMIENTO Y MINUTOS DE TRABAJO POR HORA

$$\% \text{ Int.} = 50 [((1+x-n)^2+2n)^{1/2} - (1+x-n)]$$

x= Minutos de máquina por metro de tejido / T.A.M.P.

n= cantidad de telares

$$\text{Minutos de Interferencia} = (\% \text{ Int.} \times \text{T.A.M.P.}) / 100$$

Rendimiento = (Minutos por metro/(Minutos por metro+T.A.M.P.+Minutos de Int.))

Minutos de trabajo por hora = (60 x Rend x n x T.A.T.) / minutos por metro

Rendimiento Limitado, solo en caso de que M.T.H. > 60

$$\% \text{ Rend. Lim.} = ((\text{Minutos por metro}/(n \times \text{T.A.T.})) \times 100)$$

Telares	% de Interferencia	Minutos de Interferencia	Rendimiento	% de Rendimiento Limitado	Minutos de trabajo por Hora
14	45.32	0.1197	0.9506	No aplica	30.40
12	34.60	0.0914	0.9541	No aplica	26.15
10	25.97	0.0686	0.9569	No aplica	21.86

ESTÁNDAR DE PRODUCCIÓN Y PRODUCCIONES ESTÁNDARES

Estándar de producción: E.P. = minutos por Unidad x 1/Rend. x 1/n

Producción Estándar por hora y por máquina: 60/Estándar

Minutos por marca: 4.08163

Minutos por metro de tejido: 7.3986

Telares	Estándar Por marca	Marcas por hora Máquina	Estándar por Metro	Metros por hora Máquina
14	0.30669	13.97	0.55593	7.70
12	0.35650	14.02	0.64621	7.73
10	0.42654	14.06	0.77318	7.76

Aplicaciones del estándar para el cálculo de producciones

El estándar de producción, representa el tiempo en minutos en el que los operadores producen cada unidad en la medida elegida para el control de producción y cálculo de los niveles de eficiencia, así los volúmenes estándares de producción o esperados, son el resultado de dividir un período de tiempo determinado (hora, turno, semana) entre el estándar mismo.

Por ejemplo, tenemos un estándar calculado por marca y por metro en el ejemplo anterior, si decidimos asignar 12 telares por operador los estándares serán:

0.35650 por marca y 0.64621 por metro

Producciones esperadas por turno de ocho horas:

$480/0.35650 = 1346.42$ marcas y $480/0.64621 = 742.79$ metros

Determinando un factor de conversión de marcas a metros:

(Factor)*Marcas= metros

Factor=Metros/Marca

Metros/Marca= (Luchas/Marca)/(Luchas/Metro)

Factor= $1000/(46*39.37) = 0.55217$, es decir:

$1346.42*0.55217 = 743.45$

Si se dan cumplimiento a las producciones estándares o esperadas, se espera un nivel de eficiencia de 100%, en efecto:

% de Eficiencia por marcas= $(1346.42*0.35650)/480*100 = 100$

% de Eficiencia por metros= $(742.79*0.64621)/480*100 = 100$

Cuando existan tiempos improductivos en la maquinaria por causas fortuitas y no imputables a los operadores, no deberán afectar su nivel de eficiencia, aún que las producciones sean menores, para esto se debe hacer el descuento de las horas en donde no se tuvo la oportunidad de producir de las horas disponibles.

En nuestro ejemplo si un operador tiene una asignación de 12 telares y trabaja 8 horas, el dispone de 96 horas máquina para desarrollar su eficiencia, si por causas no imputables a él perdiera 6 horas máquina en la jornada de 8 horas:

$96 - 6 = 90$ horas máquina disponibles

90 dividido entre 12 (asignación) = 7.5 (equivalentes a horas hombre

Si se esperan 1346.42 marcas por turno es que esperamos $1346.42/8 = 168.30$ marcas por hora.

$168.30*0.5$ (horas no disponibles)= 84.15

Producción esperada $1346.42 - 84.15 = 1262.27$

% Eficiencia = $((1262.27 * 0.35650) / (7.5 * 60)) + 100 = 100\%$

Aún que la producción fue menor el nivel de eficiencia se mantuvo en 100%, esto es justo para los operadores, pero no del agrado ni conveniente para los empresarios, por lo que resulta tan importante evitar los tiempos improductivos y esto recae en los administradores de la producción, ingenieros de proceso, técnicos y mandos medios. Y es la razón también que se deban utilizar los rendimientos en lugar de la eficiencia para el diseño de un sistema de incentivos, ya que cómo en el ejemplo anterior vemos que podemos tener altos índices de eficiencia pero bajas producciones.

Cálculo de tarifas o factores de pago

El estándar de producción también nos ayuda al cálculo de tarifas o factores de pago. Las unidades del estándar de producción son los minutos/unidad, la multiplicación del estándar por el salario por minuto del operador nos resultará: Minutos/unidad * Pesos/minuto = Pesos/unidad, esta es la tarifa o factor de pago correspondiente a cada unidad de producción considerada.

Si fuera por ejemplo:

Salario diario del operador tejedor: \$ 278.00 sin 7º. día

Salario por hora: $278/8 = 34.75$

Salario por minuto: 0.57916

Estándar por marca con 14 telares asignados; 0.30669

Tarifa por marca: $0.57916 * 0.30669 = 0.17762$

Cálculo del salario por turno según la eficiencia:

Producción esperada por turno: $480/0.30669 = 1565.098$

Eficiencia: $(1565.098 * 0.30669) / 480 = 0.9999$

Pago por eficiencia: $8 * 34.75 * .9999 = 277.99$

Pago del 7º. día ($277.99 * .1666$) = 46.31

Pago del turno con 7º. día $277.99 + 46.31 = 324.30$

Pago según la tarifa: $1565.098 * 0.17762 = 277.99$

Pago del 7º. día ($277.99 * .1666$) = 46.31

Pago del turno con 7º. día $277.99 + 46.31 = 324.30$

CONCLUSIONES

Al diseñar e introducir sistemas de ayuda a la toma de decisiones referentes a las producciones en proceso, de secuenciación de los trabajos en la maquinaria textil y asignación de los operarios a los puestos de trabajo permitirá, de conjunto con otras medidas de carácter organizativo, elevar la eficiencia general de las empresas mediante un mejor uso de sus recursos.

Los resultados de los estudios de trabajo sobre una base sólida y razonable, que involucre verdaderamente la condición mecánica que posean las máquinas, y las características de los materiales procesados, así como atender las condiciones generales de las estaciones de trabajo, contribuirán a establecer estándares de producción accesibles, condición que resultará estimulante para atraer la dedicación del obrero, dando como resultado elevar el nivel de eficiencia y de salario de los trabajadores generando utilidades, operando así el estudio de trabajo en beneficio de la parte obrera y patronal.

Evitar el cierre de las empresas textiles asegura trabajo para cientos de obreros que perciben un ingreso al prestar sus servicios en este sector productivo lo que se traduce en un beneficio social al disminuir la tasa de desempleo.

Obras citadas

- Alcover, Carlos-María y Gabriela Topa. "Valores y cultura, los cimientos de la 'personalidad' de las organizaciones". <http://tinyurl.com/433fp358>.
- Botti, Vicente Navarro y Adriana Giret Boggino. (2004). "Aplicaciones Industriales de los Sistemas Multiagente". <http://tinyurl.com/mrxfssu4>.
- Brunet, L. (1983). *Le Climat du Travail dans les Organizations*. Montreal: Les Editions de la Agence D'Arc. (Versión española: *El Clima de Trabajo en las Organizaciones*. México: Trillas, 1987).
- Crick, Edward V. (1977). *Ingeniería de Métodos*. Ciudad de México, Edit. Limusa.
- De la Garza Toledo, Enrique. (2007). "Organización y flexibilidad del trabajo, debate teórico y estado de la investigación en México". *En Convenios y Bonos de Productividad en Empresas Mexicanas*. México: Secretaría del Trabajo y Previsión Social.
- . (2008). "La configuración como alternativa al concepto estándar de teoría". <http://tinyurl.com/mup6bwnj>.
- Gallardo Velázquez, Anahí. (2007). "Innovación tecnológica y nuevas formas organizacionales". <http://tinyurl.com/2d3ef6k7>.
- García Nieto R. (1971). *Aprovechamiento de los Recursos Humanos*, Ciudad de México, Edit. ESIT.
- Herzberg, Frederick. (1959). *Teoría del factor dual*. <http://tinyurl.com/mr2vjj8x>.
- Heydebrand, Wolf V. "Nuevas formas de Organización". Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Iztapalapa. rb.gy/8ql4f.
- Hellriegel, Don, et al. (1999). *Comportamiento Organizacional*. Octava Edición. International Thompson Editores.
- Likert, R. (1967). *The Human Organization*. New York: McGraw-Hill.
- Locke, E.A. (1976). "The Nature and Causes of Job Satisfaction." En M.D. Dunnette (ed.) *Handbook of Industrial and Organizational Psychology*. Chicago: Rand McNally.
- . (1984). "Job Satisfaction." En M.Gruneberg y T. Wall (eds.) *Social Psychology and Organizational Behaviour*. Chichester: Wiley.
- López Mas, Julio. (2005). "Motivación laboral y gestión de recursos humanos en la teoría de Frederick Herzberg". <http://tinyurl.com/22ka5e4p>.

- Mathieu, J.E. y D.M Zajac. (1990). "A Review and Meta-Analysis of the Antecedents, Correlates, and Consequences of Organizational commitment." *Psychological Bulletin*, 108, 171-194.
- Mathieu, J.E. (1991). "A Cross-Level Non-Recursive Model of the Antecedents of Organizational Commitment and Satisfaction." *Journal of Applied Psychology*, 76, 5, 607-618.
- Mathieu, J.E. y Farr, J.L. (1991). "Further Evidence for the Discriminant Validity of Measures of Organizational Commitment, Job Involvement, and Job Satisfaction." *Journal of Applied Psychology*, 76, 127-133.
- Mathieu, John E., et al. (1993). "Job Perception–Job Satisfaction Relations: An Empirical Comparison of Three Competing Theories." <http://tinyurl.com/att6h83k>.
- Moos, R.H. e Insel, P.M. (1974). *The Work Environment Scale*. Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.
- Moran, E.T. y J. F Volkwein. (1992). "The Cultural Approach to the Formation of Organizational Climate." *Human Relations*, Vol. 45, No. 1, pp.19-47.
- Payne, R.L. y R. Mansfield. (1978). "Correlates of Individuals Perceptions of Organizational Climate." *Journal of Occupational Psychology*, 51, 209-218
- Petty, M., et al. (1984). "A Meta-Analysis of the Relationship Between Individual Job Satisfaction and Individual Performance." *Academy of Management Review*, 9, 712-721.
- Pilliza Guaján, Verónica Alexandra. (2015). "La satisfacción laboral y su influencia en el ausentismo". <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/7673>.
- Porter, L.W., et al. (1974). "Organizational commitment, job satisfaction, and turnover among psychiatric technicians." *Journal of Applied Psychology*, 59, 603- 609.
- Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). "Self-Determination Theory and the Facilitation of Intrinsic Motivation, Social Development, and Well-Being." *American Psychologist*, 55, 68-78.
- Schein, Edgar H. Stein. (1988). *La cultura empresarial y el liderazgo: una vision dinámica*. Plaza & Janes.
- Salgado, Jesús F., et al. (1996). "Clima organizacional y satisfacción laboral en una PYME". En *Psicothema*, Vol. 8, nº 2, pp. 329-335.

- Sklair, Leslie. (1992). "The Maquilas in México: A Global Perspective." *Bulletin of Latin American Research*, vol. 11, no. 1, Jan 1992, pp. 91-107.
- Steers, R.M. (1977). *Organizational Effectiveness: A Behavioral View*. Palo Alto, CA: Goodyear Publishing.
- Vargas, Alberto y Adriana Martínez Martínez. (2011). "Formas organizacionales y participación de los trabajadores el Pymes". <http://tinyurl.com/4vv73v3k>.
- Wright, E.B. (2001) "Public-Sector Work Motivation: A Review of the Current Literature and a Revised Conceptual Model." *Journal of Public Administration Research and Theory*, 11, 559-586.
- Yáñez, Rodrigo et al. "El impacto de las relaciones interpersonales en la satisfacción laboral". <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=68617161008>.

TRABAJO, COMIDA Y CLASE SOCIAL EN LA ZONA NORTE DE LA CIUDAD DE QUERÉTARO

Rosa María Martínez Pérez, María Eugenia Barbosa Ortega y Claudia Lorena Serrano Campos

Resumen: Se realizó una investigación de corte cuantitativa-cualitativa en el norte de la ciudad de Querétaro enfocada en el estudio del trabajo dentro de establecimientos micro y pequeños dedicados al servicio de alimentos y bebidas, desde puestos callejeros de comida en la zona más pauperizada de la avenida Pie de la Cuesta, hasta restaurantes para las clases media-alta y alta en la zona de Jurica-Juriquilla. Las dimensiones de clase social, precariedad laboral y género sirvieron para observar de manera puntual problemáticas que experimentan las personas trabajadoras en este giro comercial.

Palabras clave: trabajo, comida, clase social, precariedad laboral, género.

Nota introductoria

Querétaro es una ciudad industrial y turística que se encuentra en el centro de la República Mexicana. Su crecimiento a lo largo de la historia fue lento y pudo conservar más o menos sus dimensiones por siglos, hasta que llegó, a mediados del siglo XX, la industrialización de la región, y con ella, la migración desde otras partes de la entidad y otros estados del país, sobre todo, los colindantes, como Michoacán y Guanajuato. En 1985, a raíz del sismo en la Ciudad de México, el crecimiento de la ciudad se aceleró como nunca. Esta situación trajo como consecuencia que, además de ampliarse la zona urbana, se integrara, mediante la migración de connacionales, una oferta gastronómica muy diversa, con influencia de otras partes de la República. A esto se sumó la globalización que se evidenció en la presencia de otras cocinas que ya forman parte de la cotidianidad alimentaria queretana. Sin embargo, no existen estudios locales que aborden el negocio gastronómico desde la sociología del trabajo. Por ello, se pretende aquí examinar y describir algunos aspectos muy acotados de este giro comercial en relación con las personas trabajadoras y su subjetividad, así como los procesos de trabajo, la relación cliente-trabajador y la perspectiva de género en cuanto las diferencias laborales entre hombres y mujeres.

El ramo de servicio de alimentos y bebidas se halla inserto dentro del sector terciario, enfocado a los servicios, del que también forman parte, por ejemplo, el transporte, la hotelería, los hospitales, etc. A nivel global, hasta las décadas de 1980 y 1990, los estudios laborales se enfocaban de manera prioritaria hacia la manufactura. Las fábricas, desde el siglo XVIII, incitaron el interés de los estudiosos de las ciencias sociales para analizar la forma en que las personas llevaban a cabo sus tareas, los procesos y la división del trabajo, y la relación entre las personas y su entorno laboral. En este sentido, existían lagunas en la sociología del trabajo que oscurecían el trabajo inmaterial, esos procesos cuyo resultado era un bien intangible, en los que se establecía un vínculo presencial entre el trabajador y el cliente, e incluso, en los que el propio cliente participaba del proceso de producción. En otras palabras, los servicios estaban excluidos, en su mayor parte, de la atención de los académicos.

Marek Korczynski da cuenta de las razones detrás de esta negligencia. Hay tres factores clave que parecen significativos:

1. El más importante es que hasta la década de 1990 el foco principal de interés para los sociólogos del trabajo era el conflicto de clase organizado, de forma particular se manifestaba en las huelgas y en la membresía a los sindicatos, debido a ello los sociólogos del trabajo estudiaban sobre todo los factores que tenían que ver con la articulación de estos conflictos de clase.
2. El segundo factor más importante en esta negligencia histórica relativa a la investigación laboral enfocada a los servicios, parece ser la marginalización implícita del trabajo, porque era realizado en su mayoría por mujeres, esto pudiera haber parecido poco relevante en términos teóricos para la profesión de los sociólogos que estaba dominada entonces por hombres; por supuesto, señala Korczynski, esa aparente falta de relevancia teórica también estaba alimentada por la marginalización del trabajo femenino, que recibía poca atención en el medio académico, pero el posterior incremento de entrada de mujeres en la profesión sociológica ha servido para remar en contra de esta marginalización.
3. Por último, otra razón para esta omisión dice Korczynski, también resulta de la necesidad de cubrir el estudio de grandes cantidades de sujetos en la investigación, por lo que se llevaba a cabo en sitios de trabajo vastos en donde

se producían manufacturas, que, de forma obvia, superan en número a los empleados en los servicios, en donde siempre existe un número menor de trabajadores. (954)

De manera paulatina, entonces, la investigación sobre el trabajo en los servicios ha crecido al paso de las décadas, hasta posicionarse en el foco principal de interés en los estudios laborales. La perspectiva para su análisis es del todo diferente que la utilizada para la observación del trabajo en manufacturas. Por ejemplo, Linda Mc Dowell establece que la co-presencia del trabajador y el cliente en un sector de servicios ampliado significa que “la interacción corporizada interpersonal con los clientes contribuye más directamente al proceso de trabajo en servicio al cliente que el trabajo industrial” (32).

Otra gran aportación surgió a partir de los trabajos de Arlie Hochschild, quien en su libro *The Managed Heart*, publicado por la University of California Press en 1983, puso de manifiesto el importante rol de las emociones en los servicios, en un contexto de trabajo donde interactúan clientes con prestadores de servicios, de forma específica, las labores desarrolladas por quienes se desempeñan como asistentes de vuelo, donde se dan situaciones en las que es necesario sonreír de forma constante y hacer sentir a los pasajeros cómodos (4-6). La obra de Hochschild, de hecho, se vincula de forma indirecta con el servicio a comensales, toda vez que son los asistentes de vuelo quienes se encargan de servir alimentos y bebidas a los pasajeros.

Si bien existen muchas otras investigaciones que abordan los servicios desde una óptica laboral, a través de lo aquí expuesto se pretende sentar las bases del presente estudio, enfocado sobre la venta de alimentos y bebidas preparados en la zona norte de la ciudad de Querétaro. Por medio de esta propuesta se busca la descripción del trabajo gastronómica en zonas con distintas clases sociales y los elementos básicos en los procesos de trabajo, la subjetividad de las personas trabajadoras, la relación con la clientela y los desafíos laborales en función de la división sexual del trabajo, como ya se mencionó antes. Es un trabajo de exploración del terreno, cuyo fin es conocer las condiciones del campo de estudio y ensayar las técnicas de investigación utilizadas para posteriores acercamientos en este tema.

Se presentan aquí dos secciones, en la primera se plantea el contexto geográfico, social y económico de la zona norte de la capital queretana en los establecimientos

gastronómicos, en tanto que, en la segunda sección, se analizan, bajo los aspectos vistos en la primera, las experiencias de trabajo por parte de quienes trabajan en estos negocios.

El alcance de esta investigación es de momento, modesto, pues sólo se trata de mostrar una visión muy breve, como punta de lanza para abrir camino a los estudios del trabajo en el sector gastronómico queretano, pero también, aportar a esta línea de investigación en el país, debido a que la sociología del trabajo en México aún es una disciplina joven, y por ello mismo, existe poco análisis alrededor del giro gastronómico.

Entre las excepciones se encuentra por ejemplo la tesis de Julio César Becerra Pozos, "Nocturnidad y trabajo: laborando en la noche de los otros," con la que se tituló en el Doctorado en Estudios Sociales- Línea de Estudios Laborales, de la Universidad Autónoma Metropolitana, en la que se enfoca sobre la temática de la nocturnidad en los bares de la Ciudad de México, y aspectos como los meseros y meseras, la concepción negativa del trabajo, el trabajo no clásico de producción en los bares, las diferencias de género en el trabajo, la contratación y otros elementos del trabajo asalariado, etc. Otra aportación es el artículo "Hacia un concepto ampliado de control y relación laboral," de Enrique De la Garza Toledo y otros, en el que los autores estudian a la franquicia de los restaurantes de hamburguesas McDonald's, bajo la lente del taylorismo y el fordismo, los puestos de trabajo polivalentes, la capacitación constante, la comunicación horizontal y el trabajo en equipo toyotista (25).

Por lo ya expuesto hasta este punto, ha resultado ser de gran interés estudiar el sector gastronómico en la zona, a través de una metodología cuanti-cuali, con el uso de la entrevista, la observación no participante y la encuesta como herramientas de la investigación, en la que se contrastan las diferentes clases sociales, los extremos con las zonas populares, con densa población, y, por otra parte, zonas de alto nivel adquisitivo y comida gourmet. Así mismo, la gastronomía de esta área se observa a través de los negocios populares y los establecimientos elitistas, el trabajo, sus procesos y condiciones, que resaltan en medio de la diferencia de clases.

I. La venta de alimentos preparados en el extremo norte de la ciudad de Querétaro: clases populares, medias y altas

El extremo norte de la capital del Estado de Querétaro comprende áreas residenciales y comerciales bastante disímbolas entre sí, que se configuran dentro de un crecimiento urbano que se ha acelerado en los últimos cuarenta años, más que en los siglos anteriores luego de haberse fundado la ciudad. Sin embargo, para los fines de esta ponencia, se denominará “extremo norte” a la zona limítrofe con el municipio queretano de El Marqués, que además coincide en algunos tramos con territorio natural virgen aún, enmarcado en parte por el anillo vial Fray Junípero Serra, y al sur de éste, la zona que comprende seis urbanizaciones: Paseos del Pedregal, Villas de Santiago, San Pedrito Peñuelas, Lomas de San Pedrito, Jardines de Santiago y Unidad Nacional. Al oriente se acota el espacio con la carretera a Chichimequillas y al poniente con la avenida Pie de la Cuesta, incluida la Universidad Tecnológica de Querétaro, y la zona de Jurica-Juriquilla también se integra en este campo para su estudio.

Si bien esta zona que se ha descrito arriba es en su mayor parte de corte popular, para las clases trabajadoras, con diferentes niveles de clases medias a clases bajas, a través del anillo vial Fray Junípero Serra se tiene acceso a un contexto socio urbano bien distinto, el que servirá para destacar el contraste en el medio laboral del giro gastronómico, pues al nororiente se ubican El Refugio y El Campanario, dos fraccionamientos de acceso restringido, donde residen familias de clase media alta, y hacia el norponiente, se encuentra el exclusivo sector de Juriquilla, con sus centros comerciales, sus torres residenciales y el circuito de universidades, que incluye, además de algunos campus de la UAQ, instituciones educativas privadas como la Universidad Anáhuac y la Universidad del Valle de México.

Son dos mundos conectados entre sí por una vialidad que refuerza la evidente diferencia de clases, separados por una distancia que se recorre en minutos. De hecho, todo el anillo vial parece haber sido pensado con la intención de alcanzar un mercado privilegiado con altos ingresos. Con todo, al dejar esta vialidad y subir Pie de la Cuesta, se llega, luego de pocos minutos, a la colonia Unidad Nacional, llamada antes La Nueva Realidad, en memoria de su símil, la comunidad de La Nueva Realidad en la selva lacandona, bastión emblemático en su momento, del Ejército Zapatista de Liberación

Nacional. Esta colonia queretana se fundó al calor de un reparto populista con las bases políticas del neo zapatismo, y si bien sus comienzos fueron muy humildes, en la actualidad destacan las diferencias en los presupuestos para construcción, dado que existen viviendas muy simples junto a otras que son grandes y bien acondicionadas.

En el cruce entre el anillo vial Fray Junípero Serra y Pie de la Cuesta se encuentra Jardines del Pedregal, que es, de forma evidente, un fraccionamiento con un nivel socioeconómico más alto que el resto de las urbanizaciones vecinas, distribuido en varios clústeres cerrados. De todas estas zonas habitacionales en general, se puede concluir que las más modestas son tanto Unidad Nacional como San Pedrito Peñuelas. Esta última colonia se ha ganado fama de peligrosa, ya que pandillas y narcomenudeo son parte de identidad urbana.

Bajo las características ya expuestas, debe asentarse que toda esta franja urbana tiene una gran actividad comercial y diversidad de giros, con negocios formales e informales, y dentro de ellos, la venta de alimentos preparados es notable. Existen varios factores que han favorecido la proliferación tanto de negocios formales como de puestos de comida callejera informales. Uno es la presencia de instituciones educativas, en su mayor parte de nivel básico y medio, pero también superior, pues la Universidad Tecnológica de Querétaro (UTEQ) es un centro gravitacional de clientela potencial para este tipo de emprendimientos. El incremento en el número de vendedores de alimentos preparados en la calle, dentro de esta área geográfica, se ha acentuado aún más con la crisis económica a raíz de la pandemia. Desde la informalidad, se pueden observar estos microemprendimientos de múltiples caras: el vendedor de elotes y esquites, el *food truck* de hamburguesas, la venta de barbacoa, el puesto de hot dogs, y una gran diversidad más en este rubro. La gran mayoría, improvisados sobre alguna banqueta y en no pocas ocasiones, con la ocupación de un segmento de hasta unos diez metros cuadrados en alguna calle.

A estos micronegocios ya establecidos y cotidianos, se debe agregar la presencia de varios tianguis, como el llamado “Tianguis de Peñuelas,” que se instala los miércoles a un costado de la gran avenida Pie de la Cuesta, y los sábados en la concurrida calle de Plateros, en un área muy pauperizada, dentro de la colonia San Pedrito Peñuelas. En estos mercados ambulantes la venta de alimentos preparados incluye gorditas de maíz,

de harina, puestos de mariscos, barbacoa, carnitas, tacos, papas fritas, fresas con crema y otros postres, raspados, etc. Es en este tipo de complejos de redes comerciales que la diferencia entre clases, así como entre la formalidad e informalidad laboral se agudiza, y se puede apreciar la manera en que contrastan, como el negro y el blanco los centros comerciales de Juriquilla -como Antea Lifestyle Center y Uptown- con los sencillos tianguis del sector urbano que se ha delimitado en este trabajo.

II. La experiencia laboral de las personas en los negocios gastronómicos: desafíos y cotidianidad

La oferta gastronómica en la zona de avenida Pie de la Cuesta, dirigida a sectores populares y de clase media, se caracteriza por tratarse en su mayor parte de preparaciones rápidas, económicas y fáciles. Destaca el tianguis nocturno de Peñuelas, alguna que otra franquicia, y múltiples micronegocios donde se venden tortas, tacos, etc. Las condiciones laborales y los procesos de trabajo son variados. En relación con la subjetividad de las personas trabajadoras, Enrique De la Garza Toledo considera que “existe la posibilidad de una concepción social de la subjetividad a través de la noción de construcción social de significados” (91). Johnny Orejuela y Ángela Ramírez entienden la subjetividad como “proceso singular de atribución de significado históricamente determinado, dinámico y con referencia a lo colectivo que da, no sólo sentido, sino también identidad” (27).

A la luz de lo ya señalado, queda claro que la construcción de la subjetividad de las personas trabajadoras está vinculada a la construcción de identidades y la atribución de significados. En el centro de trabajo el uso de uniformes resulta fundamental en la construcción de la identidad de las personas trabajadoras. Sin embargo, este atuendo no es frecuente en los negocios ubicados en la zona que rodea a la avenida Pie de la Cuesta. Algunos negocios que sí utilizan uniformes son una pozolería de franquicia local, es un restaurante familiar que ofrece antojitos mexicanos -pozole, tacos dorados, quesadillas, etc.-, con un amplio comedor bien iluminado y ventilado. El personal está compuesto por hombres y mujeres cuyo uniforme consiste en pantalón negro, camisa azul cobalto y una cofia para cuidar el cabello. Existe también una taquería en la que los empleados usan uniforme con gorro. Sólo se encuentra abierta durante el día y está

ubicada en una pequeña plaza comercial sobre la avenida Pie de la Cuesta. Al respecto, debe señalarse que la presencia de información en un contexto de interacción, por ejemplo, en el comedor del restaurante, aumenta la conciencia de que se lleva a cabo un rol laboral, y tal es el caso de los uniformes y las tarjetas de identificación (Anat Rafaeli, cit. por David Martínez Íñigo 143).

Hacia el lado de Jurica-Juriquilla, en negocios dirigidos a un público consumidor con gran afluencia económica, el cuestionamiento en torno a la identidad como parte de la construcción subjetiva de la persona trabajadora, se estudió con base en una encuesta aplicada a siete sujetos. Respecto a la pregunta “¿Consideras que los restaurantes te hacen sentir parte de la empresa y fomentan el trabajo en equipo?,” el 71% respondió que “algunos restaurantes,” el 25% dijo que “muy pocos restaurantes,” y sólo el 8% contestó que “todos los restaurantes,” son cifras que representan un pobre vínculo subjetivo entre personas trabajadoras y las microempresas donde laboran.

Por otro lado, los procesos de trabajo son controlados en mayor o menor medida por las personas empleadas, y tiene mucho que ver el hecho de que el negocio sea manejado de forma más o menos artesanal. Por ejemplo, una franquicia de café o de hamburguesas tienen un alto grado de estandarización en los procesos de trabajo, con tiempos precisos que determinan la productividad. En este sentido, en una entrevista realizada a una empleada de una franquicia de servicio de cafetería en avenida Pie de la Cuesta, explicó el concepto de “*know-how*,” necesario para la estandarización del proceso de producción y de trabajo, de tal forma que, sin importar en qué punto del país se encuentre una franquicia, se ofrezca siempre los mismos productos con el mismo servicio (Laura, entrevista personal, 14 junio 2022).¹

En cuanto a la relación entre la clientela y el personal del establecimiento, la encuesta aplicada en el área de Jurica-Juriquilla reveló inconformidad de parte de la clientela con los servicios de las personas trabajadoras, ya que, en la pregunta relativa a la buena actitud, el buen servicio y la atención adecuada hacia los clientes, alrededor del 75% de los individuos encuestados fueron la suma entre las respuestas de “algunos restaurantes” y muy pocos restaurantes”. Esta actitud quejosa por parte de la clientela contrasta a su vez con las condiciones de precariedad de la fuerza laboral en esos

¹ Se cambiaron los nombres de las personas entrevistadas para proteger su confidencialidad.

establecimientos, pues, al responder la encuesta dirigida a las personas trabajadoras, se encontraron algunos puntos que revelan precariedad laboral y que habría que analizar a fondo para descubrir si están relacionados con la inconformidad de la clientela, o bien, que la clientela, procedente de un sector con altos ingresos, exige más de lo razonable. Entre estos puntos de precariedad laboral están, por ejemplo: 1) rutas de acceso y transporte público insuficiente; 2) que sólo algunos restaurantes fomentan un buen ambiente laboral; 3) que la integridad de las personas trabajadoras y el respeto a su horario se cuida “en muy pocos restaurantes” o en “algunos,” de acuerdo con las respuestas emitidas por los empleados.

Por último, en perspectiva de género, la zona de Jurica-Juriquilla tiene una proporción de 62.3% de mujeres y 37.7% de hombres de acuerdo con la encuesta que se aplicó. En la zona de Pie de la Cuesta, donde se aplicaron entrevistas y observación no participante, no se pudo contar con cifras precisas, pero sí se conoció que existe personal de ambos sexos, de los que, sin saber sus edades, se calculan entre los 18 y más de 60 años. Debido a la falta de tiempo para abundar en aspectos relacionados con las diferencias laborales entre hombres y mujeres, no se tienen datos al momento sobre acoso o discriminación en función del género, pero sí acerca de la división sexual del trabajo, pues si bien algunos establecimientos en Pie de la Cuesta tienen personal mixto, hay otros en donde sólo trabajan hombres o sólo mujeres. Se observó en estos términos una diferenciación en las labores. Por ejemplo, en un negocio de buñuelos, trabajan sólo dos mujeres; en otro negocio de gorditas y sopes de guisos, dos mujeres; en otro negocio que vende hamburguesas, alitas y papas fritas, se aprecia una clara división sexual del trabajo, pues los cocineros eran hombres de unos 35-45 años, pero las meseras eran más jóvenes, y su trabajo consistía en atender a los clientes y empacar los servicios para llevar.

Reflexión final

Esta pequeña investigación sólo se aproxima de manera precursora al vasto campo que la sociología del trabajo tiene por delante en el rubro gastronómico de la capital queretana. El campo laboral en el sector de servicio de alimentos y bebidas tiene como característica que es en buena medida una producción inmaterial, pues el servicio es parte fundamental de la venta. A partir de esta puntualización, se examinaron de

IMÁGENES DE POSLATINOAMÉRICA

manera muy sucinta y asimétrica los conceptos de subjetividad, proceso de trabajo, relación cliente-trabajador y la perspectiva de género. Queda la propuesta para abordar estas temáticas mediante las técnicas aquí utilizadas: observación no participante, entrevista y encuesta, dentro de una metodología cuanti-cuali, para observar problemáticas en relación con el mundo del trabajo -como la precariedad, la flexibilidad, el acoso, el trabajo emocional, etc.- y realizar propuestas de solución.

Obras citadas

- Becerra Pozos, Julio César *Nocturnidad y trabajo: laborando en la noche de los otros*. 2018. Universidad Autónoma Metropolitana, tesis doctoral sin publicar.
- Coriat, Benjamin. *El taller y el cronómetro. Ensayo sobre el taylorismo, el fordismo y la producción en masa*. Siglo Veintiuno Editores, 1982.
- De la Garza Toledo, Enrique, Gustavo Garabito Ballesteros, Juan José Hernández Castro, José Rodríguez Gutiérrez y Miguel Ángel Olivo Pérez. "Hacia un concepto ampliado de control y relación laboral." *Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, vol. 66, núm. 2, 2009, pp. 17-52.
<https://www.redalyc.org/pdf/393/39348723003.pdf>. Accesado el 02 julio 2022.
- De la Garza Toledo, Enrique. "Subjetividad, cultura y estructura." *Iztapalapa. Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*, núm. 50, 2001, pp. 83-104.
- Hoschschild, Arlie. *The managed heart. Commercialization of human feeling*. University of California Press, 2012.
- Korczynski, Marek. (2009). "The Mystery Customer: Continuing Absences in the Sociology of Service Work." *Sociology*, vol. 43, núm. 5, 2009, pp. 952-967. doi:[10.1177/0038038509340725](https://doi.org/10.1177/0038038509340725). Accesado el 02 julio 2022.
- Martínez Íñigo, David. "Evolución del concepto de trabajo emocional: dimensiones, antecedentes y consecuencias. Una revisión teórica." *Revista de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones*, vol. 17, núm. 2, 2001, pp. 131-153.
- McDowell, Linda. *Capital culture: Gender at work in the city*. Blackwell, 1997.
- Orejuela Gómez, Johnny Javier, & Ángela Ramírez (2011). "Aproximación cualitativa al estudio de la subjetividad laboral en profesionales colombianos." *Pensamiento Psicológico*, vol. 9, núm. 16, 2011, pp. 125-144
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80118612008> . Accesado el 02 julio 2022.

AUTORES

Gayle Fiedler Vierma (USA) es originaria del estado de Ohio, cursó estudios de Lenguas modernas y lingüística aplicada, doctorándose en la Universidad del Sur de California (Los Ángeles, California) donde es profesora de Español en el Departamento de Culturas Latinoamericanas e Ibéricas. Imparte cursos de Lengua española, Cultura, Traducción y Metodología de la enseñanza de lenguas extranjeras, especializándose en Evaluación y Estadística. Es autora del *Testing Manual to Accompany Atando cabos* y co-autora del *Electronic Workbook to Accompany Conéctate: Introductory Spanish*. Su proyecto en curso trata el ecosistema del [Río de Los Ángeles](#) y un taller de traducción del proyecto de humanidades digitales del [Instagram](#) del río con sus estudiantes de pregrado.

Liliana Del Valle Franco (México) Licenciada en Ciencia Política; Maestra en Administración de Proyectos con especialidad en Finanzas por la Universidad Panamericana y doctoranda en Administración. Ha realizado estudios en comunicación y marketing político, consultoría política, liderazgo político, políticas públicas y finanzas públicas, entre otros. Se ha desempeñado en la Administración Pública Estatal, en organizaciones políticas y en la sociedad civil. Actualmente, es Directora Académica del Departamento de Políticas y Sociales, directora de Carrera de Economía y Finanzas y Administración de Empresa de la Universidad Internacional. ldelvalle@uniter.edu.mx.

Marie Ellen Enright (USA) holds a PhD from UCLA in Romance Linguistics and Literature. She studies 19th and 20th century Peninsular Literature, Contemporary Latin American Literature, Postcolonial Francophone Literature and Postcolonial Theory and is keenly interested in Gender Studies, Gendered Urban Spaces, Nationalism, Marginality, and Power Relations. She has developed a General Education Seminar in the Arts on "Surrealism in France, Spain and Mexico", a Maymester course abroad called "Cultural Convergence in Granada and Marrakech" and teaches Spanish language courses at all levels.

Adriana Gutiérrez Díaz (México) es Licenciada en Relaciones Internacionales por la Universidad Internacional, Mtra. en Investigación Educativa y Dra. en Educación por el Instituto de Ciencias de la Educación de la Universidad Autónoma del Estado de Morelos (ICE-UAEM) y ex becaria CONACYT. Desarrolla la línea de investigación sobre Dispositivos de formación y cultura de paz. Cuenta con diversas ponencias presentadas en congresos nacionales e internacionales, así como varias publicaciones entre las que se encuentran artículos y varios capítulos de libro. Actualmente es Directora del Departamento Académico de Relaciones Internacionales y directora de las carreras asociadas a este departamento, profesora en programas de licenciatura y posgrado de la Escuela de Humanidades, Lenguas e Internacionalización y la Escuela de Negocios, Derecho y Ciencias Sociales, en la Universidad Internacional.

Iván Medina (México) tiene cuatro libros publicados: *En cualquier lugar fuera de este mundo* (CONACULTA, 2012), *Más frío que la muerte* (UAM, 2017), *Lugares ajenos* (BUAP, 2020) y *Almendra* (Abismos Casa Editorial, 2023). Becario del Programa de Residencias Artísticas FONCA-CONACYT. Es doctorando en Arte y Cultura en la Universidad de Guanajuato. Este año saldrá publicado por la UAS su libro *La hija del gallero*. imc_grozny@yahoo.com

Rosa María Martínez Pérez (México) es profesora investigadora de la Licenciatura en Gastronomía de la Universidad Autónoma de Querétaro. Tiene la Maestría en Historia por la Facultad de Filosofía de la UAQ y es estudiante del Doctorado en Estudios Multidisciplinarios sobre el Trabajo en la Facultad de Psicología UAQ. Es autora de diversos artículos y capítulos de libro sobre temas históricos y del ramo de alimentación y gastronomía. También ha sido coautora y co-coordinadora de dos libros. Ha impartido cursos docentes en la Facultad de Filosofía dentro del rubro didáctico pedagógico y ha impartido clases de historia en el Diplomado en Gastronomía de la Escuela de Artes y Oficios UAQ.

Beatriz Eugenia Díaz Díaz (México) Gastrónoma por el Instituto Culinario de México en la ciudad de Puebla. Maestría en Nutrición y Alimentación por la Universidad de

Barcelona. Estudiante de Maestría en Gestión de Eventos. Docente de la Licenciatura en Gastronomía en la Facultad de Filosofía de la Universidad Autónoma de Querétaro. Imparte las materias de Bases de Cocina mexicana, Cocina mestiza, Cocina regional mexicana del norte y Cocina de América. Propietaria de negocio de catering. Colaboradora en diversos proyectos de investigación dentro de dicho programa educativo en la UAQ.

Daniela Martínez Parente Landa (México) Maestra en Administración en Alta Dirección Docente en la Licenciatura en Gastronomía en la Universidad Autónoma de Querétaro en el área administrativa con enfoque a la comunicación humana, mercadotecnia, imagen pública y negocios.

Brandon Raphael Vera Rodríguez (México) Estudiante de la Licenciatura en Gastronomía por la Universidad Autónoma de Querétaro, próximo a egresar en diciembre de 2023. Cuenta con diez años de experiencia en logística y producción de eventos gastronómicos a gran escala. Ha participado en proyectos de investigación y eventos académicos dentro de este programa educativo. Su actividad investigativa más reciente fue en junio de 2023, en la que realizó trabajo de campo para un proyecto registrado en la UAQ, mediante la aplicación de diversos instrumentos como entrevistas, encuestas y guías de observación, a micronegocios de servicio de alimento y bebidas en la ciudad de Querétaro, para estudiar temas relativos a la sociología del trabajo en estos establecimientos.

Ignacio Palacios Motolinía (México) Ingeniero Textil egresado del Instituto Politécnico Nacional, Maestría en matemáticas en la universidad autónoma de Morelos, Doctorado en administración en Uninter Cuernavaca. Catedrático en la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla y en la Universidad Ibero Americana Campus Puebla. Asesor en empresas textiles en el área de Estudios del trabajo, entre ellas: Hilos Gutermann en parque Industrial CIVAC en Jiutepec Morelos, Galia Textil en parque industrial Xiloxotla Tlaxcala, Textiles La Libertad en Puebla y Fábrica Textil La Poblana en Puebla.

Publicaciones en las revistas de Ingeniería y Tecnología de la Facultad de Ingeniería de la BUAP y Latinoamericana de Tecnología Textil.

María Eugenia Barbosa Ortega (México) Químico en Alimentos y Maestra en Nutrición Humana por la Universidad Autónoma de Querétaro, en donde actualmente es Coordinadora de la Licenciatura en Gastronomía y docente en ese programa educativo en el área de Nutrición.

Claudia Lorena Serrano Campos (México) Egresada de la Lic. en Psicología y actual estudiante de la Lic. en Gastronomía ambas de la Universidad Autónoma de Querétaro. Actualmente, forma parte del colectivo Eduvigés donde trabaja con grupos de apoyo a mujeres.

NINTH ANNUAL INTERNATIONAL CONFERENCE: LATIN AMERICA IN THE POSTPANDEMIC WORLD

ABOUT THE CONFERENCE

This International Conference is held each year during the month of July and is open to participants from colleges and universities from around the world. Its main goals are to create an international community of knowledge, promote a positive image of the city of Cuernavaca, and to recuperate the cosmopolitan atmosphere that characterized the city for many years. For this reason, the Conference brings together graduate students and academics who focus their research on social, political, economic, and cultural changes that are transforming Latin America in the age of globalization. During two days the participants engage in discussion of a wide array of topics in a friendly, academic space that encourages intellectual dialogue. Additionally, each year we invite renowned guest speakers who have made important contributions in fields of study such as cinema, literature, journalism, and history.

ACERCA DEL CONGRESO

El Congreso Internacional se realiza cada año en el mes de julio con la participación de diversas universidades extranjeras y mexicanas. Sus principales objetivos son crear una comunidad internacional de conocimiento, promover una imagen positiva de la ciudad de Cuernavaca y recuperar el ambiente cosmopolita que caracterizó la ciudad durante muchos años. De ahí que el Congreso reúna a estudiantes y académicos que se dedican a investigar los cambios sociales, políticos, económicos y culturales que están transformando el continente latinoamericano en la época de la globalización. Durante dos días los participantes comparten una variedad de temas en un ameno espacio académico e intelectual. Además, cada año contamos con conferencias magistrales de personas destacadas en diversos campos; por ejemplo, cine, literatura, periodismo e historia.

<https://congresos.uninter.edu.mx/congresoInternacionalLatinoamerica/>